

## Příloha č. 1: Souhrnný přehled opatření a aktivit

Prioritní oblast	Opatření	Aktivita	Realizace	Finanční nároky (Kč)	Rozpočet města (Kč)
1. Koordinace aktivit	1.1 - Vytvoření podmínek pro koordinaci aktivit v oblasti cestovního ruchu	1.1.1 - Výměna informací a koordinace aktivit aktérů v oblasti cestovního ruchu v Plzni a regionu Plzeňsko	pravidelně	500.000,-	500.000,-
		1.2.1 - Pravidelné dotazníkové šetření mezi návštěvníky města	pravidelně	250.000,-	250.000,-
	1.2 - Sledování vývoje cestovního ruchu	1.2.2 - Pravidelné šetření mezi incomingovými kancelářemi	pravidelně	50.000,-	50.000,-
		1.2.3 - Vyhodnocování návštěvnosti a ukazatelů kongresové turistiky	pravidelně	50.000,-	50.000,-
1.3 - Získávání mimorozpočtových zdrojů pro financování aktivit	1.3.1 - Čerpání finanční podpory z operačních programů	pravidelně	0,-	0,-	
2. Prostředí města	2.1 - Doplnění navigačního systému ve městě	2.1.1 - Vyznačení směru na centrum Plzně na všech sjezdech z D5 do Plzně	06/2009	200.000,-	0,-
		2.1.2 - Navigace na turisticky významná území	12/2009	325.000,-	325.000,-
		2.1.3 - Navigace na turisticky významná území na cyklistických trasách	12/2009	180.000,-	180.000,-
		2.1.4 - Navigace na zařízení infrastruktury pro cestovní ruch	12/2009	150.000,-	0,-
		2.1.5 - Rekonstrukce a doplnění sloupků se směrovkami v centru města	12/2008	150.000,-	150.000,-
	2.2 - Zlepšení podmínek pro poskytování turistických informací	2.2.1 - Zlepšení prostorových parametrů ICMP	03/2009	300.000,-	300.000,-
		2.2.2 - Umístění informačních zařízení v prostorách CAN	09/2008	50.000,-	50.000,-
		2.2.3 - Umístění map linek MHD a IDP na dopravních terminálech	12/2008	125.000,-	0,-
		2.2.4 - Vybavení nových parkovacích objektů informačními zařízeními	12/2010 (?)	200.000,-	200.000,-
		2.2.5 - Průvodce pro handicapované návštěvníky	12/2010	1.000.000,-	1.000.000,-
		2.2.6 - Značení turisticky významných objektů	12/2010	750.000,-	750.000,-
	3. Nabídka a marketing	3.1 - Marketingové aktivity zaměřené na kongresovou turistiku a „event“ turistiku	3.1.1 - Vydání brožury „Kongresová turistika“ v řadě Enjoy It!	03/2009	100.000,-
3.1.2 - Vytvoření specifické marketingové řady „Plzeň - město kultury“			06/2008 +	700.000,-	700.000,-
3.1.3 - Doplnění témat kongresové turistiky a „event“ turistiky do existujících prezentačních materiálů			průběžně	250.000,-	250.000,-
3.2 - Rozšíření marketingových aktivit města v oblasti cestovního ruchu		3.2.1 - Rozšíření spektra časopisů pro inzerci Plzně jako destinace	01/2009 +	2.730.000,-	2.730.000,-
		3.2.2 - Plzeňský Turistický Newsletter	07/2008 +	570.000,-	570.000,-
3.3 - Podpora aktivit v oblasti cestovního ruchu		3.3.1 - Rozšíření grantového systému pro rozvoj cestovního ruchu	01/2009 +	8.000.000,-	8.000.000,-
3.4 - Rozšíření nabídky specifických produktů		3.4.1 - Vytvoření nabídky pro vícedenní pobyt v Plzni a okolí	03/2009	50.000,-	50.000,-

