

Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky



Zpráva o plnění Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013 k 30. 6. 2009

Praha, červenec 2009

Obsah:

Obsah:.....	2
1 Význam zpracování Zprávy o plnění Koncepce	3
2 Zpráva o plnění Koncepce k 30.6. 2009	5
3 Přehled čerpání strukturálních fondů EU z oblasti cestovního ruchu	59
4 Vyhodnocení Koncepce	64
5 Seznam zkratek	66

1 Význam zpracování Zprávy o plnění Koncepce

Zpracování Zprávy o plnění Koncepce (dále jen Zpráva) vychází z usnesení č. 1239 ze dne 7. listopadu 2007, kterým vláda ČR schválila Konceptci státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013 (dále jen Koncepce) a kterým uložila ministru pro místní rozvoj ve spolupráci s ministry práce a sociálních věcí, životního prostředí, školství, mládeže a tělovýchovy, průmyslu a obchodu, vnitra, dopravy, kultury, zahraničních věcí, zemědělství, zdravotnictví a předsedou ČSÚ předkládat vládě vždy do 30. června každého druhého kalendářního roku, počínaje rokem 2009, zprávu o plnění Koncepce.

Zpracování této Zprávy vychází ze struktury Prováděcího dokumentu ke Konceptci, který byl schválen vládou ČR usnesením č. 913 ze dne 23. července 2008. Tento dokument stanovil konkrétní nástroje, způsob realizace a odpovědné realizátory za implementaci jednotlivých aktivit Koncepce.

Schválením Koncepce a Prováděcího dokumentu ke Konceptci vláda ČR deklarovala zájem o rozvoj cestovního ruchu jako plnohodnotného odvětví národního hospodářství, které je významným zdrojem příjmů, zaměstnanosti a hospodářského růstu České republiky.

Koncepce představuje základní strategický materiál, který je obecným rámcem pro stanovení základních rozvojových směrů, které by měly být v období do roku 2013 podpořeny. V Konceptci byly deklarovány tyto priority a opatření:

Priorita 1: Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu

- Opatření 1: Tvorba nosných národních a nadnárodních produktů cestovního ruchu
- Opatření 2: Tvorba specifických regionálních produktů cestovního ruchu

Priorita 2: Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu

- Opatření 1: Rekonstrukce a výstavba kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu
- Opatření 2: Rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch s důrazem na jejich sekundární využití
- Opatření 3: Zkvalitňování služeb cestovního ruchu
- Opatření 4: Vytváření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu

Priorita 3: Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů

- Opatření 1: Marketing (propagace) cestovního ruchu na mezinárodní, národní a regionální úrovni
- Opatření 2: Zkvalitnění statistiky a informací o cestovním ruchu
- Opatření 3: Zkvalitňování vzdělávání a přípravy lidských zdrojů v cestovním ruchu, podpora výzkumu, vývoje a inovací v cestovním ruchu

Priorita 4: Vytváření organizační struktury cestovního ruchu

- Opatření 1: Zakládání a činnost organizací cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni
- Opatření 2: Činnost turistických informačních center
- Opatření 3: Spolupráce mezi veřejným a podnikatelským sektorem, neziskovými organizacemi a profesními a zájmovými sdruženími v cestovním ruchu
- Opatření 4: Krizový management a zkvalitnění fungování správních orgánů v oblasti cestovního ruchu v ČR

Zpráva je zpracována za období let 2007, 2008 a první pololetí 2009 tedy první dva a půl roku realizace Koncepce a podává jasnou informaci o tom, jakým způsobem jsou jednotlivá opatření a aktivity Koncepce naplňovány. Ministerstvo pro místní rozvoj při zpracování této Zprávy spolupracovalo s níže uvedenými subjekty:

Garant	Ústřední orgány státní správy	MPSV; MŽP; MŠMT; MPO; MV; MK; MZV; MZe; MZ; ČSÚ;
	Orgány samosprávy	Kraje: Středočeský, Pardubický, Královehradecký, Liberecký, Ústecký, Karlovarský, Plzeňský, Jihočeský, Moravskoslezský, Olomoucký, Zlínský, Jihomoravský, Vysočina a Hlavní město Praha
Ostatní subjekty		Komise rady asociace krajů pro cestovní ruch; Asociace turistických regionů ČR; Svaz měst a obcí ČR; Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR; Svaz venkovské turistiky; Sdružení lázeňských míst; Svaz léčebných lázní ČR; Kempy a chatové osady ČR; Svaz provozovatelů lanovek a vleků ČR; Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska; Asociace turistických informačních center; Klub českých turistů; Horská služba; Asociace cestovních kanceláří ČR; Asociace českých cestovních kanceláří a agentur; Asociace hotelů a restaurací; Asociace wellness; Asociace průvodců ČR; Horská služba ČR; Vysoká škola ekonomická Praha; Vysoká škola hotelová.

Další zpráva o plnění Konceptce bude vládě ČR předložena dle usnesení č. 1239 ze dne 7. listopadu 2007 do 30. června 2011.

2 Zpráva o plnění Koncepce k 30. 6. 2009

Priorita 1 – Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu					
Opatření 1.1 - Tvorba nosných národních a nadnárodních produktů cestovního ruchu				Garant	
				MMR ve spol. s MK, MŽP, MZ a kraji	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor	
Vytvoření dlouhodobé Strategie vytváření systému produktů cestovního ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet MMR 	<ul style="list-style-type: none"> Realizace úkolu bude zahájena ve druhém pololetí 2009 MMR ve spolupráci s CzechTourism, odbornou a profesní veřejností. 	2009	MMR a CzechTourism ve spolupráci s odbornou a profesní veřejností	
Tvorba produktů zaměřených na nabídku nejvýznamnějších historických měst ČR s důrazem na jejich společnou propagaci.	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet CzechTourism IOP, Priorita 4, aktivita e) 	<ul style="list-style-type: none"> Realizace konkrétních projektů, které jsou zaměřeny na vytváření tematických produktů a následně probíhá jejich efektivní propagace v zahraničí. Marketingové projekty programovacího období 2007 - 2013 agentury CzechTourism <ol style="list-style-type: none"> Upevnění postavení České republiky a její konkurenceschopnosti na evropském trhu cestovního ruchu (90 mil Kč) Mediální podpora domácího cestovního ruchu v České republice (74,5 mil Kč) 	2007 - 2009 Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 16. 12.2008 Plánovaná realizace projektů je 2009 a 2010.	CzechTourism ve spolupráci s kraji a konkrétními realizátory projektů	
Tvorba produktů lázeňského cestovního ruchu a wellness pobytů.	<ul style="list-style-type: none"> Zákon č. 164/2001 Sb., vyhláška č. 423/2001 Sb., 	<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj přírodních léčebných lázní s ohledem na potenciál místních přírodních léčivých zdrojů (vznik nových lázní např. Lednice). 	2007 – 2009	CzechTourism ve spolupráci s MZd, kraji a konkrétními realizátory projektů	

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • IOP, Priorita 4,aktivita e) 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace konkrétních projektů, které jsou zaměřeny na vytváření tématických produktů a následně probíhá jejich efektivní propagace v zahraničí (workshopů, prezentací v obchodních centrech a účast na veletrzích v zahraničí, pořádání fam a press tripů ze zahraničí, inzerce v českých i zahraničních médiích, vydání tiskoviny Spa&wellness catalogue) • Podpora lázeňství projektem Karlovarský týden. • Marketingové projekty programovacího období 2007 - 2013 agentury CzechTourism <ol style="list-style-type: none"> 1) Upevnění postavení České republiky a její konkurenceschopnosti na evropském trhu cestovního ruchu (90 mil Kč) 2) Mediální podpora domácího cestovního ruchu v České republice (74,5 mil Kč) 	<p>2007 - 2009</p> <p>Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 16. 12.2008</p> <p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2010</p>	
<p>Tvorba produktů zaměřených na kongresový cestovní ruch.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • IOP, Priorita 4,aktivita e) 	<p>Realizace konkrétních projektů, které jsou zaměřeny na vytváření tématických produktů a následně probíhá jejich efektivní propagace v zahraničí.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingové projekty programovacího období 2007 - 2013 agentury CzechTourism <ol style="list-style-type: none"> 1) Upevnění postavení České republiky a její 	<p>2007 - 2009</p> <p>Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 16. 12.2008</p>	<p>CzechTourism ve spolupráci s kraji a konkrétními realizátory projektů</p>

		<p>konkurenceschopnosti na evropském trhu cestovního ruchu (90 mil Kč)</p> <p>2) Mediální podpora domácího cestovního ruchu v České republice (74,5 mil Kč)</p>	Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2010	
Tvorba produktů využívajících přírodní potenciál s ohledem na limity a regulativy v územích vyžadujících zvláštní ochranu (CHKO, NP, MCHÚ, apod.).	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • Rozpočet CzechTourism a MŽP 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace konkrétních projektů, které jsou zaměřeny na vytváření tematických produktů a následně probíhá jejich efektivní propagace v zahraničí. • Podpora regionů zaměřených na udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Projekt EDEN (European Destinations of Excellence) • Spolupráce vysokých škol, s organizacemi CR, agentur ochranu ŽP a rozvoj PPP - přednášky, odborné exkurze pro veřejnost, programy ekologické výchovy a její program. 	<p>2007 – 2009</p> <p>2008 - 2009</p> <p>2007 - 2009</p>	CzechTourism ve spolupráci s MŽP, kraji, organizacemi ochrany krajiny a konkrétními realizátory projektů
Tvorba produktů památek UNESCO.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet MK - Program Podpora pro památky UNESCO • Rozpočet CzechTourism 	<ul style="list-style-type: none"> • Poskytování účelově vázaných finančních prostředků do výše max. 70% celkových nákladů projektu (18 mil. Kč). • Realizace konkrétních projektů, které jsou zaměřeny na vytváření tematických produktů a následně probíhá jejich efektivní propagace v zahraničí (tiskovina České památky UNESCO s mapou v angličtině). 	<p>2008</p> <p>2007 – 2009</p>	CzechTourism ve spolupráci s kraji, MK a konkrétními realizátory projektů

	<ul style="list-style-type: none"> IOP, Priorita 4,aktivita e) 	<ul style="list-style-type: none"> Marketingové projekty programovacího období 2007 - 2013 agentury CzechTourism 1) Upevnění postavení České republiky a její konkurenceschopnosti na evropském trhu cestovního ruchu (90 mil Kč) 2) Mediální podpora domácího cestovního ruchu v České republice (74,5 mil Kč) 	<p>Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 16.12.2008</p> <p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2010</p>	
Podpora národních a nových produktů aktivní rekreace	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet CzechTourism IOP, Priorita 4,aktivita e) 	<ul style="list-style-type: none"> Realizace konkrétních projektů, které jsou zaměřeny na vytváření tematických produktů a následně probíhá jejich efektivní propagace v zahraničí (realizace mediálních projektů za účelem propagace národních produktů). Marketingové projekty programovacího období 2007 - 2013 agentury CzechTourism 1) Upevnění postavení České republiky a její konkurenceschopnosti na evropském trhu cestovního ruchu (90 mil Kč) 2) Mediální podpora domácího cestovního ruchu v České republice (74,5 mil Kč) 	<p>2007 - 2009</p> <p>Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 16.12.2008</p> <p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2010</p>	CzechTourism ve spolupráci s kraji a konkrétními realizátory projektů

Opatření 1.2 - Tvorba specifických regionálních produktů cestovního ruchu			Garant	
			Kraje a MMR ve spolupráci s MZe, MD, MŽP, MK a MZd	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
Tvorba produktů využívajících kulturní dědictví regionu (např. folklór, tradiční řemesla).	<ul style="list-style-type: none"> • Usnesení vlády č. 571/2003 ke Koncepci účinnější péče o tradiční lidovou kulturu – podpora folkloru i tradičních lidových řemesel 	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora tradiční lidové kultury 	2007 – 2008	Kraje, organizace cestovního ruchu ve spolupráci s MMR, MZe, profesními sdruženími a s konkrétními realizátory projektů
	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet MK (program na podporu lokálních kulturních tradic) 	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora neprofesionálních uměleckých aktivit – podpora folklorních festivalů v jednotlivých regionech, amatérských divadelních přehlídek – souvislost s ochotnickým hnutím 	2007 - 2008	
	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Grantová schémata na podporu kultury a CR, granty na propagaci regionu, podpora krajských OCR: <ul style="list-style-type: none"> - Založení a podpora činností krajských OCR - podpora vytváření regionálních produktů cestovního ruchu. - Marketingová propagace kulturního dědictví (webová prezentace, veletrhy cestovního ruchu, kulturní akce) - Tvorba propagačních materiálů (kulturní kalendáře, mapy, prezentace kulturního dědictví, CD / DVD) - Podpora individuálních projektů 	2007 – 2009	
	<ul style="list-style-type: none"> • ROP 	<ul style="list-style-type: none"> • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na 	2008 - 2009	

		marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč.		
Tvorba produktů šetrných forem cestovního ruchu (např. venkovský cestovní ruch a agroturistika), a tedy aktivního zapojení se do ochrany přírody.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet MŽP • Rozpočty krajů a rozpočty organizací CR • ROP 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty UNEP GEF (poznávací a vzdělávací turismus, dobrovolné brigády : Akce typu: Jarní a podzimní úklid hor, Vítání ptačího zpěvu, Den Země, Fotokurz na Rýchorách, dobrovolné akce spojené s kosením luk atd.) • Grantová schémata na podporu CR a jeho šetrných forem, granty na propagaci regionu, podpora krajských OCR <ul style="list-style-type: none"> - Propagace šetrných produktů CR – tvorba propagačních letáků a vydávání map cyklo a hipo stezek. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na předvádění nabídky stávajících produktů CR. - Webové prezentace šetrných produktů na krajských stránkách. - Vytváření specializovaných webových stránek jednotlivým šetrným produktům – agroturistika. - Analýzy nabídky šetrných produktů CR, vytváření nových produktů dle zjištěných požadavků. • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů 	<p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 2009</p> <p>2008 - 2009</p>	Kraje, organizace cestovního ruchu ve spolupráci s MŽP, MZe, MMR, profesními sdruženími, organizacemi ochrany krajiny a s konkrétními realizátory projektů

	<ul style="list-style-type: none"> • Program rozvoje venkova ČR, opatření III.1.3 Podpora cestovního ruchu • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<p>s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč.</p> <ul style="list-style-type: none"> • K 31. 12. 2008 schváleno ke spolufinancování: <ul style="list-style-type: none"> - pěší trasy, vinařské stezky a hippostezky – 17 projektů s dotací 5 632 353 Kč • Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	<p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 2008</p> <p>2007 - 2008</p>	
Tvorba produktů zaměřených na místně typický druh cestovního ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Grantová schémata na podporu CR, granty na propagaci regionu, podpora krajských OCR: <ul style="list-style-type: none"> - Vytváření speciálně zaměřených produktů – cesty vína, pivní turistika, cesty za poznáním legend a známých osobností. - Propagace produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD, billboardy. - Webové prezentace na krajských a speciálních stránkách. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na tvorbu produktů, jejich propagaci a propagaci folkloru a kulturního dědictví. Účast na veletrzích. - Nabídka certifikovaných produktů - Analýzy nabídky místních produktů CR, vytváření nových produktů dle zjištěných požadavků. 	2007 - 2009	Kraje, organizace cestovního ruchu ve spolupráci s MMR, MZe, profesními sdruženími a s konkrétními realizátory projektů

	<ul style="list-style-type: none"> • ROP • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<ul style="list-style-type: none"> • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. • Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	<p>2008 - 2009</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 2008</p>	
Tvorba zážitkových programů pro návštěvníky.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Grantová schémata na podporu CR, granty na propagaci regionu, podpora krajských OCR - Analýzy nabídky zážitkových programů CR, vytváření nových produktů dle zjištěných požadavků. - Vytváření speciálně zaměřených produktů – pivní koupele, noční prohlídky kulturního dědictví, ukázky historických řemesel v kulturních zařízeních. - Propagace produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD, billboardy. - Webové prezentace na krajských a speciálních stránkách. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na tvorbu produktů, jejich propagaci. Účast na veletrzích. - Tvorba nadregionálních produktů – Jantarová stezka. 	2007 – 2009	Kraje, organizace cestovního ruchu ve spolupráci s MŽP, profesními sdruženími, organizacemi ochrany krajiny a s konkrétními realizátory projektů

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty orgánu ochrany krajiny • ROP • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<ul style="list-style-type: none"> • Správy NP a CHKO pořádají akce pro veřejnost (exkurse, přednášky apod.) • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. • Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	<p>2007 - 2009</p> <p>2008 - 2009</p> <p>2007 - 2008</p> <p>2007 - 2008</p>	
<p>Pěší turistika, cykloturistika, hipoturistika, zimní lyžařská turistika a golf při respektování podmínek a cílů ochrany přírody a krajiny.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Grantová schémata na podporu CR, granty na propagaci regionu, podpora krajských OCR - Analýzy nabídky možností turistiky v krajích, vytváření nových produktů dle zjištěných požadavků. - Rozšiřování, údržba a značení pěších, lyžařských tras, cyklotras. Tvorba nových hipotras, tvorba hipostezeček, budování tras a okruhů pro in-line skating, nordic walking. - Propagace produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD, billboardy. - Webové prezentace na krajských a speciálních stránkách. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na tvorbu 	<p>2007 - 2009</p>	<p>Kraje, MMR, MZd, organizace cestovního ruchu a CzechTourism ve spolupráci s MZe, MD, profesními sdruženími a konkrétními realizátory projektů</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • Program rozvoje venkova ČR, opatření III.1.3 Podpora cestovního ruchu • ROP • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<p>produktů. Účast na veletrzích.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podíl na přípravě Cyklokonference 2007 • K 31. 12. 2008 bylo schváleno ke spolufinancování: <ul style="list-style-type: none"> a) pěší trasy, vinařské stezky a hippostezky – 17 projektů s dotací 5 632 353 Kč b) ubytování, sport – 230 projektů s dotací 564 494 903 Kč • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2. Kč. • Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	<p>2007</p> <p>2007 - 2008</p> <p>2008 - 2009</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 – 2008</p>	
Kongresový a incentivní cestovní ruch.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity MMR • Rozpočet CzechTourism Strategie kongresového a incentivního turismu • Rozpočty krajů a rozpočty 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzultace se zástupci krajů o možnostech rozvoje kongresového a incentivního CR v ČR • Realizace konkrétních projektů, které jsou zaměřeny na vytváření produktů kongresového a incentivního cestovního ruchu a následně probíhá jejich efektivní propagace v tuzemsku i v zahraničí • Grantová schémata na podporu kongresového a incentivního CR, 	<p>2007</p> <p>2007 - 2009</p> <p>2007 – 2009</p>	Kraje, MMR, CzechTourism, organizace cestovního ruchu ve spolupráci s konkrétními realizátory projektů

	<p>OCR</p> <ul style="list-style-type: none"> • ROP • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<p>granty na propagaci regionu, podpora krajských OCR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analýzy nabídky MICE programů CR, vytváření nových produktů dle zjištěných požadavků. - Vytváření katalogů ubytovacích zařízení a kongresových kapacit - Propagace MICE produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD, billboardy. - Webové prezentace krajů, MICE zařízení a produktů. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na MICE aktivity. Účast na veletrzích. - K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. • Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	<p>2008 - 2009</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 – 2008</p>	
Zdravotní cestovní ruch.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace konkrétních projektů, které jsou zaměřeny na vytváření produktů zdravotního cestovního ruchu a následně probíhá jejich efektivní propagace v tuzemsku i v zahraničí. Prezentace v zahraničí zaměřené na propojení lázeňství a 	<p>2007 - 2009</p>	<p>Kraje, MZd CzechTourism, organizace cestovního ruchu ve spolupráci s profesními sdruženími,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů a rozpočty OCR • ROP 	<p>zdravotního cestovního ruchu, realizace informativních poznávacích cest pro zahraniční lékaře.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analýzy nabídky zdravotních programů CR, vytváření nových produktů dle zjištěných požadavků. - Propagace produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD, billboardy. - Webové prezentace na krajských a speciálních stránkách. • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. 	<p>2007 - 2009</p> <p>2008 - 2009</p>	<p>zdravotnickými zařízeními a konkrétními realizátory projektů</p>
<p>Tvorba komplexních produktů vázaných na vodní cestovní ruch a cestovní ruch podél vodních toků se zaměřením jak na individuální vodní turisty, tak i na turisty výletních lodí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace konkrétních projektů, které jsou zaměřeny na vytváření produktů vázaných na vodní cestovního ruchu a následně probíhá jejich efektivní propagace v tuzemsku i v zahraničí. Spolupráce na propagaci a rozvoji vodní dopravy na Labi s MÚ Litoměřice a propagace Bažova kanálu na portálech CzechTourism. • Grantová schémata na podporu produktů vázaných na vodní CR, granty na propagaci regionu, podpora krajských OCR - Analýzy nabídky produktů vodní 	<p>2007 - 2009</p> <p>2007 - 2009</p>	<p>Kraje, MD, MŽP CzechTourism, organizace cestovního ruchu, Ředitelství vodních cest ve spolupráci s profesními sdruženími, organizacemi ochrany krajiny a konkrétními realizátory projektů</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity MŽP • ROP • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<p>turistiky, vytváření nových produktů dle zjištěných požadavků.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programy na obnovu a dobudování základní a doprovodné infrastruktury – rekonstrukce přístavišť, oprava vodních cest, nákup výletních lodí, stavba cyklostezek podél vodních toků. - Propagace produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD, billboardy. - Webové prezentace na krajských stránkách. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na tvorbu produktů, jejich propagaci. Účast na veletrzích. <ul style="list-style-type: none"> • vyhrazení splavných úseků na řece Jizeře a Labi, splouvání Vltavy – registrační systém pro vodáky. • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. • Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	<p>2007 - 2008</p> <p>2008 - 2009</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 – 2008</p>	
Tvorba produktů podporujících volnočasové aktivity návštěvníků.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Grantová schémata na podporu produktů podporujících 	2007 – 2013	Kraje, ve spolupráci s MMR,

	<ul style="list-style-type: none"> • Program rozvoje venkova ČR, opatření III.1.3 Podpora cestovního ruchu 	<p>volnočasové aktivity návštěvníků, granty na propagaci regionu, podpora krajských OCR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analýzy nabídky volnočasových aktivit, vytváření nových produktů dle zjištěných požadavků. - Vytváření speciálních produktů – příležitosti narozenin významných rodáků. - Podpora kulturních akcí. - Vznik městských karet – integrování volných / zlevněných vstupů, dopravy, slevových kuponů. - Propagace produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD, billboardy. - Propagace sportovních a kulturních aktivit mimo centra soustředěného CR – rozproštění návštěvnosti kraje. - Webové prezentace na krajských stránkách. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na tvorbu produktů, jejich propagaci. Účast na veletrzích. <ul style="list-style-type: none"> • k 31. 12. 2008 bylo schváleno ke spolufinancování: <ul style="list-style-type: none"> a) pěší trasy, vinařské stezky a hippostezky – 17 projektů s dotací 5 632 353 Kč b) ubytování, sport – 230 projektů s dotací 564 494 903 Kč 	2007 – 2008	MZe, organizacemi cestovního ruchu, profesními sdruženími a konkrétními realizátory projektů
--	---	--	-------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • ROP • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<ul style="list-style-type: none"> • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	<p>2008 - 2009</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 – 2008</p>	
Podpora spolupráce při tvorbě přeshraničních projektů v cestovním ruchu v rámci euroregionů.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Grantová schémata na podporu produktů podporujících tvorbu produktů v příhraničních regionech, granty na propagaci těchto regionů - Analýzy nabídky přeshraničních produktů, vytváření nových produktů dle zjištěných požadavků. - Společná prezentace regionálních produktů a propagace regionu. - Spolupráce na tvorbě přeshraničních produktů. - Vytvoření regionální sítě kulturních akcí. - Vytvoření regionální sítě turistického značení a značení přeshraničních pěších, cyklo a lyžařských běžeckých tras. - Propagace produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD, billboardy. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na tvorbu 	2007 - 2009	MMR a kraje ve spolupráci s euroregiony a konkrétními realizátory projektů

	<ul style="list-style-type: none"> • OP Přeshraniční spolupráce • Aktivity MV a MŽP 	<p>produktů, jejich propagaci. Účast na veletrzích.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Nové hraniční přechody v NP a CHKO Šumava 	<p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 2008</p>	
<p>Tvorba a udržování kvalitních naučných stezek (NP, CHKO a další významná území), zejména s přihlédnutím k rekreační, naučné i výzkumné funkci pro návštěvníky, žáky, studenty z ČR i ze zahraničí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet MŽP - program péče o krajinu • Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Plány péče ZCHÚ, samostatné projekty NS • Grantová schémata na podporu udržování kvalitních naučných stezek, granty na propagaci těchto oblastí <ul style="list-style-type: none"> - Zážitekové stezky v NP a CHKO - Analýzy nabídky naučných stezek., úprava značení stávajících naučných a výstavba nových stezek včetně dobudování potřebné infrastruktury. - Propagace produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD. - Webové prezentace na krajských stránkách a stránkách NNO. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na tvorbu produktů, jejich propagaci. Účast na veletrzích. 	<p>2007 – 2008</p> <p>2007 – 2009</p>	<p>Kraje, ve spolupráci s MMR, MŽP; MZe, profesními sdruženími, organizacemi ochrany krajiny a konkrétními realizátory projektů</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • OP ŽP, osa 6.2 • Finanční prostředky správ NP a finanční prostředky obcí 	<ul style="list-style-type: none"> • Nové naučné stezky – (např. České Švýcarsko). • Údržba NS V rámci běžné činnosti správ NP 	<p>2008</p> <p>2007 – 2009</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • ROP 	<ul style="list-style-type: none"> • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. 	2008 - 2009	
Tvorba exteriérových geologických expozic „pod širým nebem“.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů a rozpočty OCR • Finanční prostředky správ NP, případně z jiných grantových prostředků • ROP 	<ul style="list-style-type: none"> • Grantová schémata na podporu tvorby exteriérových geologických, granty na propagaci těchto lokalit. <ul style="list-style-type: none"> - Analýzy nabídky geoparků. - Rekonstrukce stávajících venkovních expozic. Budování nových geoparků a skanzenů. - Dobudování potřebné infrastruktury. - Pořádání kulturních aktivit v geoparcích. - Propagace produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD. - Webové prezentace na krajských stránkách a stránkách NNO. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na tvorbu produktů, jejich propagaci. Účast na veletrzích. • podpora zakládání geoparků, instalace naučných tabulí u některých geologických fenoménů • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. 	2007 – 2009	Kraje, ve spolupráci s MMR, MŽP; profesními sdruženími, organizacemi ochrany krajiny, geologickými institucemi a konkrétními realizátory projektů
			2007 – 2009	
			2008 - 2009	

<p>Tvorba specifických produktů pro domácí cestovní ruch (např. projekty pro mládež, rodinnou dovolenou, pro seniory, budování příměstských rekreačních středisek).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • Rozpočty krajů a rozpočty OCR • ROP 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutěž pro základní a střední školy Turisté vítáni, jehož cílem bylo povzbudit mladou generaci podnikat v cestovním ruchu. • Grantová schémata na podporu domácího cestovního ruchu, granty na propagaci těchto projektů <ul style="list-style-type: none"> - Analýzy nabídky produktů domácího cestovního ruchu. - Tvorba specifických produktů zaměřených na cestování: seniorů, hendikepovaných, rodin s dětmi, mládeže. - Tvorba městských / regionálních karet – integrování volných / zlevněných vstupů, dopravy, slevových kuponů - Vydávání propagačních materiálů a map dle jednotlivých segmentů. - Propagace produktů – tištěné materiály, mapy, CD / DVD. - Dobudování potřebné infrastruktury. - Webové prezentace na krajských stránkách a stránkách NNO. - Pořádání konferencí, workshopů a presstripů zaměřených na tvorbu produktů, jejich propagaci. Účast na veletrzích. • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč a 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. 	<p>2007 a 2008</p> <p>2007 – 2009</p> <p>2008 - 2009</p>	<p>Kraje, CzechTourism a organizace cestovního ruchu ve spolupráci s MMR, profesními sdruženími, organizacemi ochrany krajiny a konkrétními realizátory projektů</p>
---	---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<ul style="list-style-type: none"> • Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 – 2006 	<p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 2008</p>	
--	--	--	---------------------------------------	--

Priorita 2 - Rozšíření a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu				
Opatření 2.1 – Rekonstrukce a budování kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu			Garant	
			Kraje ve spolupráci s MMR a MD	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
Zvyšování standardu ubytovacích a stravovacích zařízení.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů • Rozpočet SFŽP a rozpočet NP • Program rozvoje venkova ČR, opatření III.1.3 Podpora cestovního ruchu • ROP • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora individuální projektů za účelem zvýšení standardu ubytovacích a stravovacích zařízení • Zvyšování standardů turistických ubytoven • k 31. 12. 2008 bylo schváleno ke spolufinancování: <ul style="list-style-type: none"> - ubytování, sport – 230 projektů s dotací 564 494 903 Kč • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	<p>2007 - 2009</p> <p>2007 - 2008</p> <p>2007 - 2008</p> <p>2008 - 2009</p> <p>2007 - 2008</p> <p>2007 - 2008</p>	Kraje, města, obce ve spolupráci s MMR, profesními sdruženími a konkrétními realizátory projektů
Modernizace lázeňské infrastruktury a doprovodných služeb v nich.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů • ROP • OP Přeshraniční spolupráce 	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora individuální projektů za účelem zvýšení standardu lázeňských zařízení • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. 	<p>2007 - 2009</p> <p>2008 - 2009</p> <p>2007 - 2008</p>	Kraje; města a obce se statutem lázeňského místa ve spolupráci s MMR, profesními sdruženími a konkrétními realizátory projektů

	<ul style="list-style-type: none"> • SROP 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	2007 - 2008	
Dovybavení nejvýznamnějších zimních středisek a center letní rekreace, turisticky atraktivních měst sportovně-rekreační infrastrukturou.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů 	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora individuální projektů za účelem dovybavení nejvýznamnějších rekreačních oblastí <ul style="list-style-type: none"> - Analýza stavu vybavení rekreačních středisek. - Dotace na podporu výstavby a dobudování základní a doplňkové infrastruktury. - Stavba nových a rekonstrukce stávajících koupališť a zvyšování čistoty vody v koupalištích. - podpora vzniku golfových hřišť. - Dotace na rozvoj kvality a vybavení TIC - Výstavba informačních tabulí vedoucích k atraktivitám cestovního ruchu. 	2007 - 2009	Kraje, města, obce, ve spolupráci s MMR, profesními sdruženími a konkrétními realizátory projektů
	<ul style="list-style-type: none"> • ROP 	<ul style="list-style-type: none"> • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. 	2008 - 2009	
	<ul style="list-style-type: none"> • OP Přeshraniční spolupráce 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	2007 - 2008	
	<ul style="list-style-type: none"> • SROP 		2007 - 2008	
Zkvalitňování dopravní dostupnosti turistických regionů a oblastí (včetně dopravy v klidu).	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet správy NP a CHKO 	<ul style="list-style-type: none"> • Prázdninová doprava „zelených linek“ 	2008	Kraje, města, obce, a MD ve spolupráci s MMR profesními sdruženími a konkrétními
	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet SFDI 	<ul style="list-style-type: none"> • Dotace na zlepšení dopravní infrastruktury – stavba obchvatů, oprava silnic, obnova vozového 	2007 - 2008	

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů • ROP • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<p>parku.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podpora individuální projektů za účelem dovybavení nejvýznamnějších rekreačních oblastí - Dotace na budování značení turistických atraktivit. - Dotace na obnovu a rozšíření značení pěších turistických tras a naučných stezek. - Dotace na obnovu a rozšíření cyklostezek. - Dotace na obnovu a značení lyžařských běžeckých tras. - Dotace na podporu cyklobusů. - Dotace na zlepšení služeb TIC. • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 - 2006 	<p>2007 – 2009</p> <p>2008 2009</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 2008</p>	<p>realizátory projektů</p>
<p>Budování integrované sítě cyklotras a cyklostezek, vybavených doprovodnou infrastrukturou.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity MMR, MD a rozpočet SFRDI • Rozpočet NP, CHKO a obcí 	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupráce na podpoře budování cyklotras v celkové hodnotě cca 300 mil ročně. Preferovány jsou cyklotrasy začleněné do mezinárodního systému Euro-Velo. • Cyklotrasy a doprovodná infrastruktura na území CHKO a NP • Podpora individuální projektů za 	<p>2007 - 2008</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 – 2009</p>	<p>Kraje, města, obce, MD, ve spolupráci s MMR a konkrétními realizátory projektů</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů • ROP • SROP • Aktivity všech subjektů 	<p>účelem budování sítě cyklotras a cyklostezek</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podpora dostavby doprovodné infrastruktury. - Podpora provozu cyklobusů. - Podpora oddělení cyklotras, pěších turistických stezek a silnic. - Podpora propojení regionálních a nadregionálních cyklostezek a cyklotras. - Podpora tvorby strategií rozvoje cyklo dopravy a její aktualizace. <ul style="list-style-type: none"> • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. Realizace projektů programovacího období 2004 – 2006 • Celkem bylo podpořena výstavba cca 7000 km cyklotras a cyklostezek 	<p>2008 - 2009</p> <p>2007 - 2008</p> <p>2007 - 2008</p>	
<p>Opatření 2.2 – Rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch s důrazem na jejich sekundární využití</p>			<p>Garant</p>	
			<p>Kraje a MMR ve spolupráci s MK, MŽP</p>	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<p>Rekonstrukce nejvýznamnějších kulturních, technických a historických památek a zachování přírodních lokalit a atrakcí využívaných pro cestovní ruch.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet MK - Havarijní program - Program záchrany architektonického dědictví - Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace konkrétních projektů s cílem zachování a obnovy architektonického dědictví - V roce 2007 byl poskytnut v rámci památkových programů příspěvek na obnovu 1619 akcí obnovy v celkovém finančním objemu 666,186 mil. Kč. 	<p>2007 - 2008</p>	<p>MK, kraje, města a obce, soukromí vlastníci památek ve spolupráci s MMR, MŽP, organizacemi ochrany krajiny, kulturními</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Program péče o vesnické památkové rezervace a zóny a krajinné památkové zóny - Program restaurování movitých kulturních památek - Program Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností • Rozpočet MŽP - Program péče o krajinu - OPŽP osa 6 • Rozpočet správ NP • Rozpočty krajů 	<ul style="list-style-type: none"> - V roce 2008 byl poskytnut v rámci památkových programů příspěvek na obnovu 2525 akcí obnovy v celkovém finančním objemu 854, 629 mil. Kč. • Zlepšování stavu přírody a krajiny, obnova a výstavba návštěvnické infrastruktury ve ZCHÚ • Oživení přírodních lokalit • Podpora individuální projektů za účelem rekonstrukce kulturně-historických památek - Projekty na přípravu rekonstrukce a obnovy kulturního dědictví. - Programy na obnovu nemovitých kulturních památek. - Programy na pokrytí zvýšených nákladů obnovy památkově chráněných staveb. - Programy na restaurování kulturního dědictví a záchranné archeologické výzkumy. • Ještě nebyly čerpány finanční prostředky • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. Realizace projektů programovacího 	<p></p> <p>2007 - 2008</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 – 2009</p> <p></p> <p>2008</p> <p>2008 - 2009</p>	<p>institucemi a konkrétními realizátory projektů</p>
--	---	---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • SROP 	období 2004 – 2006	2007 - 2008	
Zpřístupňování dalších objektů, které mohou přispět k rozvoji cestovního ruchu. Akcent na takové objekty, které nesou kromě vlastního historického a kulturního významu navíc i další užité funkce, jako je např. jejich sekundární využitelnost pro ubytování, gastronomii, vzdělávání apod.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet MK • Rozpočet správ NP • Rozpočty krajů 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace konkrétních projektů s cílem zachování a obnovy kulturních památek, a jejich zpřístupnění pro výchovné a vzdělávací účely. Každoročně se na státních hradech a zámcích zpřístupňuje několik nových návštěvnických tras (rozpočet je využíván pouze v případě kulturních památek ve správě Národního památkového ústavu). • Oživení přírodních lokalit • Podpora individuální projektů za účelem zpřístupnění dalších kulturně-historických památek <ul style="list-style-type: none"> - Program uchování, obnovy a zpřístupnění hmotného kulturního dědictví. - Podpory rozvoje venkovského cestovního ruchu. - Programy na obnovu kulturních památek a památkově hodnotných projektů. - Grantový program nemovité kulturní památky - Grantový program zvýšené náklady obnovy památkově chráněných staveb - Grantový program obnova drobné sakrální architektury v krajině • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 	<p>2007 - 2008</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 2009</p>	MK, kraje, města a obce, soukromí vlastníci památek ve spolupráci s MMR, MŽP, kulturními institucemi a konkrétními realizátory projektů

	<ul style="list-style-type: none"> • ROP • OP Přeshraniční spolupráce • SROP 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 304 infrastrukturních projektů s celkovou alokací 29 138,2 mil. Kč. • Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč. • Realizace projektů programovacího období 2004 – 2006 	<p>2008 - 2009</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 2008</p>	
--	---	---	--	--

Opatření 2.3 – Zkvalitňování služeb cestovního ruchu			Garant	
			MMR a MPO ve spolupráci s kraji	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
Zavádění jednotné národní kategorizace a certifikace v oblasti kvality služeb v zařízeních cestovního ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet a aktivity MMR 	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava zavedení jednotlivých standardů a systému certifikace kvality služeb v jednotlivých sektorech a segmentech CR - spolupráce s příslušnými profesními sdruženími v CR 	2008 - 2009	Profesní sdružení a MMR (pouze v roli koordinátora a administrátora projektu)
	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity krajů 	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupráce krajů s organizacemi CR a profesními sdruženími na tvorbě jednotlivých standardů a systému certifikace kvality služeb v jednotlivých sektorech a segmentech CR 	2008 - 2009	
	<ul style="list-style-type: none"> • IOP, Priorita 4. aktivita b) 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty MMR programového období 2007 – 2013 realizované ve spolupráci s profesními sdruženími za účelem zavedení národních standardů a systému certifikace kvality služeb v jednotlivých sektorech a segmentech CR: 1) Zavádění standardů ve vybraných sektorech CR (78,5 mil Kč) 2) Kvalita služeb v segmentu venkovského CR (37,7 mil Kč) 3) Systém udržitelných modelů CR (49,6 mil Kč) 4) Zlepšení kvality turistických informačních center (25,5 mil Kč) 	<p>Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 16.12.2008</p> <p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2015</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Profesní sdružení a ostatní subjekty 	<ul style="list-style-type: none"> • spolupráce na realizace jednotlivých národních standardů a procesu certifikace 	2008 - 2009	

<p>Příprava a postupná realizace „Národního programu kvality cestovního ruchu ČR“.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet a aktivity MMR • Aktivity krajů • Profesionální sdružení a ostatní subjekty 	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava na zavedení Národního systému kvality služeb v cestovním ruchu, prostřednictvím realizace jednotlivých projektů IOP (viz aktivita výše) <ul style="list-style-type: none"> - spolupráce s příslušnými profesními sdruženími v CR • Spolupráce krajů s organizacemi CR a profesními sdruženími na tvorbě Národního systému kvality služeb v CR • Spolupráce na zavedení Národního systému kvality služeb v CR 	<p>2008 - 2009</p> <p>2008 - 2009</p> <p>2008 - 2009</p>	<p>MMR a CzechTourism ve spolupráci s profesními sdruženími a odbornou veřejností</p>
<p>Realizace a koordinace aktivit v cestovním ruchu souvisejících s ochranou návštěvníka (klienta) jako spotřebitele služeb.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity MMR • Kontroly živnostenských úřadů a ČOI 	<ul style="list-style-type: none"> • spolupráce s MPO, profesními sdruženími v CR a organizacemi na ochranu spotřebitele; participace zástupce MMR v nezávislé certifikační komisi k OJK • Kontrolní činnost živnostenských úřadů a ČOI v oblasti cestovního ruchu a ochrany návštěvníka (klienta) jako spotřebitele služeb je koordinována na základě dohody mezi MPO a ČOI o koordinaci výkonu kontrolní činnosti <ul style="list-style-type: none"> - V období roku 2007 byla společná kontrola v oblasti problematiky služeb cestovního ruchu cíleně zaměřena na cestovní kanceláře a cestovní agentury a poskytování rekreačních služeb a směnářskou činnost. - V roce 2008 je výkon těchto kontrol v oblasti cestovního ruchu 	<p>2007 – 2009</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007</p> <p>2008</p>	<p>MMR, MPO, Česká obchodní inspekce a živnostenské úřady</p>

		<p>ponechán na regionální (krajské) úrovni a rovněž tak i koordinace kontrolní činnosti mezi živnostenskými úřady a ČOI.</p> <ul style="list-style-type: none"> - V roce 2008 byl zaznamenán nižší počet zjištění porušení na celkovém počtu kontrolovaných subjektů oproti roku 2007, přičemž nejčastějším porušením bylo nedostatečné seznámení spotřebitele s konečnou cenou nabízeného zájezdu.. 		
Opatření 2.4 – Vytváření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu			Garant	
			MMR, MŽP ve spolupráci s MZe, MD a kraji	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
Vytváření a realizace forem šetrných k životnímu prostředí (venkovský cestovní ruch, agroturistika, ekoturistika, cykloturistika, hipoturistika, využití hromadných dopravních prostředků pro cestovní ruch atd.).	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet a aktivity MŽP • Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace koncepcí udržitelného rozvoje cestovního ruchu v konkrétní oblasti; projekty GEF, podpora vzniku geoparků; realizace aktivit v oblasti ekoturistiky • Podpora rozvoje šetrných forem cestovního ruchu, granty na tvorbu těchto produktů CR <ul style="list-style-type: none"> - Spolupráce v oblasti propagace - Podpora vzniku a údržba sítě turistických, lyžařských a cykloturistických tras; vyhrazení tras pro hipoturistiku, podpora z dotačních programů pro zemědělce zabývající se agroturistikou - Zelené linky – sezónní prázdninová 	<p>2007 – 2013</p> <p>2007 - 2009</p>	MŽP, MZe, MD, MMR ve spolupráci s MŠMT, kraje, ve spolupráci s organizacemi cestovního ruchu, institucemi ochrany krajiny, profesními sdruženími a konkrétními realizátory projektů

	<ul style="list-style-type: none"> • IOP, Priorita 4, aktivita b) • OPŽP; osa 6.2 • Program rozvoje venkova ČR, opatření III.1.3 Podpora cestovního ruchu • ROP 	<p>doprava</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podpora rozvoje šetrné dopravy a dopravní infrastruktury. - Zavádění systémů slev pro podporu návštěvnosti turistických atraktivit kraje: rodinné pasy, městské / regionální karty. - Podpora vzniku NNO založených na podporu rozvoje šetrné turistiky. - Programy na podporu agroturistiky a venkovského CR. <ul style="list-style-type: none"> • Projekt MMR Systém udržitelných modelů cestovního ruchu (49,56 mil Kč) • Projekty na dobudování a vybudování sítě návštěvnických středisek • k 31. 12. 2008 schváleno ke spolufinancování: <ul style="list-style-type: none"> a) pěší trasy, vinařské stezky a hippostezky – 17 projektů s dotací 5 632 353 Kč b) ubytování, sport – 230 projektů s dotací 564 494 903 Kč • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb 	<p>Tento rámcový projekt byl schválen poradou MMR dne 16.12.2008</p> <p>Plánovaná realizace projektu je 2009 až 2013</p> <p>2007 - 2008</p> <p>2007 - 2008</p> <p>2008 - 2009</p>	
--	---	---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • OP Přeshraniční spolupráce • SROP • Aktivity NP, CHKO, AOPK a geoparků 	<p>s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč. Celkem bylo na cestovní ruch podpořeno 40 projektů v celkové výši 37,192 mil Kč.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizace projektů programovacího období 2004 – 2006 • Podpora rozvoj šetrných forem CR v těchto územích, vytvoření systému certifikovaných průvodcovských služeb pro návštěvníky 	<p>2007 – 2008</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 2009</p>	
Rozšiřování certifikace ekologických služeb (produktů) v cestovním ruchu v součinnosti s profesními organizacemi podnikatelů.	<ul style="list-style-type: none"> • IOP, Priorita 4, aktivita b) • Rozpočet a aktivity MŽP • OP Přeshraniční spolupráce • Aktivity NNO, měst a obcí 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt MMR Systém udržitelných modelů cestovního ruchu (49,56 mil Kč) - Vytvoření jednotného standardu a systému certifikace služeb, produktů a destinací udržitelného cestovního ruchu • spolupráce na vytváření systému certifikace služeb udržitelného rozvoje CR, projekty GEF • Vytvoření systému certifikovaných průvodcovských služeb v příhraničních oblastech • Certifikace místních výrobků a podpora místních regionálních produktů. 	<p>Tento rámcový projekt byl schválen poradou MMR dne 16.12.2008</p> <p>Plánovaná realizace projektu je 2009 až 2013</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 2009</p>	<p>MŽP, MMR a kraje ve spolupráci s CENIA, profesními sdruženími a konkrétními realizátory projektů</p>
Podpora vzniku národních geoparků.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet a aktivity MŽP 	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava založení Rady národních geoparků (RNG) a příslušné směrnice MŽP. • V současnosti rozběhnuta příprava 	<p>2007 - 2008</p>	<p>MŽP ve spolupráci s kraji a organizacemi ochrany krajiny</p>

		dokumentu pro vyhlášení národního geoparku Česko-bavorský geopark		
Ekologická osvěta návštěvníků destinací cestovního ruchu, včetně informací o šetrném cestovním ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet a aktivity MŽP • Aktivity NP, AOPK a geoparků 	<ul style="list-style-type: none"> • Jednotlivé projekty na dobudování a vybudování sítě návštěvnických středisek na území CHKO a NP - příprava Domů přírody • Tvorba programů ekologické výchovy; osvěta obyvatelům a návštěvníkům o významu uchování kulturního a přírodního dědictví; vydávání propagačních materiálů k podpoře šetrného CR.; konzultace odborníků s veřejností o šetrném CR. 	<p>2007 – 2008</p> <p>2007 - 20009</p>	MŽP ve spolupráci s MMR, kraji, profesními sdruženími a institucemi ochrany krajiny

Priorita 3 - Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů				
Opatření 3.1 – Marketing (propagace) cestovního ruchu na mezinárodní, národní a regionální úrovni			Garant	
			MMR a kraje ve spolupráci s MZV	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
Zvyšování účinnosti propagace ČR (cílené zaměření propagace na vybrané destinace, cílené zaměření propagace na vybrané druhy cestovního ruchu, zaměření propagace na vybrané cílové skupiny turistů).	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet CzechTourism (Strategie propagace ČR) 	<ul style="list-style-type: none"> Realizace aktivit vedoucích ke zvýšení účinnosti prezentace České republiky v zahraničí. Využívání tradičních a moderních marketingových nástrojů (press tripy, e-commerce, mediální kampaně v tisku, TV, v rádiu atd.) 	2007 - 2009	CzechTourism a MMR ve spolupráci s MZV, zastupitelskými úřady, kraji a konkrétními realizátory projektů
	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet MZV 	<ul style="list-style-type: none"> Cílená prezentace prostřednictvím zastupitelských úřadů, generálních konzulátů (výstavy, České dny, filmové festivaly apod.); provozování portálu www.czech.cz. 	2007 – 2008	
	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> Zvyšování účinnosti regionální propagace <ul style="list-style-type: none"> - Tvorba a realizace marketingových strategií. - Prezentace kraje v ČR i zahraničí - Spolupráce se ZZ CzechTourism a českými centry. - Spolupráce s partnerskými městy a s městy v regionu v rámci přeshraniční spolupráce. - Podpora jednotné vizualizace kraje. - Pořádání konferencí a symposií k rozvoji image regionu, propagaci regionu a zlepšení služeb CR. 	2007 - 2009	

	<ul style="list-style-type: none"> IOP, Priorita 4, aktivita e) 	<ul style="list-style-type: none"> - Analýzy návštěvnosti, využití zjištěných dat k zefektivnění propagace regionu a tvorby aktuálních strategických dokumentů. • Marketingové projekty programovacího období 2007 - 2013 agentury CzechTourism <ol style="list-style-type: none"> 1) Upevnění postavení České republiky a její konkurenceschopnosti na evropském trhu cestovního ruchu (90 mil Kč) 2) Mediální podpora domácího cestovního ruchu v České republice (74,5 mil Kč) • Projekty zaměřené na výzkum trhu programovacího období 2007 – 2013 agentury CzechTourism <ol style="list-style-type: none"> 1) Monitoring zahraničních návštěvníků (114,8 mil Kč) 2) Sběr informací - domácí CR (36,52 mil Kč) 	<p>Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 16.12.2008</p> <p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2010</p> <p>Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 16.12.2008</p> <p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2015</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ROP 	<ul style="list-style-type: none"> • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč. Realizace projektů programovacího období 2004 – 2006 	<p>2008 - 2009</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> SROP 		<p>2007 - 2008</p>	

<p>Tvorba a prodej produktů cestovního ruchu (motivovat tvorbu produktů cestovního ruchu, v případě změny spotřebitelské legislativy Evropské unie lze uvažovat o změně nastaveného systému prodeje v podmínkách ČR).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • Rozpočty krajů a rozpočty OCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření motivačního systému pro cestovní kanceláře k tvorbě a prodeji produktů cestovního ruchu. • Podpora motivace tvorby a prodeje produktů cestovního ruchu <ul style="list-style-type: none"> - Založení a podpora činnosti krajských organizací CR. - Spolupráce se subjekty cestovního ruchu. - Podpora TIC. - Definování pravomocí a odpovědností krajů a organizací CR na rozvoji CR v kraji. - Zavádění městských / regionálních karet. - Pořádání fam a press tripů. 	<p>2008 - 2009</p> <p>2007 - 2009</p>	<p>CzechTourism, kraje a organizace cestovního ruchu</p>
<p>Aktualizace Strategie propagace České republiky v období 2004 – 2010 na období 2010 – 2013.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • Aktivity MZV (Komise pro prezentaci ČR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava na aktualizaci Strategie propagace • Zasedání komise (spolupráce s CzechTourism na tvorbě a realizaci strategii rozvoje CR v ČR). 	<p>2008 - 2009</p> <p>Průběžně</p>	<p>CzechTourism a MMR ve spolupráci s MZV, kraji a profesními sdruženími</p>
<p>Realizace doposud netradičních způsobů propagace (mimo výstavy, veletrhy, tiskoviny, internet), především zaměřené na televizi, rozhlas a direkt. marketingové oslovování cílených skupin potencionálních návštěvníků dle doporučení a zkušeností agentury CzechTourism.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism (Strategie propagace ČR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace propagace prostřednictvím moderních prostředků komunikace, a to formou one-two-one komunikace s využíváním partner management v prostředí internetu. V realizaci projektu budou zapojeni partneři, kteří dostanou v projektu možnost samostatně vést marketingovou komunikaci na internetu a nabízet své turistické produkty. 	<p>V roce 2008 zahájena příprava</p>	<p>CzechTourism a MMR ve spolupráci s kraji, organizacemi cestovního ruchu a konkrétními realizátory projektů</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočty krajů a rozpočty OCR • IOP, Priorita 4, aktivita e) • ROP 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace některých nových forem regionální propagace <ul style="list-style-type: none"> - TV spoty. - Zavádění pojízdných TIC – info bus, info vláček. - Propagace v obchodních centrech. - Účast na regionálních dnech v zahraničí. - Umísťování informačních tabulí a dopravních značek k turistickým cílům. • Marketingové projekty programovacího období 2007 - 2013 agentury CzechTourism <ol style="list-style-type: none"> 1) Upevnění postavení České republiky a její konkurenceschopnosti na evropském trhu cestovního ruchu (90 mil Kč) 2) Mediální podpora domácího cestovního ruchu v České republice (74,5 mil Kč) • K 3. červenci 2009 bylo schváleno 385 projektů zaměřených na marketing, řízení a rozvoj služeb s celkovou alokací 1 708,6 mil. Kč. 	<p>2007 - 2009</p> <p>Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 16.12.2008</p> <p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2010</p> <p>2008 - 2009</p>	
<p>Zkvalitnění koordinace propagace cestovního ruchu mezi orgány státní správy a samosprávy a dalšími subjekty cestovního ruchu (MMR, CzechTourism, kraj, region, město, obec, organizace cestovního ruchu, správy CHKO a Agentura na ochranu přírody a krajiny) – určení odpovědností a způsobu koordinace aktivit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity CzechTourism, krajů, profesních sdružení a dalších subjektů cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> • Využití vzájemné spolupráce k tvorbě projektů vedoucích k dalšímu rozvoji cestovního ruchu. <ul style="list-style-type: none"> - Setkávání těchto organizací v pracovních skupinách. - CzechTourism je iniciátorem vzniku 	<p>2007 - 2009</p>	<p>MMR, MZV, MŽP, CzechTourism, kraje ve spolupráci s organizacemi cestovního ruchu, organizacemi ochrany krajiny</p>

		<p>Celostátního kolegia cestovního ruchu České republiky jehož součástí jsou nejvýznamnější subjekty v oblasti CR.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cílem Celostátního kolegia je stát se platformou pro přenos informací a pro spolupráci státní správy, samosprávy a podnikatelských subjektů. • Koordinační schůzky, setkání krajů se subjekty CR. Projednávání jednotného systému řízení CR v kraji. • Přímé zapojení organizací CR do tvorby produktů CR a realizace projektů na podporu rozvoje CR. • Spolupráce s kraji a přeshraničními městy na tvorbě a propagaci produktů CR. Vzájemná propagace krajů na veletrzích CR. 		
<p>Na základě usnesení vlády č. 74 ze dne 19. ledna 2005 spolupráce na realizaci Koncepce jednotné prezentace České republiky.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet MZV 	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelná spolupráce se subjekty v oblasti cestovního ruchu na realizaci této strategie 	<p>2007 - 2008</p>	<p>MZV ve spolupráci s dotčenými subjekty dle usnesení vlády č. 74 ze dne 19. ledna 2005</p>

Opatření 3.2 – Zkvalitnění statistiky a informací o cestovním ruchu			Garant	
			MMR a ČSÚ ve spolupráci s MV a kraji	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
Inovace a využití ICT v oblasti cestovního ruchu (aktualizace standardů, zajištění využitelnosti informací v různých informačních systémech, bezproblémová přenositelnost informací mezi různými subjekty, základní podmínky pro zajištění aktuálnosti informací - ve spolupráci s orgány samosprávy a s profesními sdruženími).	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet CzechTourism s využitím strukturálních fondů EU Rozpočty krajů a OCR s využitím strukturálních fondů EU 	<ul style="list-style-type: none"> Využití inovativních forem výzkumu trhu za účelem zlepšení marketingu a propagace v cestovním ruchu. Byla zahájena realizace Národního informačního a rezervačního systému jako základního informačního nástroje. Realizace krajských nově pojatých statistických šetření a jejich využití pro zefektivnění propagace a řízení CR v krajích. Iniciace vzniku moderních informačních systémů v krajích poskytujících informace z oblasti cestovního ruchu. 	2007 - 2009	MMR ve spolupráci s MV, kraji, CzechTourism a konkrétními realizátory projekt
Zkvalitnění statistických informací na národní, regionální a lokální úrovni ve spolupráci se zástupci samosprávy, s asociacemi a profesními svazy.	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet ČSÚ IOP, Priorita 4, aktivita c) 	<ul style="list-style-type: none"> Na výkazy ČSÚ byl zařazen oddíl věnovaný kongresovému cestovnímu ruchu (navázání spolupráce s Prague Convention Bureau). ČSÚ vyvíjí soustavně maximální úsilí ke snižování míry nonresponse všech šetření. Projekty MMR programového období 2007 – 2013 realizované za účelem rozšíření a zkvalitnění statistických dat v oblasti cestovního ruchu: 	2007 a 2008 Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 15.9. 2008 a 16.12.2008	ČSÚ, MMR, ČNB ve spolupráci s CzechTourism, kraji a profesními sdruženími

		<ol style="list-style-type: none"> 1) Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu ČR (116 mil Kč) 2) Zkvalitnění informací o vybraných sektorech cestovního ruchu (CK/CA a ubytování) (89,8 mil Kč) 3) Zkvalitnění informací kongresového a incentivním cestovním ruchu (37,7 mil Kč.) <ul style="list-style-type: none"> • Projekty zaměřené na výzkum trhu programovacího období 2007 – 2013 agentury CzechTourism <ol style="list-style-type: none"> 1) Monitoring zahraničních návštěvníků (114,8 mil Kč) 2) Sběr informací - domácí CR (36,52 mil Kč) 	<p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2015 dle typu projektu</p> <p>Tyto rámcové projekty byly schváleny poradou MMR dne 16. 12.2008</p> <p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2015</p>	
Vytvoření a zavedení Systému státní správy a samosprávy pro cestovní ruch.	<ul style="list-style-type: none"> • IOP, Priorita 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt „E-Tourism - Informační systém státní správy a samosprávy pro cestovní ruch“ (20 mil. Kč) realizovaný MMR v rámci projektů Smart Administration 	<p>U tohoto projektu byla v roce 2008 zahájena přípravná fáze.</p> <p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2012</p>	MMR ve spolupráci se subjekty, jenž se budou podílet na systému
Vytvoření a zavedení Národního informačního a rezervačního systému cestovního ruchu, napojení na evropský informační portál cestovního ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • IOP, Priorita 4, aktivita a) 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt agentury CzechTourism programového období 2007 – 2013 „Informační a rezervační systém cestovního ruchu České republiky“ (221 mil Kč) 	<p>Tento rámcový projekt byl schválen poradou MMR dne 16. 12.2008</p> <p>Plánovaná</p>	CzechTourism ve spolupráci se subjekty, jenž se budou podílet na systému

			realizace projektů je 2009 až 2015	
Profilační a motivační šetření - např. šetření podnikatelského klimatu (barometru) v cestovním ruchu a profilu návštěvnosti ČR (motivací a očekávání turistů) atd.	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet CzechTourism 	<ul style="list-style-type: none"> Průzkum příjezdového a domácího cestovního ruchu u cestovních kanceláří. Průzkum probíhal mezi cestovními kancelářemi Analýzy vývoje cestovního ruchu v krajích. Monitoring návštěvnosti krajů. Zveřejňování výsledků šetření. 	2007 - 2009	MMR a CzechTourism ve spolupráci s kraji a organizacemi cestovního ruchu
Dokončení projektu Satelitního účtu cestovního ruchu ČR, jeho kontinuální pokračování a zpracování regionálních satelitních účtů.	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet ČSÚ Rozpočet MMR a CzechTourism IOP, Priorita 4, aktivita c) 	<ul style="list-style-type: none"> Dokončeny byly následující fáze úkolu: <ol style="list-style-type: none"> Naplnění tabulky T7 – Zaměstnanost Naplnění tabulky T8 – Tvorba hrubého fixního kapitálu <p>Satelitní účet cestovního ruchu je v současné době z 90 % naplněn a na úrovni ČSÚ je zajištěno jeho kontinuální pokračování.</p> <p>Realizace kontinuálního výzkumu sběru dat na hranicích „Příjezdový cestovní ruch – počet zahraničních návštěvníků a jejich výdaje v ČR“ (13,5 mil. Kč)</p> <ul style="list-style-type: none"> Projekt MMR programového období 2007 – 2013 „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu CR“ (116 mil Kč.) 	2008 2009 2007 – 2009	ČSÚ, MMR a CzechTourism
			Tento rámcový projekt byl schválen poradou MMR dne 15. 9. 2008 Plánovaná realizace	

			projektů je 2009 až 2015	
Zmapování potenciálu území ČR a možností jeho využití pro cestovní ruch včetně dalších analýz.	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet MMR 	<ul style="list-style-type: none"> Odborný úkol MMR „Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v ČR“ realizovaný ÚUR. 	2008 - 2009	MMR a Ústav územního rozvoje ve spolupráci s profesními sdruženími
Opatření 3.3 – Zkvalitňování vzdělávání a přípravy lidských zdrojů v cestovním ruchu, podpora výzkumu, vývoje a inovací v cestovním ruchu			Garant	
			MMR, MŠMT, MPSV, MV ve spolupráci s kraji	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
Spolupráce veřejného sektoru se středními a vysokými školami v oblasti výuky předmětů v oblasti cestovního ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> OP RLZ, Opatření 4.2 Specifické vzdělávání OP LZZ, Priorita 1, Oblast podpory 1.1.a Priorita 2, Oblast podpory 2.1 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Zkvalitnění profesní přípravy a vzdělávání v cestovním ruchu - jeho součástí bylo zpracování evaluace a doporučení metodiky vzdělávacích potřeb v cestovním ruchu – oblast středních a vyšších odborných škol, zpracování evaluace a doporučení metodiky vzdělávacích potřeb v cestovním ruchu – oblast vysokých škol, zpracování evaluace a doporučení metodiky vzdělávacích potřeb v cestovním ruchu – oblast odborného učňovského školství (střední odborná učiliště poskytující střední vzdělání s výučním listem) Proběhla výzva k předkládání grantových projektů 23 - Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků. Hlavním cílem podpory je přispět ke zvyšování adaptability 	2007-2009 Srpen až říjen 2008 proběhla výzva. Hodnocení a schválení finančních	MŠMT ve spolupráci s MMR, kraji; Akreditační komisí pro vyšší odborné vzdělání, Národním ústavem odborného vzdělávání a profesními sdruženími, školy (MŠMT na úrovni RVP, školy na úrovni ŠVP)

	<ul style="list-style-type: none"> • OP RLZ, Priorita 3 • Implementační plán realizace opatření Akčního plánu podpory odborného vzdělávání, který schválila vláda ČR • Zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů • OP Vzdělávání pro 	<p>zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků prostřednictvím zvyšování odborných znalostí, dovedností a kompetencí zaměstnanců a zaměstnavatelů (tj. nejen v odvětví cestovního ruchu). V rámci výzvy byly předloženy a podpořeny projekty i z oblasti cestovního ruchu. Celkově se jednalo o 5 projektů v hodnotě více než 11 mil. Kč.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt Kvalita I – standardizace požadavků a obsahové náplně závěrečných zkoušek v oborech vzdělávání s výučním listem • Projekt Pilot S – tvorba školních vzdělávacích programů na SOŠ a SOU. • Realizace dílčích opatření týkajících se oborů vzdělání skupiny 65 - Gastronomie, hotelnictví a turismus formou přípravy novelizace vyhlášky č. 13/2005 Sb., o středním vzdělávání a vzdělávání v konzervatoři, novelizací zákona č.586/1992 Sb., o daních z příjmu, novelizací školského zákona • Akreditace studijních oborů zaměřených na cestovní ruch - činnost Akreditační komise • Projekt Nová závěrečná zkouška - 	<p>prostředků 1. Q 2009</p> <p>2005-2008</p> <p>2005-2008</p> <p>2008-2009</p> <p>Průběžně</p>	
--	--	---	--	--

	konkurenceschopnost	zavedení standardizované závěrečné zkoušky v oborech vzdělání s výučním listem do všech škol	Příprava 2008, realizace od 1.4.2009	
		<ul style="list-style-type: none"> Projekt Kurikulum S - podpora plošného zavádění školních vzdělávacích programů v odborném vzdělávání 	Příprava 2008, realizace od 1.4.2009	
Spolupráce na realizaci zákona č. 179/2006 Sb., o uznávání výsledků dalšího vzdělávání.	<ul style="list-style-type: none"> OP RLZ, Opatření 4.2 Specifické vzdělávání Zákon č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání a výsledků dalšího vzdělávání OP RLZ, Priorita 3 OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, oblast podpory 4.3 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Zkvalitnění profesní přípravy a vzdělávání v cestovním ruchu- jeho součástí bylo zpracování evaluace a metodiky vzdělávacích potřeb v cestovním ruchu – oblast vzdělávání průvodců cestovního ruchu, včetně přípravy návrhu dílčí kvalifikace Výkon činnosti autorizujícího orgánu pro oblast gastronomie, hotelnictví, turismu (65) Projekt Rozvoj Národní soustavy kvalifikací podporující propojení počátečního a dalšího vzdělávání (NSK1) – vytvoření kvalifikačních a hodnotících standardů pro dílčí kvalifikace Projekt Rozvoj a implementace Národní soustavy kvalifikací (NSK2) - naplňování Národní soustavy kvalifikací - příprava dalších dílčích kvalifikací 	2007-2008 Průběžně 2005-2008 Příprava 2008, realizace od 5.5.2009	MŠMT, NÚOV, MMR
System celoživotního vzdělávání zaměstnanců a zaměstnavatelů v cestovním ruchu (zprístupnění poradenských a vzdělávacích služeb, nabídka	<ul style="list-style-type: none"> OP RLZ, Opatření 4.2 Specifické vzdělávání 	<ul style="list-style-type: none"> Realizace 6 vzdělávacích projektů dalšího vzdělávání: - Školení a vzdělávání pracovníků 	2007-2008	MPSV, MMR, MŠMT, MŽP, MV, realizátoři projektů

<p>nových forem informačních technologií, rozšíření zprostředkování vzdělávání e-learningovou formou, environmentální vzdělávání a osvěta) v součinnosti se samosprávou a profesními sdruženími cestovních kancelář a agentur, hotelů a restaurací apod.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OP RLZ, Priorita 3 • OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, oblast podpory 3.1 	<p>v cestovním ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Odborná školení a vzdělávání pracovníků územní veřejné správy pro oblast cestovního ruchu - Informace v cestovním ruchu - Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu - Event marketing v cestovním ruchu - Školení pro úředníky územní veřejné správy a zaměstnance v cestovním ruchu v podmínkách rozvoje cestovního ruchu v chráněných krajinných územích - Výsledek: 69 vzdělávacích programů, které jsou k dispozici v e-knihovně; 8 907 vyškolených osob <ul style="list-style-type: none"> • Projekt Uznávání výsledků neformálního vzdělávání a informálního učení v sítích škol poskytujících vzdělávací služby dospělým - rozvoj dalšího vzdělávání v České republice • Projekt Podpora individuálního vzdělávání občanů (PIVO) - formou nevratné finanční podpory občanům podpořit poptávku po dalším vzdělávání v ČR formou podpory individuálního dalšího vzdělávání v oblasti obecných a odborných kompetencí a to zejména v oblasti jazykových dovedností, informačních a 	<p>2007-2008</p> <p>Příprava 2008 – 2009, realizace 2010 - 2015</p>	
--	---	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, oblast podpory 3.2 • OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, oblast podpory 4.3 • Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost • Oblast podpory 3.2 	<p>komunikačních technologií a podpory podnikatelských dovedností vytvoří infrastrukturu rozdělování finančních prostředků.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt UNIV 2 Kraje – Přeměna škol v centra celoživotního učení - proměna středních (především odborných) škol v otevřené instituce - centra celoživotního učení, jež budou aktivně naplňovat koncept celoživotního učení a které vedle počátečního vzdělávání budou nabízet i realizovat nejrůznější formy dalšího vzdělávání pro široké spektrum zájemců. • Projekt Platforma evidence a podpory e-learningu – vytvoření portálu, který zajistí strukturovanost nabídky, tak aby se občan/podnikatel jednoduše zorientoval v nabídce e-learningových kurzů. • Globální granty - prohloubení nabídky dalšího vzdělávání a posílení informovanosti o nabídce dalšího vzdělávání formou globálních grantů. Cílovou skupinou jsou lektori a pracovníci vzdělávacích institucí poskytující další vzdělávání a účastníci dalšího vzdělávání. 	<p>Příprava 2008 - 2009, realizace.2009 - 2012</p> <p>Příprava 2008 - 2009, realizace 2009 - 2015</p> <p>Příprava 2008 - 2009, realizace 2009 - 2015</p>	
<p>Vytvoření celostátního odborného fóra cestovního ruchu, projednávání rozvoje cestovního ruchu v ČR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity a rozpočty MMR, CzechTourism, krajů, 	<ul style="list-style-type: none"> • Prozatím podbíhají pouze diskuze nad možnostmi o budoucím 	<p>2007 - 2008</p>	<p>MMR ve spolupráci se subjekty, které</p>

(zástupci státních orgánů, odborných a profesních asociací, regionálních sdružení, krajů, vysokých škol, výzkumných agentur, apod.).	vysokých škol, profesních sdružení atd.	založení takové platformy na celostátní úrovni, které by mělo být v ČR realizováno dle PD Koncepce do roku 2010. Možným řešením je využití připravovaného Informačního systému státní správy a samosprávy pro ČR"		se stanou součástí odborného fóra
Výzkum, vývoj a inovace v cestovním ruchu (výzkumná základna pro stanovení tendencí vývoje cestovního ruchu).	<ul style="list-style-type: none"> Resortní výzkum MMR 	<p>Spolupráce MMR a vysokých škol na realizaci výzkumných úkolů.</p> <ul style="list-style-type: none"> Výzkum domácího a příjezdového zahraničního cestovního ruchu ve vztahu k zmírnění společensko-ekonomických disparit. Vymezení vhodných oblastí pro rozvoj agroturistiky s návazností pro incentivní ČR 	2007 - 2008	MMR , kraje, vzdělávací instituce
Institucionální podpora založení výzkumného pracoviště cestovního ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> Aktivity a rozpočty MMR, CzechTourism a vysokých škol 	<ul style="list-style-type: none"> Prozatím podbíhají pouze diskuze nad možnostmi o budoucím založení výzkumného pracoviště na celostátní úrovni, které by mělo být v ČR realizováno dle PD Koncepce do roku 2012. 	2007 - 2008	MMR a CzechTourism ve spolupráci vysokými školami
Předvídaní budoucích požadavků na pracovní místa v cestovním ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> OP LZZ 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Předvídaní kvalifikačních potřeb trhu práce a byl předložen ke schválení žádosti o přidělení finančních prostředků. V součinnosti s Národní observatoří zaměstnanosti a vzdělávání probíhají aktivity v rámci Evropských struktur, tzv. skillnet. 	4. Q 2008 Průběžně	MMR a kraje ve spolupráci s MPSV a profesními sdruženími

Priorita 4 - Vytváření organizační struktury cestovního ruchu				
Opatření 4.1 – Zakládání a činnost organizací cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni			Garant	
			MMR a kraje	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
Koordinace organizační, projektové a řídicí činnosti mezi MMR, kraji a turistickými regiony.	<ul style="list-style-type: none"> Aktivity CzechTourism Aktivity MMR Aktivity krajů 	<ul style="list-style-type: none"> CzechTourism je iniciátorem vzniku Celostátního kolegia cestovního ruchu České republiky, ve kterém jsou zastoupeny nejdůležitější zástupci z oblasti cestovního ruchu: MMR, CzechTourism, kraje, OCR, profesní a odborná veřejnost a jehož cílem je stát se platformou pro přenos informací a pro spolupráci státní správy, samosprávy a podnikatelských subjektů. CzechTourism dále iniciuje pravidelnou komunikaci s jednotlivými Koordinátory cestovního ruchu v regionech a zajišťuje jejich společná setkávání. pravidelná setkávání zástupců MMR se zástupci krajů a odbornou a profesní veřejností např. formou pořádání kulatých stolů Pravidelné koordinační schůzky aktérů rozvoje cestovního ruchu 	<p>Příprava založení 2008 a vznik v březnu 2009</p> <p>Průběžně</p> <p>Průběžně</p> <p>Průběžně</p>	CzechTourism ve spolupráci s MMR, kraji, Asociací turistických regionů ČR a organizacemi cestovního ruchu

	<ul style="list-style-type: none"> • Pracovní skupina při monitorovacím výboru IOP • Řídící tým - u jednotlivých projektů MMR realizovaných v IOP 	<p>v krajích. Vytváření jednotných systémů řízení cestovního ruchu v krajích a turistických regionech. Předávání informací subjektům cestovního ruchu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciována za účelem koordinace jednotlivých projektů realizovaných z IOP v oblasti cestovního ruchu se zástupci krajů a projekty realizovaných v ROP • Ke každému projektu bude zřízen řídicí výbor projektu: <ul style="list-style-type: none"> - Tento tým bude vykonávat úlohu odborného a metodického garanta za realizaci a kontrolu těchto projektů. - Svoji činností tak bude přispívat ke zkvalitnění výstupů realizovaného projektu. - Složen bude ze zástupců MMR, CzechTourism, dalších resortů, zástupců krajů, měst a obcí, organizací zastupující spotřebitele, profesní a odborné veřejnosti dle typu projektu. 	<p>V roce 2008 probíhala příprava vzniku</p> <p>V roce 2008 probíhala příprava vzniku</p>	
<p>Činnost organizací cestovního ruchu a regionálních a oblastních sdružení cestovního ruchu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • Rozpočet krajů 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace některých objednaných služeb vykonávaných organizacemi cestovního ruchu pro agenturu CzechTourism. • Programy na podporu činnosti krajských NNO zaměřených na 	<p>Průběžně</p> <p>Průběžně</p>	<p>Kraje, CzechTourism a Asociace turistických regionů ČR, Organizace cestovního ruchu</p>

		rozvoj CR (OCR) v kraji. Spolupráce krajů s OCR na tvorbě produktů cestovního ruchu, podpora tvorby propagačních materiálů, internetových portálů.		
Opatření 4.2 – Činnost turistických informačních center			Garant	
			MMR a kraje	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
Podpora činnosti turistických informačních center.	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočty krajů, OCR měst, obcí a dalších subjektů Rozpočet ATIC 	<ul style="list-style-type: none"> Systémová podpora informačním centřům. Realizace programů na podporu a zkvalitnění činnosti TIC. Spolupráce na rozvoji CR, tvorbě produktů a propagačních materiálů Metodická podpora činnosti členských TIC. Iniciace vzdělávacích programů pro pracovníky TIC Marketingový projekt programovacího období 2007 - 2013 agentury CzechTourism 1) Mediální podpora domácího cestovního ruchu v České republice (74,5 mil Kč) 	<p>Průběžně</p> <p>Průběžně</p> <p>Tento rámcový projekt byl schválen poradou MMR dne 16. 12. 2008</p> <p>Plánovaná realizace projektů je 2009 až 2010</p>	Kraje ve spolupráci s organizacemi cestovního ruchu
Standardizace základního (shodného) spektra nabízených služeb v turistických informačních centrech.	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet CzechTourism 	<ul style="list-style-type: none"> Udržování existujícího standardu definovaného v rámci jednotného značení turistických informačních center agenturou CzechTourism. 	2007 – 2009	MMR ve spolupráci s CzechTourism, kraji a ATIC CR

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet ATIC ČR • IOP, Priorita 4, aktivita b) 	<ul style="list-style-type: none"> • Udržování existujícího standardu definovaného v rámci jednotného značení turistických informačních center ATIC ČR. • Projekt MMR „Zlepšení kvality turistických informačních center“ (25,5 mil Kč) programového období 2007 – 2013 realizovaný za účelem zavedení jednotného národního standardu a systému certifikace kvality služeb TIC 	<p>2007 - 2009</p> <p>Tento rámcový projekt byl schválen poradou MMR dne 16.12. 2008 Plánovaná realizace projektů je 2010 až 2013</p>	
Dokončení realizace turistických informací jako certifikované veřejné služby, tzn. naplnění vládního usnesení č. 848 ze dne 3. září 2003 k analýze veřejných služeb.	<ul style="list-style-type: none"> • Usnesení vlády č. 848 ze dne 3 září 2003 	<ul style="list-style-type: none"> • V současné době chybí nástroj. Realizace bude dokončena v rámci projektu MMR „Zlepšení kvality turistických informačních center“ (25,5 mil Kč) 	<p>V současné době probíhá pouze příprava s termínem dokončení v roce 2013</p>	MMR ve spolupráci s CzechTourism, kraji a ATIC ČR
Realizace jednotné certifikace a označení turistických informačních center.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • Rozpočet ATIC ČR • IOP, Priorita 4, aktivita b) 	<ul style="list-style-type: none"> • Systém certifikace turistických informačních center agenturou CzechTourism. • Systém certifikace turistických informačních center realizovaný ATIC ČR. • Projekt MMR „Zlepšení kvality turistických informačních center“ (25,5 mil Kč) programového období 2007 – 2013 realizovaný za účelem zavedení jednotného národního standardu a systému certifikace kvality služeb TIC 	<p>2007 – 2009</p> <p>2007 - 2009</p> <p>Tento rámcový projekt byl schválen poradou MMR dne 16. 12. 2008 Plánovaná realizace projektů je 2010</p>	MMR, CzechTourism a ATIC ČR

<p>Tvorba regionální sítě turistických informačních center v návaznosti na řídicí a organizační struktury v regionech.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity MMR, CzechTourism, krajů, OCR a dalších subjektů • IOP, Priorita 4, aktivita b) 	<ul style="list-style-type: none"> • Zahájena příprava na vytvoření sítě TIC, do které budou zahrnuty pouze certifikovaná zařízení. • Tato aktivita bude vyřešena realizací projektu MMR „Zlepšení kvality turistických informačních center“ (25,5 mil Kč) programového období 2007 – 2013 	<p>až 2013</p> <p>Průběžně</p> <p>Tento rámcový projekt byl schválen poradou MMR dne 16. 12. 2008 Plánovaná realizace projektů je 2010 až 2013</p>	<p>Kraje ve spolupráci s organizacemi cestovního ruchu, CzechTourism a ATIC CR</p>
<p>Opatření 4.3 – Spolupráce mezi veřejným a podnikatelským sektorem, neziskovými organizacemi a profesními a zájmovými sdruženími v cestovním ruchu</p>			<p>Garant MMR a kraje</p>	
Aktivity	Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<p>Realizace usnesení vlády č. 401 ze dne 28. dubna 2004 k podmínkám rozvoje cestovního ruchu v České republice, kterým byla založena Meziresortní koordinační komise pro cestovní ruch.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meziresortní koordinační komise pro cestovní ruch 	<ul style="list-style-type: none"> • Zasedání této komise proběhlo dne 20. června 2007. Další zasedání se připravuje na rok 2009 	<p>2007</p>	<p>MMR ve spolupráci se členy komise</p>
<p>Zkvalitnění spolupráce mezi veřejnou správou a profesními sdruženími cestovního ruchu (např. přenesení některých dozorových a kontrolních činností na profesní sdružení cestovního ruchu – pravomoci v dodržování doporučených standardů služeb apod.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity CzechTourism 	<ul style="list-style-type: none"> • CzechTourism je iniciátorem vzniku Celostátního kolegia cestovního ruchu České republiky, ve kterém jsou zastoupeny nejdůležitější zástupci z oblasti cestovního ruchu: MMR, CzechTourism, kraje, OCR, profesní a odborná veřejnost a jehož cílem je stát se platformou pro přenos informací a pro spolupráci státní správy, samosprávy a podnikatelských 	<p>Příprava založení 2008 a vznik v březnu 2009</p>	<p>MMR a kraje ve spolupráci se zástupci profesních sdružení</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity MMR 	<p>subjektů.</p> <ul style="list-style-type: none"> • pravidelná setkávání zástupců MMR se zástupci krajů a odbornou a profesní veřejností např. formou pořádání kulatých stolů. • Spolupráce na realizaci projektů programového období 2007 – 2013 v oblasti kvality služeb cestovního ruchu. Cílem těchto projektů je přenesení odpovědnosti v oblasti kvality služeb cestovního ruchu na příslušné profesní sdružení. 	Průběžně	
Koordinace aktivit veřejného sektoru a neziskových organizací a sdružení cestovního ruchu v oblasti koordinace záměrů rozvoje cestovního ruchu v regionech.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet CzechTourism • Rozpočet krajů 	<ul style="list-style-type: none"> • CzechTourism iniciuje pravidelnou komunikaci s jednotlivými Koordinátory cestovního ruchu v regionech a zajišťuje jejich společná setkávání • Programy na podporu činnosti krajských NNO zaměřených na rozvoj CR (OCR) v kraji. Spolupráce krajů s OCR. Pravidelná setkávání zástupců subjektů cestovního ruchu v pracovních skupinách. 	Průběžně Průběžně	MMR, CzechTourism, kraje ve spolupráci s Asociací turistických regionů ČR, organizacemi cestovního ruchu, NNO a profesními sdruženími.
Prohloubení spolupráce obcí s podnikatelským sektorem a občanskou veřejností při projektování a realizaci záměrů rozvoje a podpory aktivit cestovního ruchu (pomoc kompetentních orgánů veřejné správy státní i krajské, včetně veřejné podpory, poradenství a vzdělávání odpovědných pracovníků).	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity měst a obcí 	<ul style="list-style-type: none"> • Zakládání poradních výborů. Jednání koordinačních skupin. Integrovaná řízení CR v regionech. 	Průběžně	MMR, Kraje, města a obce ve spolupráci s profesními sdruženími

<p>Prohloubení a zkvalitnění vzájemné spolupráce podnikatelského sektoru, občanské veřejnosti, neziskových organizací a správ chráněných území (NP, CHKO) především při přípravě, zpracování a realizaci projektů cestovního ruchu na území těchto chráněných území.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity, MŽP, MMR, Krajů, měst, obcí a organizací na ochranu krajiny 	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupráce na projektech, projednávání územních plánů, posuzování vhodnosti realizace záměrů ze zák. 114/1992, poskytování možností výrobních prostředků jako např. letáky, výroba cedulí, technické infrastruktury atd. Spolupráce na sestavování plánů péče ZCHÚ a Konceptí TU. 	<p>průběžně</p>	<p>MMR, MŽP, Kraje ve spolupráci s profesními sdruženími a organizacemi ochrany krajiny</p>
<p>Prohloubení spolupráce mezi veřejným sektorem a dalšími subjekty na přípravě a realizaci rozvojových programů cestovního ruchu (zvýšení kvality přípravy a zpracování projektů a akcí na něž jsou požadovány finanční prostředky ze strukturálních fondů EU, zvýšení kvality poradenské, výzkumné a vzdělávací činnosti).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity MMR a CRR • Kraje a krajské rozvojové agentury • Pracovní skupina při monitorovacím výboru IOP 	<ul style="list-style-type: none"> • Poradenská a koordinační činnost při realizaci projektů • Poradenská a koordinační činnost při realizaci projektů • Iniciována za účelem koordinace jednotlivých projektů realizovaných z IOP v oblasti cestovního ruchu se zástupci krajů a projekty realizovaných v ROP 	<p>Průběžně</p> <p>Průběžně</p> <p>V roce 2008 probíhala příprava vzniku</p>	<p>MMR, kraje, CzechTourism ve spolupráci s profesními sdruženími</p>
<p>Opatření 4.4 – Krizový management a zkvalitnění fungování správních orgánů v oblasti cestovního ruchu v ČR</p>			<p style="text-align: center;">Garant</p> <p>MMR ve spolupráci s MV, MZd, MZV, MPO a kraji</p>	
<p>Aktivity</p>	<p>Využitý nástroj</p>	<p>Způsob realizace</p>	<p>Termín realizace</p>	<p>Realizátor</p>
<p>Komplexní zajištění pohybu turistů na území ČR, včetně jejich bezpečnosti (zvýšení zajištění bezpečnosti turistů pohybujících se v místech cestovního ruchu).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity MZd, MMR a HS 	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava a návrh rámcové dohody mezi MZd a MMR z zajištění spolupráce ZZS a HS při zajišťování záchranného řetězce v ČR i v rámci přeshraniční spolupráce, smlouva. Příprava certifikovaného kurzu (MZd) 	<p>2007 - 2008</p>	<p>MMR ve spolupráci s dotčenými orgány státní správy a samosprávy a profesními sdruženími</p>

		poskytování neodkladné první pomoci pro členy HS <ul style="list-style-type: none"> • Výstavba a obnova záchranných stanic HS • Obnova záchranného vozového parku 		
Vytvoření zákona o Horské službě.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity MMR 	<ul style="list-style-type: none"> • Věcný záměr zákona o Horské službě legislativní rada vlády zamítla 	2007 - 2008	MMR, vláda, legislativní orgány ve spolupráci s Horskou službou
Vytvoření krizového scénáře pro případ ohrožení cestovního ruchu v České republice.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity MMR 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivita zatím nebyla realizována, dle PD Koncepce je její realizace plánována na rok 2012 	Zatím nerealizováno	MMR ve spolupráci s MZd, MV, CzechTourism a profesní a odbornou veřejností
Spolupráce na projektech a aktivitách v oblasti bezpečnosti v cestovním ruchu s mezinárodními organizacemi (UNWTO, OECD).	MMR	Spolupráce na aktivitě OECD: Bezpečné cestování a cestovní ruch	2007	MMR ve spolupráci s různými subjekty dle aktuálních potřeb

3 Přehled čerpání strukturálních fondů EU z oblasti cestovního ruchu

Přehled čerpání fondů EU

3.1 Integrovaný operační program

Prostřednictvím programu IOP nebyly čerpány žádné finanční prostředky.

3.2 Regionální operační programy

Tabulka č. 1 - Přehled schválených projektů k 3. 7. 2009 (souhrn dle zaměření projektů)

	Počet projektů	Schválená alokace (mil. Kč)
Infrastruktura		
Rozvoj CR	923	21 229,3
Podnikatelská	126	2 184,6
Veřejná	41	924,5
Ubytovací a stravovací zařízení	67	1 794,6
Revitalizace památek	147	3 005,2
Infrastruktura součet	1 304	29 138,2
Marketing		
Marketing	111	669,6
Propagace a řízení	19	179,1
Rozvoj služeb	255	859,9
Marketing a řízení součet	385	1 708,6
Celkem	1 689	30 846,8

Tabulka č. 2 - Přehled schválených projektů (dle regionů soudržnosti k 3. 7. 2009)

Název programu	Číslo a název prioritní osy/číslo a název oblasti podpory	3.7.2009					
		Počet schválených projektů	Finanční objem schválených projektů (v mil. Kč)	Počet žádostí o platbu	Finanční objem žádostí o platbu (v mil. Kč)	Prostředky proplacené příjemcům v mil. Kč	Již vyčerpaná alokace (pouze certifikované platby) (v mil. Kč)
ROP Střední Čechy	Prioritní osa 2 – Cestovní ruch						
	Oblast podpory 2.1 - Podnikatelská infrastruktura a služby CR	4	153,6	-	53,9	45,8	0,0
	Oblast podpory 2.2 - Veřejná infrastruktura a služby CR	11	462,0	-	96,9	63,3	0,0
	Oblast podpory 2.3 - Propagace a řízení turistických destinací Středočeského kraje	11	65,4	-	7,5	3,8	0,0
ROP JihoZápad	Prioritní osa 3 - Rozvoj cestovního ruchu			-			
	Oblast podpory 3.1 - Rozvoj infrastruktury CR	407	8361,2	-	116,8	99,4	0,0
	Oblast podpory 3.2 - Revitalizace památek. a využití kulturního dědictví v rozvoji CR	147	3005,2	-	5,2	4,5	0,0
	Oblast podpory 3.3 - Rozvoj služeb CR, marketing produktů CR	146	529,7	-	10,6	8,9	0,0
ROP JihoVýchod	Prioritní osa 2 - Rozvoj udržitelného cestovního ruchu			-			
	Oblast podpory 2.1 - Rozvoj infrastruktury pro CR	193	3119,0	-	49,5	190,7	0,0
	Oblast podpory 2.2 - Rozvoj služeb v CR	109	330,2	-	4,1	3,8	0,0
ROP SeveroZápad	Prioritní osa 4 - udržitelný rozvoj CR			-			
	Oblast podpory 4.1 - Budování a rozvoj aktivit a infrastruktury CR	35	2208,0	-	0,0	0	0,0
	Oblast podpory 4.2 - Zlepšování kvality a nabídky ubytovacích a stravovacích zařízení	67	1794,6	-	0,0	0	0,0
	Oblast podpory 4.3 - Podpora marketingu a tvorby a rozvoje CR	81	313,2	-	2,8	2,4	0,0
ROP SeveroVýchod	Prioritní osa 3 – CR			-			
	Oblast podpory 3.1 - Rozvoj zákl. infrastruktury a doprovod. aktivit v CR	135	4422,1	-	292,3	245	0,0
	Oblast podpory 3.2 - Marketingové a koordinační aktivity	28	266,2	-	8,5	4,4	0,0
ROP Střední Morava	Prioritní osa 3 – Cestovní ruch			-			
	Oblast podpory 3.1 - Integrovaný rozvoj CR	31	697,5	-	24,2	22,9	0,0
	Oblast podpory 3.2 - Veřejná infrastruktura CR	30	462,5	-	2,9	2,8	0,0
	Oblast podpory 3.3 - Podnikatelská infrastruktura CR	122	2031,0	-	105,2	85,2	0,0
	Oblast podpory 3.4 - Propagace a řízení	8	113,7	-	5,8	5,5	0,0
ROP Moravskoslezsko	Prioritní osa - Podpora prosperity regionu			-			
	Oblast podpory 2.2 - Rozvoj cestovního ruchu	122	2421,5	-	0,0	1,7	0,0
	Oblast podpory 2.4 – Marketing regionu	2	90,2	-	8,4	3,9	0,0

3.3 Programy přeshraniční spolupráce

Tabulka č. 3 - Přehled projektů

Slovensko-Česká republika		Bavorsko-Česká republika	
INTERREG IIIA		INTERREG IIIA	
Oblast podpory	Budování a rozvoj infrastruktury cestovního ruchu	Oblast podpory	Cestovní ruch, volný čas a rekreace
Počet projektů	40	Počet projektů	48
Zrealizovaná finanční částka z ERDF (EUR)	3 329 999	Zrealizovaná finanční částka z ERDF (EUR)	2 972 812
Cíl 3		Cíl 3	
Oblast podpory	Rozvoj přeshraničního turismu	Oblast podpory	Cestovní ruch, volný čas a rekreace
Počet projektů	32	Počet projektů	28
Alok. fin. částka z ERDF (EUR) na schvál. projekty	11 240 779	Alok. fin. částka z ERDF (EUR) na schvál. projekty	14 768 795
Rakousko-Česká republika		Česká republika-Polsko	
INTERREG IIIA		INTERREG IIIA	
Oblast podpory	Cestovní ruch a nabídka aktivit pro volný čas	Oblast podpory	Rozvoj cestovního ruchu
Počet projektů	24	Počet projektů	14
Zrealizovaná finanční částka z ERDF (EUR)	2 290 767	Zrealizovaná finanční částka z ERDF (EUR)	799 094
Cíl 3		Cíl 3	
Oblast podpory	Cestovní ruch, kultura a volnočasová ekonomika	Oblast podpory	Podpora rozvoje cestovního ruchu
Počet projektů	15	Počet projektů	40
Alok. fin. částka z ERDF (EUR) na schvál. projekty	9 349 621	Alok. fin. částka z ERDF (EUR) na schvál. projekty	37 192 270
Sasko-Česká republika			
INTERREG IIIA			
Oblast podpory	Turistika		
Počet projektů	14		
Zrealizovaná finanční částka z ERDF (EUR)	1 741 817		
Cíl 3			
Oblast podpory	Kooperace a rozvoj přeshraničních struktur v CR		
Počet projektů	1		
Alok. fin. částka z ERDF (EUR) na schvál. projekty	1 172 595		

3.4 Program rozvoje venkova

Z programu rozvoje venkova bylo v letech 2007 – 2008 čerpáno v rámci Opatření 1.3 Podpora cestovního ruchu 570,1 mil Kč.

3.5 Společný regionální operační program (SROP)

SROP je operačním programem programovacího období 2004 – 2006. Realizace projektů ze SROP však probíhala i v letech 2007 a 2008. Z tohoto důvodu je níže uveden přehled čerpání finančních prostředků v rámci Priority 4 - Rozvoj cestovního ruchu v letech 2007 a 2008. Údaje jsou uvedeny dle pravidelných Výročních zpráv

Tabulka č. 4a - Vývoj realizace priority z hlediska počtu projektů

	Počet k 31.12.2006	Počet k 31.12.2007
Projekty ve fázi hodnocení	196	0
Zamítnuté projekty	193	469
Schválené projekty	321	456
Nasmlouvané projekty	148	371

Tabulka č. 4b - Vývoj financování priority

	k 31.12.2006 EUR	% k celkovému rozpočtu opatření	k 31.12.2007 EUR	% k celkovému rozpočtu opatření
Celkový rozpočet	144 114 290	-	144 114 290	-
Projekty ve fázi hodnocení	291 697 806	-	0	-
Schválené projekty	153 436 868	106	191 707 696	133
Nasmlouvané projekty	85 478 526	59	133 118 019	92
Realizované výdaje	53 063 601	37	132 900 442	92
Certifikované výdaje	37 209 686	26	108 963 293	76

Tabulka č. 5a - Vývoj realizace priority z hlediska počtu projektů

	Počet k 31.12.2007	Počet k 31.12.2008
Projekty ve fázi hodnocení	0	0
Zamítnuté projekty	469	502
Schválené projekty	456	460
Nasmlouvané projekty	371	411

Tabulka č. 5b – Vývoj financování priority

	k 31.12.2007 EUR	% k celkovému rozpočtu opatření	k 31.12.2008 EUR	% k celkovému rozpočtu opatření
Celkový rozpočet	144 114 290	-	144 114 290	-
Projekty ve fázi hodnocení	0	-	0	-
Schválené projekty	191 707 696	133	192 667 701	134
Nasmlouvané projekty	133 118 019	92	142 849 033	99
Realizované výdaje	132 900 442	92	169 919 409	118
Certifikované výdaje	108 963 293	76	129 676 365	90

4 Vyhodnocení Koncepce

Ministerstvo pro místní rozvoj od schválení Koncepce usnesením č. 1239 ze dne 7. listopadu 2007 velmi intenzivně naplňovalo roli koordinátora realizace schválených opatření Koncepce a subjektu zodpovědného dle kompetenčního zákona za rozvoj cestovního ruchu v České republice. Za jednotlivé segmenty cestovního ruchu je však v ČR odpovědných mnoho subjektů jak na národní tak i regionální úrovni, cestovní ruch je tedy velmi silně průřezové odvětví. Jeho efektivní řízení se tedy stává velmi komplikovanou záležitostí. Proto pro zefektivnění realizace a řízení této Koncepce, Ministerstvo pro místní rozvoj v roce 2008 předložilo do vlády ČR Prováděcí dokument ke Koncepti, který byl schválen usnesením č. 913 ze dne 23. července 2008. Tento dokument zpřesnil odpovědnost jednotlivých subjektů za realizaci opatření Koncepce a umožnil transparentnější řízení a kontrolu jejich naplňování.

Koncepce má celkem 4 základní priority, 13 opatření a 71 aktivit. Součástí první priority Koncepce je tvorba konkurenceschopných produktů cestovního ruchu na národní a regionální úrovni. Tvorba takových produktů musí být smyslem činnosti všech subjektů působících v oblasti cestovního ruchu, přičemž jejich základem musí být atraktivita, jedinečnost a rozmanitost. Naplňování opatření a aktivit této priority probíhá dle Prováděcího dokumentu v souladu se stanoveným harmonogramem.

Prostřednictvím druhé priority Koncepce, která je zaměřena na rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu je podporována realizace kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch. Limitem rozvoje je dlouhodobě rozdílná kvalita a úroveň poskytovaných služeb a proto je cílem této priority realizovat některá opatření ke zlepšení tohoto stavu. I tato priorita je zatím naplňována dle harmonogramu Prováděcího dokumentu ke Koncepti.

Marketing a propagace mají z hlediska úspěšnosti prodeje kvalitních produktů na trhu cestovního ruchu rozhodující roli. Pro tento účel i pro rozhodování všech subjektů působících v oblasti cestovního ruchu je rovněž nezbytné disponovat dostatkem kvalitních informací a relevantními statistickými daty. Se stále se zvyšujícími nároky na kvalitu poskytovaných služeb je kladen stále větší důraz na kvalitu a rozvoj lidských zdrojů. Opatření zaměřená na zlepšení stavu v těchto oblastech jsou součástí třetí priority Koncepce. Opatření a aktivity této priority jsou rovněž naplňovány v souladu s Prováděcím dokumentem. Problematickou oblastí v této Prioritě jsou aktivity spojené s vědou a výzkumem v oblasti cestovního ruchu. Již na počátku realizace Koncepce se ukazuje, že bude velmi složité institucionalizovat vědu v oblasti cestovního ruchu pod jedno pracoviště. Tuto roli v zatím nedostatečné podobě plní různé subjekty včetně akademické sféry.

Klíčový nástroj řízení cestovního ruchu je funkční a kvalitní organizační strukturu, jejíž vytváření je součástí čtvrté priority Koncepce. Řízení cestovního ruchu se v ČR řídí platnou legislativou, která definuje rozdělení kompetencí. Specifikem odvětví cestovního ruchu je nutnost spolupráce celé řady subjektů na mnoha úrovních od drobných podnikatelů, místní a krajské samosprávy, státní správy, neziskových organizací, profesních organizací a dalších. Úroveň spolupráce mezi jednotlivými subjekty se sice od schválení Koncepce podařilo tak, jak vyplývá z Prováděcího dokumentu zlepšit, zůstává však stále na nedostatečné úrovni. Řešením tohoto stavu je obsaženo v ostatních aktivitách této zprávy. Ostatní opatření a aktivity této priority jsou zatím naplňována dle harmonogramu.

Hlavním nástrojem realizace Koncepce je však využívání evropských fondů. Nejen tato skutečnost vyústila v harmonizaci platnosti Koncepce s programovacím obdobím Evropské unie. Jedná se zejména o Integrovaný operační program. Regionální operační programy, Programy přeshraniční spolupráce, Program rozvoje venkova a další operační programy, ve kterých je na období let 2007 - 2013 k dispozici cca 1,2 mld. Eur. Jak je patrné z výše

uvedené Zprávy tak finanční prostředky z těchto operačních programů značně přispívají k realizaci konkrétních opatření Konceptce. Bez těchto nástrojů by nebylo možné některá opatření vůbec realizovat. V letech 2007 – 2008 se postupně, tak jak byly schvalovány jednotlivé operační, rozbíhalo jejich čerpání. Tento náběh akceleroval až ke konci roku 2008, přičemž jejich hlavní využití se dá očekávat až v dalších letech.

Záměrem Ministerstva pro místní rozvoj je i nadále v souladu s Konceptcí a Prováděcím dokumentem velmi intenzivně pokračovat v koordinaci plnění cílů vytýčených těchto strategických dokumentech s cílem podporovat efektivní rozvoj cestovního ruchu v ČR.

5 Seznam zkratk

AOPK	- Agentura ochrany přírody a krajiny
ATIC	- Asociace turistických informačních center
BR	- Biosferická rezervace
CK/CA	- Cestovní kanceláře a cestovní agentury
CR	- Cestovní ruch
CzechTourism	- Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
ČOI	- Česká obchodní inspekce
ČSÚ	- Český statistický úřad
DCR	- Domácí cestovní ruch
ERDF	- European Regional and Development Program
ESF	- Evropský sociální fond
HS	- Horská služba
CHKO	- Chráněná krajinná oblast
IOP	- Integrovaný operační program (období 2007 – 13)
MICE	- Meetings Incentives Conferences Events
MK	- Ministerstvo kultury
MMR	- Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	- Ministerstvo průmyslu a obchodu
MÚ	- Městský úřad
MZd	- Ministerstvo zdravotnictví
MZe	- Ministerstvo zemědělství
MZV	- Ministerstvo zahraničních věcí
MŽP	- Ministerstvo životního prostředí
NERV	- Národní ekonomická rada vlády
NNO	- Nestátní nezisková organizace
NP	- Národní park
NS	- Naučná stezka
OCR	- Organizace cestovního ruchu
OJK	- Oficiální jednotná klasifikace
OP LZZ	- Operační program lidské zdroje a zaměstnanost
OP RLZ	- Operační program rozvoj lidských zdrojů
OP ŽP	- Operační program životního prostředí
PD Koncepce	- Prováděcí dokument ke Koncepci
PPP	- Public Private Partnership – partnerství veřejného i soukromého sektoru
RNG	- Rada národních geoparků
ROP	- Regionální operační program (období 2007 – 13)
SFDI	- Státní fond dopravní infrastruktury
SFŽP	- Státní fond životního prostředí
SLL	- Sdružení léčebných lázní
SLM	- Sdružení lázeňských míst
SROP	- Společný regionální operační program
TIC	- Turistické informační centrum
UNEP GEF	- United Nations Environmental Program - Global Environment Facility
ÚÚR	- Ústav územního rozvoje
ZCHÚ	- Zóna chráněných území
ZZ	- Zahraniční zastoupení CzechTourism
ZZS	- Záchranná zdravotnická služba