



PROGRAM ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU JIHOMORAVSKÉHO KRAJE PRO ROKY 2007-2013

B. Návrhová část





Obsah

❖	Rozvojová vize	5
◆	Pojetí vize	5
◆	Popis jednotlivých pilířů vize	6
◆	Hlavní obsahové směry rozvoje cestovního ruchu	7
◆	Hlavní principy podpory rozvoje cestovního ruchu	8
❖	Vybrané problémové okruhy	9
◆	Revize územního vymezení turistických regionů a oblastí	9
◆	Rozdělení kompetencí mezi subjekty cestovního ruchu v kraji	13
◆	Vymezení turistických destinací vhodných pro integrovaný rozvoj území	15
❖	Obecný cíl, dílčí a operační cíle	17
❖	Priority a opatření	19
◆	Priorita 1: Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro různé formy cestovního ruchu	20
	Přehled oblastí podpory a opatření	20
◆	Priorita 2: Vytváření a zkvalitňování turistických produktů a posilování jejich marketingu	21
	Přehled oblastí podpory a opatření	21
◆	Priorita 3: Zefektivnění a koordinace řízení cestovního ruchu	21
	Přehled oblastí podpory a opatření	22
❖	Popis opatření	23
	1.1.1. Dobudování páteřních cyklistických tras a stezek	24
	1.1.2. Zvýšení bezpečnosti na existujících cyklistických trasách a stezkách	25
	1.2.1. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro kongresovou a veletržní turistiku	26
	1.2.2. Výstavba, rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro wellness a léčebný cestovní ruch	27
	1.3.1. Zlepšení stavu a kvality vodních ploch a infrastruktury pro pobyt u vody	28
	1.3.2. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro rekreační plavbu	29
	1.4.1. Zvýšení kapacity a kvality infrastruktury pro golfovou turistiku	30
	1.4.2. Výstavba nových golfových hřišť	31
	1.5.1. Rekonstrukce památkových objektů pro potřeby cestovního ruchu	32
	1.5.2. Úprava infrastruktury pro turistiku zaměřenou na poznávání regionálních specifíků	33
	1.6.1. Posílení vybavenosti drobnou infrastrukturou a mobilním mobiliářem pro různé formy cestovního ruchu	34
	2.1.1. Podpora pořádání pravidelných festivalů, folklorních a dalších kulturních akcí	35
	2.1.2. Sjednocení marketingu kulturních a folklorních akcí	36
	2.1.3. Posílení nabídky produktů tematické poznávací turistiky	37
	2.2.1. Rozšíření produktové nabídky pro cykloturistiku	38
	2.3.1. Vytvoření komplexní nabídky golfové destinace Jižní Morava	39
	2.3.2. Vytvoření a rozšiřování produktů gastronomické turistiky	40
	2.3.3. Rozšíření nabídky služeb v rámci veletržní, kongresové a incentivní turistiky	41
	2.3.4. Vytváření regionální nabídky pro wellness a léčebné pobyty	42
	3.1.1. Posilování potenciálu lidských zdrojů v cestovním ruchu	43
	3.1.2. Monitoring a průzkumy v oblasti cestovního ruchu	44
	3.1.3. Zřízení a realizace poradenských služeb v oblasti cestovního ruchu	45
	3.2.1. Rozvoj spolupráce s okolními destinacemi	46
	3.2.2. Posílení spolupráce s inomingovými cestovními kancelářemi a agenturami	47
	3.3.1. Posílení jednotného marketingu Jižní Moravy	48
	3.3.2. Vytvoření jednotné prezentace turistických produktů Jižní Moravy	49
	3.3.3. Vytvoření jednotného krajského informačního a rezervačního systému	50

3.3.4. Rozšíření a prohloubení mediální prezentace kraje.....	51
❖ Finanční rámec programu	52
◆ Stručný přehled možností spolufinancování navržených priorit a opatření	52
Priorita 1: Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro různé formy cestovního ruchu	52
Priorita 2: Vytváření a zkvalitňování turistických produktů a posilování jejich marketingu....	57
Priorita 3: Zefektivnění a koordinace řízení cestovního ruchu	60
◆ Tabulková část finančního rámce	62



Přílohy:

- ❖ **Příloha č.1 Finančního rámce**
- ❖ **Příloha č.2 Expertní odhad čerpání prostředků v Jihomoravském kraji v jednotlivých letech sledovaného období 2007 - 2013 u vybraných programů.**



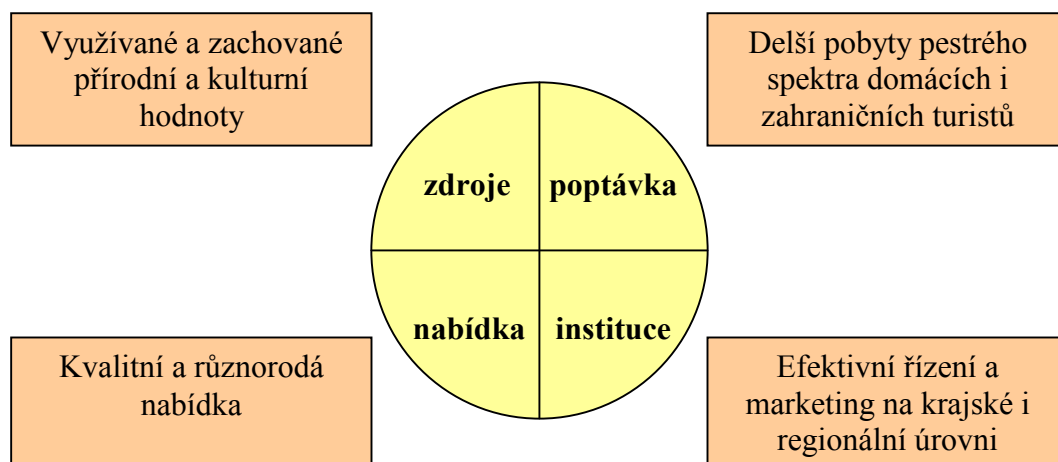
Rozvojová vize

◆ Pojetí vize

Rozvojová vize je zde chápána jako popis žádoucího stavu turistické destinace Jihomoravský kraj (resp. Jižní Morava) v budoucnosti, v horizontu 7 let (v letech 2013-2014). Přestože tato vize nemusí být následnou strategií rozvoje bezezbytku naplněna, dává jasný signál, jakým směrem by se turistická destinace měla rozvíjet. Níže uvedená vize budoucího stavu turistické destinace Jihomoravský kraj je založena na průniku názorů významných aktérů v území - zástupců kraje, měst, obcí a mikroregionů, správ CHKO a NP i vybraných podnikatelů a neziskových organizací.

Vize je rozdělena do čtyř pomyslných pilířů, které se vztahují k základním prvkům každé turistické destinace - zdrojům, poptávce (návštěvníků), nabídce a institucionálnímu rámci (viz obrázek). Popis žádoucího stavu v budoucnosti je vždy doplněn sloganem, který činí celou vizi srozumitelnější a „atraktivnější“. Každý z pilířů je následně blíže charakterizován v přítomném čase jako popis cílového stavu (nejde tedy o popis stavu současného).

Schéma rozvojové vize cestovního ruchu Jihomoravského kraje



Rozvojová vize, jejíž pilíře jsou formulovány podle prvků turistické destinace, je doplněna o tematickou specifikaci rozvojových směrů, tzn. forem cestovního ruchu, které by měly tvořit základní obsahový rámec rozvoje cestovního ruchu a jeho podpory z veřejných zdrojů.

Do realizace rozvojové vize prostřednictvím cílů, priorit a oblastí podpory návrhové části by mělo být zapojeno co nejvíce subjektů, které se nacházejí nebo působí na území kraje.

◆ Popis jednotlivých pilířů vize

1. Jihomoravský kraj - delší pobyty pestrého spektra domácích i zahraničních turistů

Jihomoravský kraj je v národním, ale i nadnárodním měřítku destinací pro různorodé skupiny návštěvníků. Kraj navštěvují individuální i organizovaní turisté se zájmem o aktivní poznávání regionu a jeho specifik, o relaxaci nebo aktivity vázané na pracovní cesty, kongresovou a veletržní turistiku. Jedná se především o kultivované a vzdělané návštěvníky. Počet domácích i zahraničních návštěvníků postupně mírně roste. Dominantní podíl si i nadále udržují návštěvníci z ČR, v relativním vyjádření však roste podíl zahraničních návštěvníků. Zahraniční návštěvníci přijíždějí do regionu jednak častěji jako do cílového místa pobytu, jednak se zde častěji a déle zastavují ti, pro něž je Jižní Morava tranzitním územím. Výrazně vzrostla průměrná délka pobytu návštěvníků v kraji v důsledku rozšíření a propojení nabídky pro jednotlivé typy návštěvníků.

2. Jihomoravský kraj - kvalitní a různorodá nabídka

Jihomoravský kraj je regionem, který nabízí svým návštěvníkům různorodé a kvalitní služby vázané na atraktivitu a atrakce, jimiž kraj disponuje. Služby jsou vzájemně provázány s cílem nabídnout návštěvníkům kompletní servis. Nabídka a členění služeb v nabídce tedy vychází z poptávky a požadavků jednotlivých typů návštěvníků (ucelená nabídka pro každou skupinu, resp. formu cestovního ruchu). Síť postupně zkvalitňovaných ubytovacích a stravovacích kapacit doplňuje pestrá nabídka doplňkových služeb a atrakcí zaměřených na uspokojení turistů. Každá část Jihomoravského kraje je s ohledem na svůj charakter schopna svou nabídkou oslovit určitý segment návštěvníků. Nabídka pro návštěvníky je celoroční, tzn. nejen pro hlavní turistickou sezónu. Region nabízí jednak produkty „tradiční“ poznávací a pobytové turistiky, jednak možnosti pro aktivní trávení dovolené (cykloturistika, golfová turistika apod.) a tematické aktivity, a dále produkty pro business klientelu (kongresová, veletržní a incentívni turistika a na ně vázané služby).

3. Jihomoravský kraj - efektivní řízení a marketing na krajské i regionální úrovni

Systém řízení rozvoje cestovního ruchu v kraji je založen na intenzivní spolupráci klíčových subjektů cestovního ruchu na různých hierarchických úrovních. Výkonnou a zčásti marketingovou organizací cestovního ruchu je Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, kraj si uchovává činnost koncepční, řídicí, rozhodovací a zčásti marketingovou. Do činnosti Centrály jsou mj. zapojeny kraj, město Brno, případně další města a sdružení podnikatelů v ČR. Intenzivně funguje spolupráce s obdobnými subjekty v sousedních destinacích, tedy především v ostatních moravských krajích, v Rakousku a na Slovensku. Hlavním nástrojem řízení je Program rozvoje cestovního ruchu a jeho pravidelně aktualizovaný akční plán, jejichž prostřednictvím jsou definovány klíčové rozvojové aktivity a projekty. Území Jihomoravského kraje je shodné s turistickým regionem Jižní Morava a je členěno do 5 turistických oblastí. V každé z těchto oblastí působí destinační organizace koordinující rozvoj cestovního ruchu v daném území.

4. Jihomoravský kraj - využívané a zachované přírodní a kulturní hodnoty

Atraktivita Jihomoravského kraje i nadále vychází z unikátní kombinace zachovaných přírodních i kulturních hodnot, tedy pestré skladby různých krajinných typů s různorodými přírodními i kulturně-historickými památkami hmotné i nehmotné povahy. Tyto zdroje jsou uvážlivě využívány tak, aby se jejich hodnota v čase nesnižovala a aby subjekty působící na území kraje mohly z rozvoje cestovního ruchu profitovat dlouhodobě. Dlouhodobá

ekonomická využitelnost zdrojů cestovního ruchu je současně v souladu s principy ochrany přírody, krajiny a kulturního dědictví a se zásadami udržitelného rozvoje území.

◆ Hlavní obsahové směry rozvoje cestovního ruchu

Rozvojová vize formuluje základní rámec rozvoje cestovního ruchu v Jihomoravském kraji systematicky z hlediska jednotlivých složek destinace. Bližší obsahová specifikace směrů rozvoje cestovního ruchu v Jihomoravském kraji je zpracována v následujících odstavcích. Jedná se o definování forem rozvoje cestovního ruchu, jejichž rozvoj by měl být pro kraj prioritní. Návrh reaguje na závěry analytické části - vychází především ze zjištěných statistických dat, rozvojového potenciálu Jihomoravského kraje pro cestovní ruch a ekonomické bilance jednotlivých forem cestovního ruchu. Hlavními směry rozvoje cestovního ruchu v roce 2007-2013 v Jihomoravském kraji jsou následující formy cestovního ruchu (pořadí, v jakém jsou uvedeny, neurčuje jejich důležitost).

1. Cykloturistika

Podpora by měla směřovat především do vytváření cyklistických stezek a tras jako komplexních produktů cestovního ruchu (trasy podél řek, okruhy, lokální sítě). V případě infrastrukturní výstavby by mělo být podpořeno především dobudování páteřních tras (Brno-Vídeň apod.) zvýšení bezpečnosti na komunikacích, které jsou určeny pro cyklisty i automobily. Podpora cykloturistiky je vázána na koncepci cyklistických tras (Program rozvoje sítě cyklistických komunikací s minimálním kontaktem s motorovou dopravou v Jihomoravském kraji), která v Jihomoravském kraji v současnosti (rok 2007) vzniká.

2. Folklor, festivaly, kulturní akce a lidová kultura

Podpora by měla být zaměřena na péči o lidové zvyky, pořádání a propagaci folklorních akcí, festivalů a na kulturní akce ve městech i venkovských obcích. Folklor patří k výrazným specifikům kraje, spoluvytváří jeho image a představuje tedy přirozený rozvojový potenciál.

3. Gastronomický cestovní ruch vč. vinařství

Podpora by měla směřovat k rozšiřování gastronomických produktů typických pro Jihomoravský kraj. Patří sem především vinařská turistika (s orientací zejména na domácí návštěvníky), ale také cestovní ruch vázaný na místní výrobu piva (s orientací zejména na zahraniční návštěvníky) a dalších potravinářských a gastronomických produktů.

4. Golfová turistika

Podpora by měla směřovat k dobudování přibližně 2 nových hřišť tak, aby se Jihomoravský kraj stal uceleným golfovým produktem nabízejícím golfistům týdenní program s návštěvou různých hřišť. Podpora zahrnuje také úpravy a rozšíření hřišť stávajících, která mohou suplovat výstavbu zcela nových hřišť.

5. Pobyty u vody a vodní turistika

Podpora jedné z tradičních forem cestovního ruchu vychází z dostatečného počtu vodních ploch a několika turisticky atraktivních vodních cest na území kraje. Aby tento potenciál mohl být využit, je třeba v případě pobytů u vody především investic do zlepšení infrastruktury (včetně kvality vody a vodních ploch samotných) a rozvoje navazujících služeb). Díky zvyšující se kvalitě vody v řekách se objevují záměry na opětovné zřízení přirozených koupališť u řek (např. u Dyje). V případě vodní turistiky se jedná o budování vodních cest pro rekreační plavidla, přístavišť a další potřebnou infrastrukturu.

6. Kongresová, veletržní a incentivní turistika

Rozvoj lze opírat o přítomnost Brna jako veletržního a kongresového centra mezinárodního významu. Doplňkem by měl být rozvoj menších kongresových center v kraji a podpora nabídky pro incentivní turistiku, a to především v územích navržených pro integrovaný rozvoj (pólech růstu).

7. Lázeňský, léčebný cestovní ruch a wellness

Podpora představuje jednu z nejvýznamnějších možností, jak prodloužit pobyt návštěvníků v regionu. Je koncentrována zejména do lázeňských měst a do územích navržených pro integrovaný rozvoj (pólů růstu).

8. Tematické poznávání regionu

Podpora jedné ze základních forem cestovního ruchu by měla být provázána s regionálními specifiky. Měla by být proto cílena např. na popularizaci historie, vědy, umění, slavné rodáky a další osobnosti (např. v návaznosti na Slavkovské bojiště a vojenskou historii), funkcionalistickou architekturu a podzemní prostory, technické památky nebo církevní stavby a akce. S ohledem na koncentraci mimořádně cenných přírodních či kulturních lokalit v některých částech kraje se zvyšuje zájem skupin o průvodcovské služby a exkurze s odborným zaměřením.

◆ Hlavní principy podpory rozvoje cestovního ruchu

Napříč výše uvedenými obsahovými směry rozvoje cestovního ruchu, které jsou dále specifikovány v podobě priorit, oblastí podpory a opatření, formuluje Program rozvoje cestovního ruchu v Jihomoravském kraji základní přístupy k podpoře rozvoje cestovního ruchu. Tyto principy jsou společné všem opatřením a stanovují základní formální rámec pro podporu rozvoje cestovního ruchu. Hlavními principy rozvoje cestovního ruchu jsou:

1. Program podporuje komplexní infrastrukturní projekty. Přednost při podpoře proto mají projekty, které komplexně rozvíjejí či revitalizují celou lokalitu, před menšími projekty spočívajícími např. v rekonstrukci či modernizaci jednoho objektu.
2. Program podporuje komplexní rozvoj služeb a vytváření ucelených turistických produktů. Přednost při podpoře proto mají projekty zahrnující širší spektrum služeb, atrakcí a atraktivit, které vytvářejí komplexní nabídku pro určitou formu cestovního ruchu a určitý typ návštěvníka v určité lokalitě či regionu.
3. Program vzhledem k přesahu problematiky cestovního ruchu do dalších oborů respektuje existenci dalších koncepčních dokumentů na krajské, regionální či lokální úrovni. Přednost při podpoře proto mají projekty, které jsou v souladu s některým z dalších krajských koncepčních dokumentů (např. koncepcí rozvoje cyklistických stezek, kultury apod.) a s regionálními či lokálními koncepčními dokumenty (např. marketingovými strategiemi, strategickými či komunitními plány).
4. Program podporuje spolupráci a partnerství při realizaci projektů. Pokud to povaha projektu vyžaduje (např. vlastní-li objekty v lokalitě, která je předmětem podpory, více různých vlastníků), mají přednost při podpoře komplexnější projekty, jichž se účastní více subjektů, před dílčími projekty za účasti jediného subjektu.
5. Program podporuje spolupráci mezi kraji.



Vybrané problémové okruhy

V rámci této dílčí kapitoly je obsažena diskuse a návrh řešení vybraných problémových okruhů rozvoje cestovního ruchu, které jsou nadřazené prioritám a opatřením řešeným v návrhové části. Jejich řešení je spíše otázkou diskuse mezi subjekty uvnitř regionu Jižní Moravy. Návrh na jejich řešení proto vychází ze závěrů jednání pracovní skupiny ustavené ke zpracování Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje pro roky 2007-2013. Problémové okruhy vycházejí z požadavků zadávací dokumentace. Jedná se o tyto problémové okruhy:

- ⇒ revize územního vymezení turistických regionů a oblastí (bude předložena státní agentuře CzechTourism, která reviduje hranice turistických regionů v celém ČR),
- ⇒ rozdělení kompetencí mezi subjekty cestovního ruchu v Jihomoravském kraji (kraj, Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech),
- ⇒ vymezení turistických destinací vhodných pro integrovaný rozvoj území (zařazení mezi území, která jsou vhodná pro podporu rozvoje cestovního ruchu v rámci prioritní osy integrovaného rozvoje území Regionálního operačního programu NUTS 2 Jihovýchod).

◆ Revize územního vymezení turistických regionů a oblastí

Jednotlivé obsahové směry rozvoje mají přirozeně také svůj územní rozměr. Ten vyplývá ze specifik území, charakteru jeho atraktivit a atrakcí, vybavenosti infrastrukturou, tedy z jejich objektivně zjistitelné vnitřní integrity, ale také z vnitřní integrity subjektivní dané postojem místních obyvatel a aktérů (kam se oni sami řadí).

Území ČR je z tohoto důvodu rozdělené na turistické regiony a turistické oblasti, v rámci nichž je koordinován rozvoj cestovního ruchu. Vymezení hranic turistických regionů a oblastí bylo vytvořeno agenturou CzechTourism ve spolupráci s regionálními a místními aktéry (kraji, mikroregiony apod.). Současný požadavek na revizi hranic vyplývá z několika důvodů:

- v některých částech ČR vedení hranic neodpovídá reálnému stavu organizace cestovního ruchu v území (vymezené turistické regiony a oblasti nemají reálného nositele),
- v některých částech ČR se jeví jako účelné více sladit vymezení turistických regionů, příp. i oblastí s administrativními hranicemi, zejména hranicemi krajů,
- velikost turistických regionů (méně často oblastí) se v různých částech ČR výrazně liší, a jedná se tudíž o obtížně srovnatelné celky.

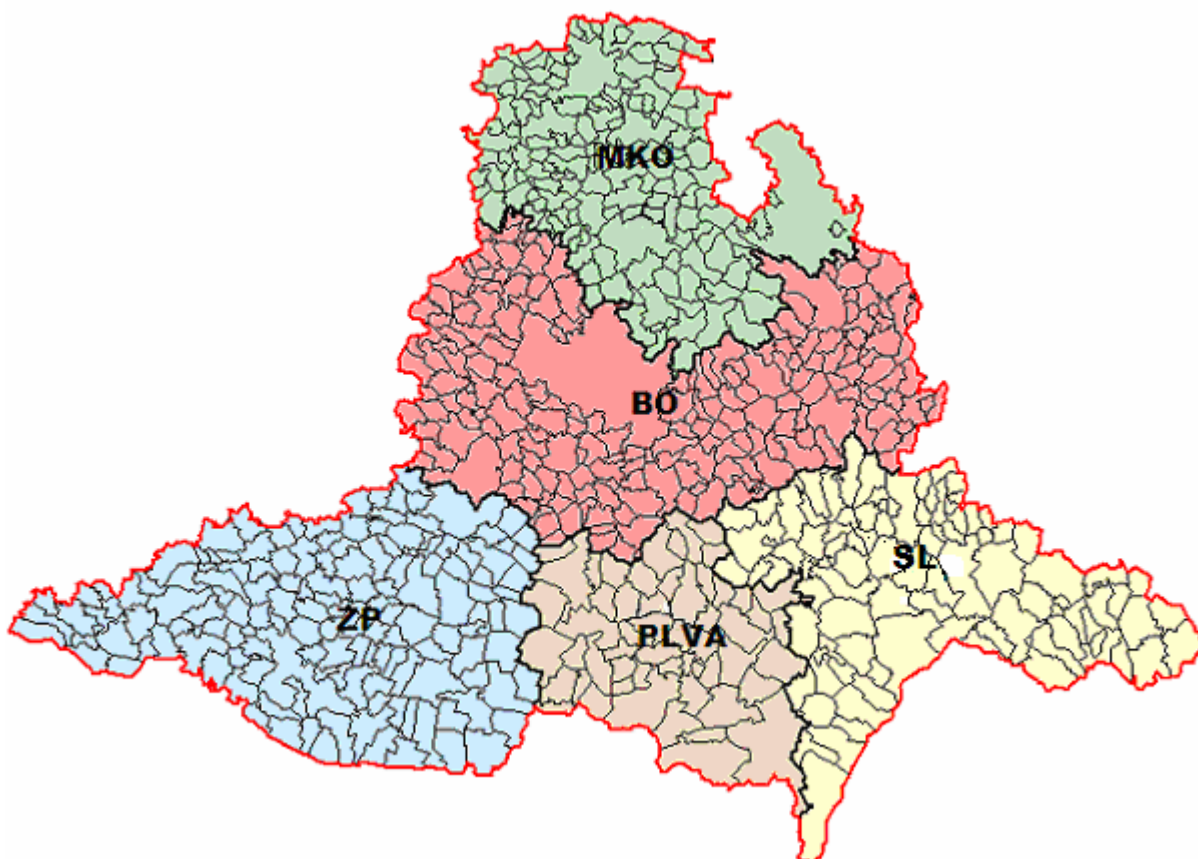
Vzhledem k probíhající aktualizaci rajonizace turistických regionů a oblastí, která bude zpracována agenturou CzechTourism pro celé území ČR, dochází v Jihomoravském kraji ke změně územního vymezení turistického regionu iniciované Zlínským krajem:

- ⇒ Hranice turistického regionu Jižní Morava je totožná s administrativní hranicí Jihomoravského kraje. Východní část turistické oblasti Slovácko, která leží ve Zlínském kraji, se stane součástí jiného turistického regionu. Avšak pro potřeby

cestovního ruchu se bude nadále turistická oblast Slovácko prezentovat jako celek, přestože jí prochází hranice dvou turistických regionů. Obě části ponese i nadále název Slovácko, společnou propagaci a marketing obou částí této oblasti řeší dodatek č.1 Dohody o spolupráci mezi Jihomoravským a Zlínským krajem. Tímto dodatkem smluvní strany sjednávají podmínky pro vzájemnou spolupráci v oblasti podpory cestovního ruchu v turistické oblasti Slovácko.

- ⇒ Destinační management regionu Slovácko na území Zlínského kraje je tvořen pracovníky Regionu Slovácko - sdružení pro rozvoj cestovního ruchu a pracovníky destinační agentury regionu Slovácko. Na území Jihomoravského kraje, pro potřeby marketingu cestovního ruchu regionu Slovácka byla uzavřena smlouva o spolupráci mezi městy a obcemi dotčené oblasti za podpory obcí s rozšířenou působností Hodonín, Kyjov a Veselí nad Moravou.
- ⇒ Ostatní turistické oblasti budou ponechány v současných hranicích a se současnými názvy.

Upravené územní vymezení turistického regionu Jižní Morava a v něm ležících turistických oblastí ukazuje obrázek.



Pozn.: Červenou čarou je vyznačena hranice Jihomoravského kraje a turistického regionu Jižní Morava. Silná černá čára označuje hranice turistických oblastí. Slabou černou čarou jsou vyznačeny hranice měst a obcí. Názvy turistických oblastí:

MKO - Moravský kras a okolí

BO - Brno a okolí

ZP - Znojensko a Podyjí

PLVA - Pálava a Lednicko-valtický areál

SL - Slovácko

V následujícím tabulkovém přehledu jsou uvedeny jednotlivé turistické oblasti Jižní Moravy a formy cestovního ruchu, pro jejichž rozvoj má daná oblast předpoklady a které by tudíž v dané oblasti měly tvořit klíčovou součást rozvoje cestovního ruchu. Podrobnější komentář k charakteru a rozvojovému zaměření jednotlivých turistických oblastí následuje pod tabulkou. Informace zde uvedené nelze považovat za dogmatický rámeček, který by podporu rozvoje cestovního ruchu v jednotlivých oblastech omezoval na uvedené formy (mj. proto, že některé formy cestovního ruchu nejsou územně selektivní a mohou se rozvíjet kdekoli). Spíše se tedy jedná o vysvětlení souvislostí nastiňující roli jednotlivých oblastí v rozvoji cestovního ruchu na Jižní Moravě.

Název turistické oblasti	Dominující formy CR	Typické doprovodné formy CR
Brno a okolí	Veletřní a kongresová turistika, kulturně- a historicko-poznávací CR	Nákupní turistika Gastronomický cestovní ruch Golfová turistika Cykloturistika
Moravský kras a okolí	Přírodně-poznávací turistika	Léčebný CR Pěší turistika Kulturně-poznávací turistika Cykloturistika Venkovská turistika
Pálava a Lednicko-valtický areál	Kulturně- a přírodně-poznávací turistika Vinařská turistika	Pobyt u vody Venkovská turistika Cykloturistika Léčebný cestovní ruch
Znojensko a Podjví	Vinařská turistika Kulturně- a přírodně-poznávací turistika	Pobyt u vody Venkovská turistika Cykloturistika Léčebný cestovní ruch Nákupní turistika
Slovácko	Etnografická turistika Vinařská turistika Kulturně- a přírodně-poznávací turistika	Venkovská turistika Cykloturistika Vodní turistika Lázeňský cestovní ruch

Turistická oblast Brno a okolí

Klíčové centrum oblasti tvoří krajské město a metropole Moravy Brno s řadou historických (hrad Špilberk, kostel sv. Petra a Pavla) i moderních architektonických památek a historickým centrem, které je městskou památkovou rezervací. V roce 2001 byla na Seznam světového dědictví UNESCO zapsána funkcionalistická vila Tugendhat. Brno má jako typická zóna městského a kulturně poznávacího cestovního ruchu rozvinutou infrastrukturu cestovního ruchu a nabídku základních, doplňkových i turistických informačních služeb. To umožňuje rozvoj dalších forem cestovního ruchu, např. gastronomického, nákupního či pobytového cestovního ruchu. Významná je koncentrace business turistiky, veletržního a kongresového cestovního ruchu, v rámci něhož patří Brno k destinacím mezinárodního významu. Tato forma cestovního ruchu významně přispívá k rozvoji širokého spektra turistických služeb vyšší kategorie.

Významným cílem turistů v oblasti Brno a okolí je krajinná památková zóna Slavkovské bojiště, místo „bitvy Tří císařů“ v roce 1805 s koncentrací různorodých atraktivit a atrakcí. V nedalekém Vyškově představují hlavní atraktivity akvapark a zejména hojně navštěvovaný Dinopark.

K atraktivitám turistické oblasti patří také další kulturní památky, např. cisterciácké opatství v Předklášteří u Tišnova se známým portálem, benediktinský klášter v Rajhradě, hrady Pernštejn a Veveří a zámky v Oslavanech, Rosicích a Bučovicích.

Turistická oblast Moravský kras a okolí

Jádrem oblasti je CHKO Moravský kras s unikátními krasovými jevy a útvary, zejména jeskynnými systémy, které patří k nejdelším v Evropě a jejichž mikroklima se využívá také k léčbě dýchacích cest. Kromě jeskyní, z nichž jsou čtyři přístupné veřejnosti (zpřístupnění páté se připravuje na říjen 2007), je známá také propast Macocha, která je součástí systému Punkevních jeskyní. Území Moravského krasu se připravuje zvýraznit své přírodní hodnoty také chystaným začleněním do národní a mezinárodní sítě geoparků. Okolí Moravského krasu disponuje několika kulturními památkami.

K nejvýznamnějším místům kulturně poznávací turistiky patří město Boskovice s hradem, zámek a se svou židovskou historií se zachovalou synagogou. K turisticky navštěvovaným místům patří i Westernové městečko Boskovice. Dalšími turistickými atraktivitami jsou zámek v Lysicích (původně renesanční tvrz), klasicistní zámek francouzského typu Rájec nad Svitavou, Muzeum Senetářov nebo synagoga v Lomnici u Tišnova. Archeologické naleziště s pískovcovými reliéfy „Hradisko“, barokní kostel sv. Jiří s ojedinělou oltářní plastikou a další památky je možno navštívit ve Velkých Opatovicích, tradičním místem návštěv věřících i turistů je barokní poutní chrám ve Křtinách. Ojedinělou atraktivitou mezi technickými památkami představují větrné mlýny (např. v Ruprechtově).

Turistická oblast Pálava a Lednicko-valtický areál

Oblast se koncentruje kolem dvou významných atraktivit. Hlavní atraktivitou je Lednicko-valtický areál, zapsaný v roce 1996 do Seznamu světového dědictví UNESCO. Druhou významnou atraktivitou je CHKO Pálava. Obě atraktivity doplňují Novomlýnské nádrže s potenciálem pro pobytový cestovní ruch. Území CHKO Pálava, Lednicko-valtického areálu, lužních lesů od Nových mlýnů po Mikulčický luh pokrývá biosférická rezervace Dolní Morava, která je od roku 2003 biosférickou rezervací UNESCO (vznikla rozšířením původní BR Pálava o Lednicko-valtický areál a lužní lesy na soutoku Moravy a Dyje).

Oblast má díky tradici vinařství významný potenciál v oblasti vinařské turistiky. V prostorách valtického zámku je umístěno Národní vinařské centrum s veřejností přístupnou výstavou vín Salon vín ČR s možností degustace.

Nejvyhledávanějšími turistickými cíli jsou vedle přírodních atraktivit Pálavy s jeskyní Na Turoldu především Lednicko-valtický areál s neogotickým zámekem v Lednici (s přilehlým skleníkem a parkem s dalšími salety např. minaretem), barokní zámek ve Valticích a souborem dalších památek (např. zámeček Pohansko). Dalšími cíli návštěvníků jsou městská památková rezervace Mikulov se svou Dietrichsteinskou hrobkou, největším židovským hřbitovem na jižní Moravě a zámekem s vinařským muzeem, expozice při archeologické rezervaci Burgstall u Pasohlávek, nejsevernějšího opevněného tábora římských vojsk z doby Marka Aurelia, Archeologická expozice v Dolních Věstonicích - naleziště světoznámé Věstonické Venuše, rezervace lidové architektury s barokními vinařskými domy v nedalekém Pavlově a řada dalších obcí s typickou vesnickou architekturou. Návštěvníci mohou v oblasti využít i služeb balneoprovozu Lázně Lednice.

Turistická oblast Znojensko a Podyjí

Oblast zahrnuje rozličné krajinné typy, a tedy i atraktivitu cestovního ruchu. Mezi nimi vyniká Národní park Podyjí a množství národních kulturních památek. Jako pro jižní oblast je pro něj typická letní poznávací kulturní turistika, vzhledem k nabídkám kolem Vranovské přehrady zejména pobytová, individuální i hromadná. Tradiční je také vinařská turistika spjatá s pěstováním vinné révy a výrobou vína.

Jedním z nejnavštěvovanějších a nejpopulárnějších zámků na jižní Moravě je barokní zámek Vranov nad Dyjí a hrad Bítov. Velmi atraktivní je historické město Znojmo, městská památková rezervace s románskou rotundou svaté Kateřiny, hradem, minoritským klášterem a řadou dalších památek. Koncentrace velmi cenných památek je v tomto jihozápadním koutě jižní Moravy velmi vysoká, jak dokumentují i další národní kulturní památky, vodní mlýn ve Slupi a zatím jenom zčásti přístupný renesanční zámek v Uherčicích nebo zřícenina hradu Nový Hrádek ve Vranově nad Dyjí. V interiéru zámku v Moravském Krumlově je umístěna slavná Muchova epopej.

Turistická oblast Slovácko

Kulturní region Slovácko se opírá o dlouhou historickou tradici tohoto svérázného regionu na pomezí Moravy a Slovenska. Oblast je vnitřně homogenní právě díky historickým kořenům a folklórním tradicím. Část turistické oblasti Slovácka zasahuje do území Zlínského kraje (bývalý okres Uherské Hradiště), na území Jihomoravského kraje se jedná o území při dolním toku Moravy a část masivů Chřib a Bílých Karpat.

Mezi vyhledávané památky patří zámek Milotice, zámek ve Strážnici, skanzen lidové architektury, templářská tvrz a pověstné templářské sklepy v Čejkovicích, archeologické naleziště světového významu v Mikulčicích, postupně stále známější Baťův kanál a lázeňské město Hodonín. Atraktivní jsou různé folklórní a lidové akce a festivaly. Pěší turisty a příznivce venkovské turistiky láká příroda CHKO Bílé Karpaty, která je biosférickou rezervací UNESCO).

◆ Rozdělení kompetencí mezi subjekty cestovního ruchu v kraji

Klíčovou roli mezi subjekty cestovního ruchu v Jihomoravském kraji mají:

- kraj, resp. krajský úřad,
- Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava,
- oblastní destinační organizace (mohou mít různou právní formu vč. specifického postavení Magistrátu města Brna jako organizace pro území Brna).

Je důležité, že v posledních letech došlo k vytvoření této struktury subjektů cestovního ruchu, která se jeví jako optimální. Významným krokem bylo zejména založení Centrály cestovního ruchu Jižní Moravy, a to ve spolupráci s dalšími významnými krajskými subjekty. Obdobný systém řízení cestovního ruchu existuje také v dalších krajích ČR, např. v Jihočeském, přičemž v tomto kraji se stejně jako v Jihomoravském kraji dosud neshodovalo administrativní vymezení kraje s územím turistických regionů Jižní Čechy. Existence všech zmíněných subjektů má v rozvoji cestovního ruchu nezastupitelné místo, důležité je však jednoznačné a optimální rozdělení kompetencí mezi nimi.

Základním „pravidlem“ pro rozdělení kompetencí mezi uvedenými třemi subjekty je vzorec, v němž má:

- ⇒ kraj koncepční, koordinační a rozhodovací roli, včetně propagace kraje; zaměřuje se především na rozvoj regionu a iniciuje změnu legislativních podmínek pro

cestovní ruch, dále komunikuje se subjekty v cestovním ruchu a podporuje rozvoj cestovního ruchu formou grantů a dotací, je zřizovatelem Centrály cestovního ruchu - Jižní Morava,

- ⇒ centrála cestovního ruchu výkonnou a koordinační roli zaměřenou zejména na marketing, mediální prezentaci, navazování spolupráce a partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem a na komunikaci s organizacemi cestovního ruchu na nižší úrovni (regionální či městské destinační organizace), se subjekty cestovního ruchu veřejného i soukromého sektoru,
- ⇒ oblastní destinační organizace výkonnou a koordinační roli (částečně i roli koncepční) na oblastní a mikroregionální úrovni, komunikuje s podnikateli, městy, obcemi a mikroregionálními sdruženími v rámci oblasti; rozhodovací a schvalovací roli mají v tomto případě města a obce.

Z uvedeného vzorce vyplývá optimální rozložení konkrétnějších kompetencí a úkolů mezi subjekty cestovního ruchu v Jihomoravském kraji (viz tabulka).

Kompetence kraje, resp. oddělení cestovního ruchu KÚ	Kompetence Centrály cestovního ruchu - Jižní Morava	Kompetence oblastních destinačních organizací
<ul style="list-style-type: none"> ▪ vytváření, schvalování, aktualizace a monitoring politiky cestovního ruchu, mj. prostřednictvím koncepčních dokumentů cestovního ruchu ▪ prezentační a mediální činnost ▪ marketingová činnost spojená zejména s realizací projektů ▪ finanční podpora a kofinancování rozvojových projektů v oblasti cestovního ruchu formou grantů a dotací ▪ koordinace politiky cestovního ruchu s ostatními sektorovými krajskými politikami ▪ zajišťuje realizaci projektů s regionálním dopadem v oblasti CR ▪ finanční podpora rozvoje informačního a naváděcího systému ▪ podílí se na řízení Centrály cestovního ruchu - JM a koordinuje činnost oblastních destinačních organizací ▪ spolupracuje se sousedními kraji v oblasti cestovního ruchu a společné prezentaci krajů ▪ komunikuje se subjekty cestovního ruchu; partnerství se zahraničními partnery 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ marketingové, prezentační a mediální aktivity kraje (turistického regionu) a jejich koordinace v rámci kraje ▪ management destinace, iniciace spolupráce a partnerství veřejného a soukromého sektoru ▪ poradenství a vzdělávání v oblasti cestovního ruchu ▪ provádění dílčích analýz a průzkumů cestovního ruchu v kraji ▪ rozvoj informačního a rezervačního systému CR na regionální úrovni ▪ komunikace s oblastními destinačními organizacemi a informačními centry v Jihomoravském kraji ▪ komunikace se subjekty cestovního ruchu veřejné správy na regionální a národní úrovni (CzechTourism), koordinace aktivit s JMK ▪ komunikace a spolupráce se soukromými subjekty cestovního ruchu (podnikatelé v CR) ▪ komunikace a spolupráce s okolními destinacemi vč. zahraničních 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koordinace aktivit subjektů cestovního ruchu v dané turistické oblasti, zejména měst, obcí, mikroregionů a podnikatelských subjektů ▪ vertikální spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy ▪ koncepční činnost v rámci rozvoje cestovního ruchu v dané turistické oblasti ▪ koordinace marketingu, prezentace a mediálních aktivit v rámci dané turistické oblasti ▪ sběr primárních údajů a dat o cestovním ruchu v dané turistické oblasti ▪ komunikace s informačními centry v rámci oblastí ▪ komunikace se subjekty cestovního ruchu veřejné správy na oblastní úrovni ▪ koordinace aktivit s CCRJM ▪ komunikace a spolupráce se soukromými subjekty cestovního ruchu (podnikatelé v CR) ▪ komunikace se sousedními oblastními destinačními organizacemi

◆ Vymezení turistických destinací vhodných pro integrovaný rozvoj území

V Jihomoravském kraji se nachází několik území či lokalit, v nichž se cestovní ruch koncentruje a pro něž má tudíž zcela zásadní význam. Rozvoj cestovního ruchu v těchto pólech růstu je tudíž vhodné, či dokonce nezbytné rozvíjet komplexně.

Území navržená pro integrovaný rozvoj území by měla splňovat tyto současné charakteristiky a předpoklady:

- přítomnost významných atraktivit a atrakcí cestovního ruchu,
- koncentrace atraktivit, atrakcí a služeb cestovního ruchu na malém prostoru,
- vysoká kapacita služeb cestovního ruchu, zejména ubytovacích služeb,
- předpoklady pro rozvoj různých forem cestovního ruchu (některá z nich může dominovat).

Podkladem pro vymezení území pro integrovaný rozvoj mohou být např. statistické informace nebo Atlas cestovního ruchu ČR vydaný v roce 2006 MMR ČR. Vymezení pólů růstu tudíž vychází ze současného stavu rozvoje cestovního ruchu.

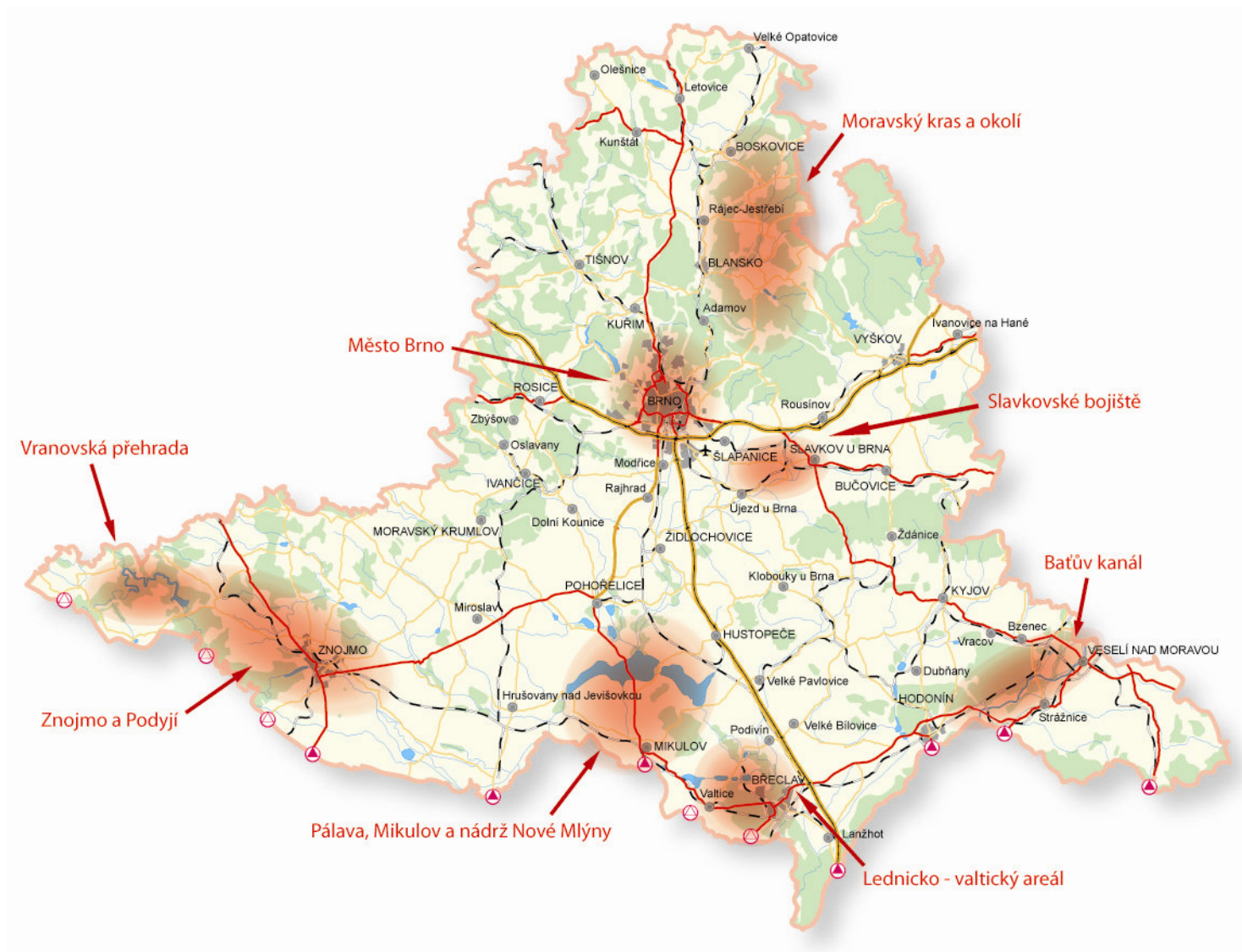
Pro integrovaný rozvoj území jsou na území Jihomoravského kraje jsou na základě výše uvedených charakteristik navrženy tyto lokality (póly růstu; viz mapa na další straně):

- Lednicko-valtický areál,
- Pálava vč. Mikulova a nádrží Nové Mlýny,
- Vranovská přehrada, Znojmo a Podjíví,
- Město Brno,
- Moravský kras a okolí
- Slavkovské bojiště,
- Baťův kanál (přesahuje do Zlínského kraje).

Kromě toho, že pro tato území je navrženo zpracování podrobnějších koncepčních dokumentů či studií, je také podpora ve dvou opatřeních, resp. některých jejich aktivitách cílena pouze na tato území. Týká se to těchto dvou opatření:

- 1.2.1. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro kongresovou a veletržní turistiku (platí pouze pro výstavbu nových kongresových center, ostatní aktivity jsou podporovány plošně na území celého kraje),
- 1.2.2. Výstavba, rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro wellness a léčebný cestovní ruch (platí pouze pro výstavbu nových wellness zařízení, ostatní aktivity jsou podporovány plošně na území celého kraje).

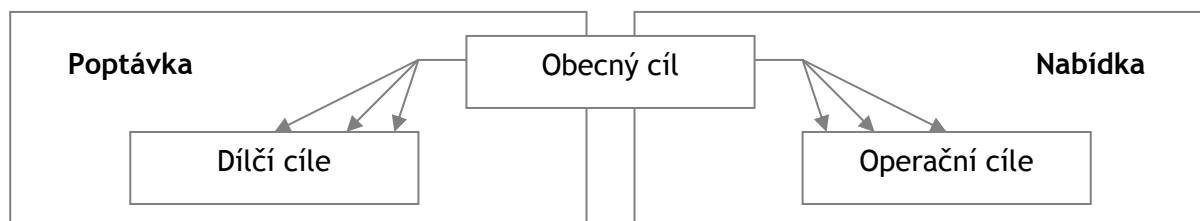
Územní zaměření většiny opatření je celoplošné, tzn. celé území kraje. Některá opatření jsou zaměřena územně úžeji, protože to vyplývá z jejich povahy. Např. podpora výstavby páteřních cyklistických stezek je logicky vázána pouze na páteřní cyklistické stezky, rozvoj rekreační vodní plavby je podporován pouze na významných vodních tocích a plochách apod.





Obecný cíl, dílčí a operační cíle

Strukturu cílů, které by měly být splněny prostřednictvím Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje, lze rozdělit podle následujícího schématu na jeden cíl obecný a několik cílů dílčích (na straně nabídky) a operačních (na straně poptávky). Všechny tyto úrovně cílů jsou formulovány v následujících odstavcích.



Obecným cílem Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje pro roky 2007-2013 je **zvýšit příjmy subjektů působících na území Jihomoravského kraje plynoucí z cestovního ruchu a posílit roli cestovního ruchu jako progresivního ekonomického odvětví, jehož rozvoj je v souladu se sociálním a kulturním rozvojem a ochranou životního prostředí a veřejného zdraví.**

Obecný cíl lze specifikovat prostřednictvím cílů dílčích. Tyto dílčí cíle konkretizují obecný cíl na straně poptávky v cestovním ruchu. Dílčími cíli Programu jsou:

- ⇒ zvýšit počet domácích a zejména zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje, a to především mimo hlavní turistickou sezónu (pozn.: cílem je, aby Jihomoravský kraj byl dlouhodobě na 2. místě mezi kraji ČR v počtu hostů ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních),
- ⇒ zvýšit podíl návštěvníků s vyšším vzděláním a sociálním statusem,
- ⇒ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků,
- ⇒ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje.

Uvedený obecný cíl lze dále charakterizovat prostřednictvím několika cílů operačních, které nastiňují, co je třeba pro naplnění obecného cíle a dílčích cílů splnit na straně nabídky cestovního ruchu (vč. organizace a řízení). Operačními cíli Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje jsou:

- ⇒ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro různé formy cestovního ruchu, v rámci toho zejména:
 - rozšířit infrastrukturu pro cykloturistiku a zvýšit bezpečnost cyklistů,
 - rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které zajišťují delší pobyt návštěvníků v regionu,
 - rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které přinášejí regionu vysoké výnosy,
 - zlepšit stav památkově chráněných objektů využitelných pro cestovní ruch,

- zvýšit počet památkově chráněných objektů (nebo jejich částí) využívaných pro cestovní ruch (ubytovací kapacity, výstavní prostory, koncertní sály apod.),
 - zlepšit vybavenost regionu infrastrukturou pro pořádání tematických akcí.
- ⇒ vytvořit ucelenou tematickou nabídku pro různé typy návštěvníků, v rámci toho zejména:
- zvýšit počet pravidelně konaných akcí a zajistit jejich dlouhodobou udržitelnost a perspektivu,
 - vytvořit bohatou nabídku ucelených tematických nebo regionálních produktů cestovního ruchu,
 - rozšířit nabídku doplňkových služeb cestovního ruchu,
- ⇒ zefektivnit řízení cestovního ruchu a spolupráci subjektů cestovního ruchu v kraji, v rámci toho zejména:
- efektivně zapojit do řízení cestovního ruchu na krajské i regionální úrovni větší počet subjektů působících v Jihomoravském kraji,
 - rozšířit spolupráci s podnikatelským sektorem (poskytovateli služeb, cestovními kancelářemi a agenturami),
 - zkoordinovat marketing a prezentaci kraje,
 - zvýšit potenciál lidských zdrojů v oblasti cestovního ruchu,
 - posílit spolupráci s okolními českými i zahraničními destinacemi.



Priority a opatření

Z výše uvedené struktury cílů je zřejmé, že zatímco obecný cíl a dílčí cíle se týkají toho, **čeho** chce Jihomoravský kraj v cestovním ruchu dosáhnout, operační cíle tvoří rámec pro to, **jak** toho je možné dosáhnout.

Přeformulované operační cíle proto tvoří tři priority rozvoje cestovního ruchu v Jihomoravském kraji pro roky 2007-2013:

1. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro různé formy cestovního ruchu
2. Vytváření a zkvalitňování turistických produktů a posilování jejich marketingu
3. Zefektivnění a koordinace marketingu a řízení cestovního ruchu

První priorita zaměřená na rozvoj infrastruktury zahrnuje podporu výstavby, rekonstrukcí, revitalizací či nákupu mobiliáře. Jedná se tedy o podporu investičních aktivit a projektů, které mají za cíl zvýšit realizační předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Protože se jedná o aktivity a akce, které jsou náročné na objem finančních prostředků, předpokládá se, že výrazná většina jich bude financována s využitím strukturálních fondů.

Druhá priorita zahrnuje rozvoj produktů, produktových balíčků a jejich marketingu. Nejedná se tedy o investiční aktivity či projekty, ale o podporu vytváření a marketingu komplexní regionální či tematické nabídky cestovního ruchu. Finanční prostředky potřebné na realizaci priority jsou tedy výrazně nižší než v případě první priority. Při financování projektů a aktivit v rámci druhé priority se opět předpokládá částečné využití strukturálních fondů.

Zatímco první dvě priority jsou namířeny na podporu nabídky cestovního ruchu v kraji a jedná se tedy především o jejich finanční podporu, třetí priorita zahrnuje opatření v rovině institucí, organizace a koordinace rozvoje cestovního ruchu. Jedná se tedy převážně o institucionální a administrativní opatření, k jejichž realizaci nejsou třeba tak objemné finanční prostředky jako u první a druhé priority. Nízkou finanční náročnost realizace těchto opatření však vyvažuje vysoká náročnost administrativní. Opatření v rámci třetí priority jsou navržena napříč formami cestovního ruchu, zatímco první dvě priority reflektují hlavní obsahové směry rozvoje cestovního ruchu v kraji, které jsou součástí rozvojové vize.

Jednotlivé priority jsou dekomponovány do podrobnější struktury vytvářející strategický skelet návrhové části. V rámci priorit jsou vymezeny oblasti podpory jako přesnější obsahová specifikace skupin opatření. Popis priorit, oblastí podpory a názvy opatření, pomocí nichž jsou priority naplňovány, je obsažen v následujících subkapitolách. Podrobnější popis jednotlivých opatření je součástí samostatné kapitoly.

Pro hierarchicky nejnižší úroveň návrhové části je záměrně používáno označení „opatření“ místo „oblastí podpory“, s nimiž pracují operační programy. Zatímco operační programy jsou účelové dokumenty zpracované jako rámec pro čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů, a obsahují tedy pouze ty aktivity, k jejichž podpoře je třeba finančních prostředků (proto „oblastí podpory“), v případě Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje jsou součástí navrhovaných aktivit také institucionální či organizační změny (proto „opatření“). Označení „oblast podpory“ je v Programu využito pro obsahové vymezení skupin opatření.

◆ **Priorita 1: Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro různé formy cestovního ruchu**

Priorita zahrnuje ty aktivity, které představují kvalitativní či kvantitativní změnu v infrastruktuře pro cestovní ruch, tzn. aktivity investiční povahy. Infrastruktura je základní „stavební kámen“ rozvoje cestovního ruchu, bez něhož nelze realizovat další aktivity podporující rozvoj tohoto odvětví.

Priorita zahrnuje 6 oblastí podpory rozvoje infrastruktury cestovního ruchu:

- infrastruktura pro cykloturistiku
- infrastruktura pro incentivní a léčebný cestovní ruch
- infrastruktura pro pobyt u vody
- infrastruktura pro golfovou turistiku
- infrastruktura pro kulturní a poznávací cestovní ruch
- mobilní infrastruktura

Přehled oblastí podpory a opatření

1.1. *Infrastruktura pro cykloturistiku*

- ⇒ 1.1.1. Dobudování páteřních cyklistických tras a stezek
- ⇒ 1.1.2. Zvýšení bezpečnosti na existujících cyklistických trasách a stezkách

1.2. *Infrastruktura pro kongresový a léčebný cestovní ruch*

- ⇒ 1.2.1. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro kongresovou a veletržní turistiku
- ⇒ 1.2.2. Výstavba, rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro wellness a léčebný cestovní ruch

1.3. *Infrastruktura pro pobyt u vody a rekreační plavbu*

- ⇒ 1.3.1. Zlepšení stavu a kvality vodních ploch a infrastruktury pro pobyt u vody
- ⇒ 1.3.2. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro rekreační plavbu

1.4. *Infrastruktura pro golfovou turistiku*

- ⇒ 1.4.1. Zvýšení kapacity a kvality infrastruktury pro golfovou turistiku
- ⇒ 1.4.2. Výstavba nových golfových hřišť

1.5. *Infrastruktura pro poznávací a kulturní cestovní ruch*

- ⇒ 1.5.1. Rekonstrukce památkových objektů pro potřeby cestovního ruchu
- ⇒ 1.5.2. Úprava infrastruktury pro turistiku zaměřenou na poznávání regionálních specifik

1.6. *Mobilní infrastruktura*

- ⇒ 1.6.1. Posílení vybavenosti drobnou infrastrukturou a mobilním mobiliářem pro různé formy cestovního ruchu

◆ **Priorita 2: Vytváření a zkvalitňování turistických produktů a posilování jejich marketingu**

Do priority je zahrnuta podpora vytváření turistických produktů jako uceleného a logicky provázaného souboru služeb, atrakcí a atraktivit, využívajícího infrastrukturu cestovního ruchu a zaměřeného na určitou cílovou skupinu návštěvníků. Součástí tvorby produktů je také jejich marketing. Jednotlivé produkty jsou tematicky nebo regionálně zaměřené a představují buď „volný“ produkt nabízející pod jednou hlavičkou různé služby, atraktivitu a atrakce, které spolu logicky souvisejí, nebo „organizovaný“ produkt tvořící ucelený program pro návštěvníky na určitou dobu.

Priorita zahrnuje 3 oblasti podpory rozvoje produktů cestovního ruchu:

- produkty poznávací, kulturní a folklorní turistiky
- cyklistické trasy
- produkty dalších forem cestovního ruchu

Přehled oblastí podpory a opatření

2.1. Produkty poznávací, kulturní a folklorní turistiky

- ⇒ 2.1.1. Podpora pořádání pravidelných festivalů, folklorních a dalších kulturních akcí
- ⇒ 2.1.2. Sjednocení marketingu kulturních a folklorních akcí
- ⇒ 2.1.3. Posílení nabídky produktů tematické poznávací turistiky

2.2. Cykloturistika

- ⇒ 2.2.1. Rozšíření produktové nabídky pro cykloturistiku

2.3. Produkty dalších forem cestovního ruchu

- ⇒ 2.3.1. Vytvoření komplexní nabídky golfové destinace Jižní Morava
- ⇒ 2.3.2. Vytvoření a rozšiřování produktů gastronomické turistiky
- ⇒ 2.3.3. Rozšíření nabídky služeb v rámci veletržní, kongresové a incentivní turistiky
- ⇒ 2.3.4. Vytváření regionální nabídky pro wellness a léčebné pobyty

◆ **Priorita 3: Zefektivnění a koordinace řízení cestovního ruchu**

Priorita je zaměřena na organizační a administrativní změny v rozvoji cestovního ruchu. Na rozdíl od priorit 1 a 2 nezahrnuje podporu projektů, ale na změny uvnitř řídicí struktury rozvoje cestovního ruchu v kraji.

Priorita zahrnuje 3 oblasti podpory:

- management cestovního ruchu
- koordinace aktivit s vnějšími subjekty
- marketing cestovního ruchu

Přehled oblastí podpory a opatření

3.1. Management cestovního ruchu

- ⇒ 3.1.1. Posilování potenciálu lidských zdrojů v cestovním ruchu
- ⇒ 3.1.2. Monitoring a průzkumy v oblasti cestovního ruchu
- ⇒ 3.1.3. Zřízení a realizace poradenských služeb v oblasti cestovního ruchu

3.2. Koordinace aktivit s vnějšími subjekty

- ⇒ 3.2.1. Rozvoj spolupráce s okolními destinacemi
- ⇒ 3.2.2. Posílení spolupráce s incomingovými cestovními kancelářemi a agenturami

3.3. Marketing cestovního ruchu

- ⇒ 3.3.1. Posílení jednotného marketingu Jižní Moravy
- ⇒ 3.3.2. Vytvoření jednotné prezentace turistických produktů Jižní Moravy
- ⇒ 3.3.3. Vytvoření jednotného krajského informačního a rezervačního systému
- ⇒ 3.3.4. Rozšíření a prohloubení mediální prezentace kraje



Popis opatření

Opatření jsou popsána jednotnou formou. Jednotlivé položky popisu opatření jsou následující:

Číslo a název opatření

Číslo opatření ukazuje, kterou prioritu a oblast podpory opatření naplňuje.

Vazba na cíle

Výčet cílů, k jejichž naplnění realizace opatření přispěje. Jmenovány jsou cíle dílčí a operační (logika jejich formulace viz kapitola Obecný cíl, dílčí a operační cíle).

Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření

Položka obsahuje argumentaci, jež na základě charakteristiky současného zdůvodňuje potřebnost realizace opatření a efekty jeho realizace.

Podporované aktivity

Výčet aktivit, které jsou v rámci opatření podporovány. Položka je detailnější obsahovou specifikací opatření a nastiňuje okruh vhodných projektů, které mohou opatření naplnit. U některých opatření je doplněna kvantifikace aktivit (tedy např. kolik zařízení bude nejvýše podpořeno).

Výsledek opatření (cílový stav)

Položka obsahuje konstatování cílového stavu (výsledku) po realizaci opatření.

Garant opatření

Subjekt nebo okruh subjektů, který zodpovídá za realizaci opatření. V některých případech je jako garant uveden kraj, ale opatření je možné naplnit jen za aktivní spolupráce dalších subjektů. Je nutné, aby se případné další subjekty samy přihlásily ke zodpovědnosti za jednotlivá opatření.

Cílové skupiny / příjemci podpory

Skupiny, na které je opatření zaměřeno. V případě opatření institucionální povahy (priorita 3) jsou vyjmenovány skupiny, pro něž bude mít opatření přínos. V případě opatření, jejichž základem je finanční podpora (priority 1 a 2), jsou vyjmenovány okruhy potenciálních příjemců podpory.

Územní zaměření

Uvedeno je cílení podpory z územního hlediska. Zpravidla jde o zvýhodnění vybraných území při podpoře, některá opatření jsou naopak zaměřena na celé území kraje bez rozdílu.

1.1.1. Dobudování páteřních cyklistických tras a stezek	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit počet domácích a zejména zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro různé formy cestovního ruchu ▪ rozšířit infrastrukturu pro cykloturistiku a zvýšit bezpečnost cyklistů
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V kraji jsou stejně jako v jiných částech ČR vytyčeny páteřní cyklistické trasy. Jejich povýšení na cyklistické stezky (samostatné komunikace pro cyklisty, příp. pěší, in-line bruslaře apod.) napomůže zvýšení bezpečnosti a zkvalitní propojení řady turisticky atraktivních míst v kraji i jeho okolí pro cyklisty. Z důvodu koncentrace podpory není podporována výstavba jiných než páteřních cyklistických stezek.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ výstavba úseků páteřních cyklistických tras (součástí dálkových cyklotras; podrobnější specifikace viz koncepce cyklistických tras v Jihomoravském kraji) v podobě cyklistických stezek (upravených zpevněných nebo nezpevněných samostatných těles pro cyklistickou dopravu) ▪ vybavení páteřních cyklistických tras navazující infrastrukturou vč. bezpečnostních opatření (vodorovným a svislým značením apod.) ▪ výstavba doprovodné infrastruktury páteřních cyklistických tras (odpočívadla, lavičky, stojany na jízdní kola apod.)
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nové úseky páteřních cyklistických stezek vybavené odpovídající dopravní a návaznou infrastrukturou
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce ▪ neziskové organizace
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ území měst a obcí, jimiž prochází páteřní cyklistické trasy/stezky definované koncepcí cyklistických tras v Jihomoravském kraji ▪ pouze lokality na cyklistických trasách/stezkách a v jejich bezprostředním sousedství

1.1.2. Zvýšení bezpečnosti na existujících cyklistických trasách a stezkách	
Vazba na cíle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro různé formy cestovního ruchu ▪ rozšířit infrastrukturu pro cykloturistiku a zvýšit bezpečnost cyklistů
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Současné cyklistické trasy jsou na mnoha místech vedeny po silničních komunikacích, které požadavkům na cyklotrasu neodpovídají nejen intenzitou provozu, ale také vybaveností zajišťující co nejvyšší bezpečnost cyklistů. Také cyklistické stezky mají svá nebezpečná místa, a to především v místech, kde se kříží s komunikacemi určenými pro jiný druh dopravy. Odstranění těchto míst zvýší bezpečnost cyklistů i atraktivitu kraje pro cykloturistiku.
Podporované aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▪ přestavba krátkých úseků stávajících cyklistických stezek a jejich přeložek z důvodu odstraňování míst nebezpečných pro cyklisty (úseků silnic s vysokými intenzitami dopravy, nepřehledných míst apod.) ▪ vybavení stávajících cyklistických stezek opatřeními a zařízeními zvyšujícími bezpečnost cyklistů (výstražná značení, tabule apod.) ▪ odstraňování překážek ohrožujících cyklisty, znesnadňujících viditelnost cyklistům apod. na stávajících cyklistických stezkách <p>(Pozn.: V případě, že některý úsek páteřní cyklistické trasy bude podpořen v rámci tohoto opatření, nelze již z opatření 1.1.1. podpořit výstavbu cyklistické stezky, která tento úsek nahradí.)</p>
Výsledek opatření (cílový stav)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nižší počet nebezpečných a kolizních míst na stávajících cyklistických stezkách a trasách
Garant opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje
Cílové skupiny / příjemci podpory	<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce ▪ neziskové organizace
Územní zaměření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ stávající cyklistické stezky a trasy

1.2.1. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro kongresovou a veletržní turistiku	
Vazba na cíle	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit počet domácích a zejména zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje, a to především mimo hlavní turistickou sezónu ▪ zvýšit podíl návštěvníků s vyšším vzděláním a sociálním statusem ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které zajišťují delší pobyt návštěvníků v regionu ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které přinášejí regionu vysoké výnosy 	
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ V současné době má Jihomoravský kraj dominantní veletržní centrum Brno a dále několik kongresových center rozmístěných v různých částech kraje. Rostoucí poptávka po kongresové turistice vyžaduje zejména modernizaci stávajících kongresových center a jejich vybavení dalšími službami, ale také vznik 1-2 menších center nových. 	
Podporované aktivity	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ výstavba nových částí stávajících kongresových a veletržních areálů a zařízení rozšiřujících jejich kapacitu ▪ rekonstrukce a modernizace stávajících kongresových a veletržních areálů a zařízení ▪ výstavba doprovodné infrastruktury (ubytovacích, stravovacích, sportovních kapacit, přístupových komunikací, parkovišť apod.) ve vazbě na podpořené kongresové a veletržní areály a zařízení ▪ výstavba nejvýše 2 nových kongresových zařízení menšího rozsahu (s předpokládanou kapacitou do 100 osob) včetně doprovodné infrastruktury; v těchto zařízeních nelze následně v rámci dalšího projektu podpořit ostatní aktivity v rámci tohoto opatření ▪ nákup vybavení do kongresových a veletržních areálů a zařízení 	
Výsledek opatření (cílový stav)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozšířená infrastruktura a návazné služby pro kongresovou a veletržní turistiku v Brně, existence několika dalších kvalitních a dobře vybavených kongresových center v ostatních částech kraje 	
Garant opatření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje ▪ místní samospráva v lokalitách navržených pro integrovaný rozvoj 	
Cílové skupiny / příjemci podpory	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty 	
Územní zaměření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ výstavba nových kongresových center - pouze lokality navržené pro integrovaný rozvoj („póly růstu“) ▪ ostatní aktivity - celé území kraje 	

1.2.2. Výstavba, rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro wellness a léčebný cestovní ruch
Vazba na cíle
<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit počet domácích a zejména zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje, a to především mimo hlavní turistickou sezónu ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které zajišťují delší pobyt návštěvníků v regionu ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které přinášejí regionu vysoké výnosy
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kraj se v současné době potýká s velmi krátkou průměrnou dobou pobytu návštěvníků. Rozšíření infrastruktury a služeb pro léčebný cestovní ruch a wellness je jedním z účinných nástrojů, jak délku pobytu návštěvníků prodloužit a současně zvýšit jejich útratu v kraji.
Podporované aktivity
<ul style="list-style-type: none"> ▪ výstavba nových objektů lázeňské péče a doprovodné infrastruktury (ubytovací, stravovací zařízení, parkoviště apod.) v lázeňských městech ▪ rekonstrukce, modernizace a rozšiřování stávajících objektů lázeňské péče v lázeňských městech ▪ výstavba nejvýše 5 nových zařízení poskytujících wellness ▪ rekonstrukce, modernizace a rozšiřování stávajících zařízení poskytujících wellness ▪ rekonstrukce, modernizace a rozšiřování doprovodné infrastruktury (ubytovací, stravovací zařízení, přístupové komunikace, parkoviště apod.) ve vazbě na podpořená zařízení ▪ budování, rozšiřování, rekonstrukce a modernizace léčebných a wellness zařízení v přírodních a kulturně atraktivních objektech (zámek, jeskyně apod.) při dodržení požadavků jejich ochrany ▪ nákup vybavení do objektů poskytujících lázeňskou péči nebo wellness
Výsledek opatření (cílový stav)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ existence několika nových a několika stávajících léčebných a wellness center dobré kvality ▪ rozšířená a zkvalitněná infrastruktura v lázeňských městech
Garant opatření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje
Cílové skupiny / příjemci podpory
<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ první dvě aktivity - města, příp. obce mající v době podávání žádosti o podporu statut lázní ▪ třetí aktivita - lokality navržené pro integrovaný rozvoj s výjimkou měst se statutem lázní ▪ ostatní aktivity - celé území kraje

1.3.1. Zlepšení stavu a kvality vodních ploch a infrastruktury pro pobyt u vody	
Vazba na cíle	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které zajišťují delší pobyt návštěvníků v regionu 	
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jihomoravský kraj má značný potenciál pro rozvoj pobytové rekreace u vodních ploch. Posílení této formy cestovního ruchu navíc napomůže prodloužení pobytu návštěvníků v regionu. Problém však představuje stav některých vodních ploch, který znesnadňuje nebo znemožňuje koupání, a také znečištěné prostředí a nevyhovující kvalita infrastruktury v okolí některých vodních ploch. Zlepšení stavu vodních ploch a jejich okolí je tudíž základním a nezbytným předpokladem pro rozvoj pobytové turistiky u vody. 	
Podporované aktivity	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ vyčištění vodních ploch, zejména přehrad a nádrží k rekreačnímu využití ▪ výstavba ČOV v obcích ležících na vodních tocích, které napájejí vodní plochy využívané k rekreaci ▪ výstavba a instalace drobných staveb a zařízení zamezujících zanášení a znečišťování vodních ploch využívaných k rekreaci ▪ zlepšení prostředí v bezprostředním okolí vodních ploch využívaných k rekreaci ▪ rekonstrukce, modernizace a rozšiřování stávající infrastruktury pro pobyt u vody ▪ rekonstrukce, modernizace a rozšiřování doprovodné infrastruktury (ubytovací, stravovací zařízení, přístupové komunikace, parkoviště apod.) pro pobyt u vody 	
Výsledek opatření (cílový stav)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ čisté vodní plochy s příjemným a kvalitním okolním prostředím využitelné k pobytové rekreaci 	
Garant opatření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje, Povodí Moravy 	
Cílové skupiny / příjemci podpory	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty 	
Územní zaměření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ vodní plochy v kraji (rybníky, nádrže Vranovská přehrada, Brněnská přehrada, Křetínská přehrada, Nové Mlýny) a jejich bezprostřední okolí ▪ města a obce ležící na vodních tocích napájejících vodní plochy určené k rekreaci 	

1.3.2. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro rekreační plavbu	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které zajišťují delší pobyt návštěvníků v regionu
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V Jihomoravském kraji se nacházejí vodní toky a cesty s dobrými předpoklady pro rozvoj rekreační plavby (čluny, menší lodě, hausbóty apod.). Jejich využití může znamenat rozvoj netradiční a v ČR dosud nepříliš časté formy cestovního ruchu, která rozšiřuje možnosti pohybu návštěvníků v regionu a zvyšuje délku jejich pobytu a průměrnou denní útratu.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ úprava vodních toků, kanálů a ploch, příp. dalších vodních cest pro rekreační plavbu (rozsah a způsob úpravy musí šetrný k místním přírodním podmínkám) ▪ výstavba zařízení na vodních tocích, kanálech, plochách a dalších vodních cestách, umožňujících či usnadňujících rekreační plavbu ▪ výstavba doprovodné infrastruktury (přístavišť, hygienických zařízení, stravovacích zařízení, parkovišť a přístupových komunikací apod.) na březích vodních toků, kanálů, ploch a dalších vodních cest pro rekreační plavbu (infrastruktura musí být v souladu s koncepcí rozvoje rekreační plavby na daném vodní toku nebo vodní cestě a nesmí mít negativní dopad na přírodní hodnoty daného území) ▪ nákup plavidel na vodní toky, kanály, plochy a další vodní cesty pro rekreační vodní plavbu
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ upravené souvislé úseky vodních toků s potřebnou infrastrukturou pro rekreační plavbu a doplňkovými službami cestovního ruchu
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje, Povodí Moravy
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace (všechny aktivity) ▪ Povodí Moravy (první dvě aktivity) ▪ podnikatelské subjekty (poslední dvě aktivity)
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ tok Moravy, Baťův kanál, Brněnská přehrada, Vranovská přehrada a jejich bezprostřední okolí

1.4.1. Zvýšení kapacity a kvality infrastruktury pro golfovou turistiku	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit podíl návštěvníků s vyšším vzděláním a sociálním statusem ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které zajišťují delší pobyt návštěvníků v regionu ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které přinášejí regionu vysoké výnosy
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Golfová turistika patří k progresivním formám cestovního ruchu přinášející destinaci vysoké výnosy. Jihomoravský kraj disponuje několika golfovými hřišti různé kategorie, kvality a rozsahu. Žádoucí je existence celkem 5-6 golfových hřišť umožňujících vytvořit z Jihomoravského kraje ucelenou golfovou destinaci. Každé takové hřiště musí mít 18 nebo 27 jamek a odpovídající vybavenost návaznou infrastrukturou a službami.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozšíření max. dvou stávajících golfových hřišť o další dráhy (jamky) s cílovým počtem 18 nebo 27 drah; v případě výstavby jednoho nebo dvou hřišť s 18 nebo 27 jamkami (opatření 1.4.2.) bude podpora v rámci opatření 1.4.1. úměrně zkrácena na rozšíření jednoho hřiště nebo zcela zrušena ▪ rozšíření zázemí golfových hřišť o návaznou infrastrukturu (ubytovací, stravovací, wellness služby, přístupové komunikace, parkoviště apod.) ▪ rekonstrukce, modernizace nebo rozšíření návazné infrastruktury stávajících golfových hřišť (ubytovacích, stravovacích, wellness služeb, parkovišť apod.)
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jihomoravský kraj jako golfová destinace disponující 5-6 plnohodnotnými golfovými hřišti s odpovídajícím vybavením
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje, Česká golfová federace
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ podnikatelské subjekty
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

1.4.2. Výstavba nových golfových hřišť	
Vazba na cíle	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit počet domácích a zejména zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje ▪ zvýšit podíl návštěvníků s vyšším vzděláním a sociálním statusem ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které zajišťují delší pobyt návštěvníků v regionu ▪ rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu pro formy cestovního ruchu, které přinášejí regionu vysoké výnosy 	
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Golfová turistika patří k progresivním formám cestovního ruchu přinášející destinaci vysoké výnosy. Jihomoravský kraj disponuje několika golfovými hřišti různé kategorie, kvality a rozsahu. Žádoucí je existence celkem 5-6 golfových hřišť umožňujících vytvořit z Jihomoravského kraje ucelenou golfovou destinaci. Každé takové hřiště musí mít 18 nebo 27 jamek a odpovídající vybavenost návaznou infrastrukturou a službami. 	
Podporované aktivity	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ výstavba max. 2 nových golfových hřišť na území kraje s těmito charakteristikami: <ul style="list-style-type: none"> - minimální počet 18 drah (jamek) - vybavení nových hřišť navazující infrastrukturou, zejména ubytovacími, stravovacími, wellness službami, prostory pro jednání a volný čas, přístupovými komunikacemi, parkovišti apod. - zařazení nového hřiště do produktu golfové destinace Jižní Morava <p>Pozn.: V případě rozšíření jednoho, dvou nebo více hřišť na 18 nebo 27 jamek (opatření 1.4.1.) bude podpora v rámci opatření 1.4.2. úměrně zkrácena na jedno nové hřiště nebo zcela zrušena.</p>	
Výsledek opatření (cílový stav)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jihomoravský kraj jako golfová destinace disponující 5-6 plnohodnotnými golfovými hřišti s odpovídajícím vybavením 	
Garant opatření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje, Česká golfová federace 	
Cílové skupiny / příjemci podpory	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ podnikatelské subjekty 	
Územní zaměření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje 	

1.5.1. Rekonstrukce památkových objektů pro potřeby cestovního ruchu	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zlepšit stav památkově chráněných objektů využitelných pro cestovní ruch ▪ zvýšit počet domácích a zejména zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje ▪ zvýšit podíl návštěvníků s vyšším vzděláním a sociálním statusem
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Některé památkové objekty v kraji mají dosud jen částečné nebo žádné využití, případně jejich stav žádné využití neumožňuje. Využití památkových objektů pro cestovní ruch je přitom výnosnou a relativně šetrnou aktivitou využívající atraktivitu prostředí daného památkového objektu a umožňující z příjmů z cestovního ruchu zajistit dlouhodobou údržbu těchto objektů.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rekonstrukce památkových objektů pro využití v cestovním ruchu ▪ výstavba, rekonstrukce, modernizace a rozšiřování doprovodné infrastruktury (ubytovací, stravovací, volnočasová zařízení, vstupní budovy, parkoviště, přístupové komunikace, informační tabule apod.) k památkovým objektům využívaným pro cestovní ruch ▪ budování a úpravy přístupových komunikací k památkovým objektům využívaným pro cestovní ruch ▪ nákup vybavení do památkových objektů využívaných v cestovním ruchu
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nově zrekonstruované památkové objekty s návaznou infrastrukturou a vybavením využívané v cestovním ruchu
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje, Národní památkový ústav
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ majitelé nebo správci památkově chráněných objektů
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

1.5.2. Úprava infrastruktury pro turistiku zaměřenou na poznávání regionálních specifíků
Vazba na cíle
<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit počet domácích a zejména zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje, a to především mimo hlavní turistickou sezónu ▪ zvýšit podíl návštěvníků s vyšším vzděláním a sociálním statusem ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poznávací turistika je jednou z tradičních forem cestovního ruchu. Redukce podpory na turistiku zaměřenou na poznávání regionálních specifíků vychází z principu koncentrace prostředků. Zprostředkovaně se tak podporují regionální specifika jako taková a zvyšuje se sounáležitost návštěvníků s krajem.
Podporované aktivity
<ul style="list-style-type: none"> ▪ výstavba, rekonstrukce a modernizace objektů poznávací turistiky ▪ výstavba, rekonstrukce, modernizace a rozšiřování doprovodné infrastruktury (ubytovací, stravovací, volnočasová zařízení, vstupní budovy, parkoviště, přístupové komunikace, informační tabule apod.) k objektům poznávací turistiky ▪ nákup vybavení do objektů poznávací turistiky ▪ budování a úprava přístupových komunikací k objektům poznávací turistiky <p>(podpora se týká jen infrastruktury pro turistiku zaměřenou na poznávání regionálních a místních specifíků, tzn. přírodních památek a atrakcí, technických památek, funkcionalistické architektury, církevních památek, muzeí a dalších památek a atrakcí zaměřených na popularizaci vědy, techniky, umění a regionální historie)</p>
Výsledek opatření (cílový stav)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ nová muzea a další zařízení vč. doprovodné infrastruktury umožňující návštěvníkům pasivní i aktivní seznámení se specifiky regionu
Garant opatření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje
Cílové skupiny / příjemci podpory
<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty ▪ neziskové organizace
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

1.6.1. Posílení vybavenosti drobnou infrastrukturou a mobilním mobiliářem pro různé formy cestovního ruchu
Vazba na cíle
<ul style="list-style-type: none"> ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ zlepšit vybavenost regionu infrastrukturou pro pořádání tematických akcí
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ U některých forem cestovního ruchu je kromě „pevné“ infrastruktury třeba také infrastruktura mobilní, kterou lze operativně přesouvat. Příkladem takových forem mohou být pořádání různých akcí nebo poznávací turistika. Drobná infrastruktura a mobilní mobiliář zvyšují komfort návštěvníků a umožňují úpravy ve vybavenosti infrastrukturou podle momentální potřeby.
Podporované aktivity
<ul style="list-style-type: none"> ▪ nákup drobné infrastruktury a mobilního mobiliáře (zejména laviček, informačních tabulí, pódíí, mobilního osvětlení a elektrických zařízení, mobilních toalet apod.) pro různé formy cestovního ruchu (vždy ve vazbě na objekty infrastruktury cestovního ruchu)
Výsledek opatření (cílový stav)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ vybavenost dalších lokalit drobnou infrastrukturou a mobilním mobiliářem
Garant opatření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ KÚ Jihomoravského kraje
Cílové skupiny / příjemci podpory
<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty ▪ neziskové organizace
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

2.1.1. Podpora pořádání pravidelných festivalů, folklorních a dalších kulturních akcí	
Vazba na cíle	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit počet domácích a zejména zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje, a to především mimo hlavní turistickou sezónu ▪ zvýšit počet pravidelně konaných akcí a zajistit jejich dlouhodobou udržitelnost a perspektivu 	
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ V Jihomoravském kraji existuje značný potenciál pro pořádání festivalů, folklorních a dalších kulturních akcí, které do regionu lákají návštěvníky. Protože je žádoucí, aby tyto akce přinášely kraji dlouhodobé výnosy, je podpora omezena na pravidelně pořádané akce (podmínkou pro podporu je opakovatelnost akce), ať již stávající, nebo nové. 	
Podporované aktivity	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ nákup vybavení potřebného pro realizaci stávajících či nových festivalů, folklorních a dalších kulturních akcí ▪ propagace stávajících či nových festivalů, folklorních a dalších kulturních akcí (zejména tisk a distribuce propagačních materiálů) a další marketingové aktivity (např. direct marketing) ▪ mediální prezentace (tisk, internet, rozhlas, televize apod.) stávajících či nových festivalů, folklorních a dalších kulturních akcí <p>(ve všech případech může jít o podporu stávajících i nových akcí nebo o obnovu zaniklých akcí a tradic, podmínkou podpory je opakovatelnost akcí: u akcí pořádaných vícekrát do roka alespoň 3 roky, u akcí pořádaných 1x ročně alespoň 5 let, u akcí pořádaných méně než 1x ročně uspořádání alespoň 3 akcí)</p>	
Výsledek opatření (cílový stav)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ existence stávajících i několika dalších (nových) pravidelně pořádaných akcí široce mediálně prezentovaných a propagovaných 	
Garant opatření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech 	
Cílové skupiny / příjemci podpory	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty ▪ neziskové organizace <p>(Přednost mají projekty, do nichž je zapojen větší počet subjektů.)</p>	
Územní zaměření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje 	

2.1.2. Sjednocení marketingu kulturních a folklorních akcí	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit počet domácích a zejména zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje, a to především mimo hlavní turistickou sezónu ▪ zvýšit počet pravidelně konaných akcí a zajistit jejich dlouhodobou udržitelnost a perspektivu ▪ vytvořit bohatou nabídku ucelených tematických nebo regionálních produktů cestovního ruchu
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V kraji v současné době chybí ucelený a pravidelně aktualizovaný přehled pořádaných kulturních akcí a koordinace jejich marketingu je nahodilá. Segment návštěvníků, kteří v regionech, kam směřují, vyhledávají různé kulturní akce, je užitečné informovat o tom, které akce jsou a budou v regionu pořádané.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ vytvoření jednotného katalogu a internetové databáze kulturních a folklorních akcí (podmínkou je její provozování po dobu minimálně 5 let) ▪ tvorba propagačních materiálů obsahujících ucelený přehled festivalů, folklorních a dalších kulturních akcí v rámci celé turistické oblasti nebo celého Jihomoravského kraje za celý kalendářní rok ▪ mediální prezentace (tisk, internet, rozhlas, televize apod.) Jihomoravského kraje nebo některé z turistických oblastí jako destinace kulturních a folklorních akcí s možností tematického výběru prezentovaných akcí (např. pouze folklorní akce, pouze hudební festivaly apod.)
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ existence jednotné tištěné i internetové prezentace kulturních a folklorních akcí s širokou propagací a mediální prezentací
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty ▪ neziskové organizace <p>(Přednost mají projekty, do nichž je zapojen větší počet subjektů.)</p>
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

2.1.3. Posílení nabídky produktů tematické poznávací turistiky	
Vazba na cíle	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit počet domácích a zejména zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje, a to především mimo hlavní turistickou sezónu ▪ zvýšit počet pravidelně konaných akcí a zajistit jejich dlouhodobou udržitelnost a perspektivu ▪ vytvořit bohatou nabídku ucelených tematických nebo regionálních produktů cestovního ruchu 	
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poznávací turistika je jednou z tradičních forem cestovního ruchu a vyžaduje propojení nabídky a vytvoření nabídky turistických produktů. Redukce podpory na turistiku zaměřenou na poznávání regionálních specifik vychází z principu koncentrace prostředků. Zprostředkovaně se tak podporují regionální specifika jako taková a zvyšuje se sounáležitost návštěvníků s krajem. 	
Podporované aktivity	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ propagace (tvorba propagačních materiálů a jejich distribuce do informačních center, na veletrhy apod.) produktů tematické poznávací turistiky zahrnující ucelené spektrum služeb, atrakcí a atraktivit vázaných na určité téma a/nebo určité území ▪ mediální prezentace (tisk, internet, rozhlas, televize apod.) produktů tematické poznávací turistiky zahrnující ucelené spektrum služeb, atrakcí a atraktivit vázaných na určité téma a/nebo určité území <p>(Podpora se týká jen produktů zaměřených na poznávání regionálních a místních specifik, tzn. přírodních památek a atraktivit, technických památek, funkcionalistické architektury, církevních památek, muzeí a dalších atrakcí zaměřených na popularizaci vědy, techniky a regionální historie.)</p>	
Výsledek opatření (cílový stav)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ existence účinně propagovaných a prezentovaných produktů zaměřených na poznávání jednotlivých regionálních specifik 	
Garant opatření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech 	
Cílové skupiny / příjemci podpory	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty ▪ neziskové organizace <p>(Přednost mají projekty, do nichž je zapojen větší počet subjektů.)</p>	
Územní zaměření	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje 	

2.2.1. Rozšíření produktové nabídky pro cykloturistiku	
Vazba na cíle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ vytvořit bohatou nabídku ucelených tematických nebo regionálních produktů cestovního ruchu ▪ rozšířit nabídku doplňkových služeb cestovního ruchu
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podpora cyklistických stezek a tras vyžaduje kromě jejich výstavby (která je v rámci tohoto Programu omezena pouze na stezky páteřní a na odstraňování nebezpečných míst) také ucelenou propagaci, prezentaci a informační systém. Tím se stezka nebo síť stezek stává produktem s nabídkou různorodých služeb.
Podporované aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▪ propagace cyklotras a cyklostezek nebo jejich souvislých úseků či lokálních sítí pokrývajících určité území v podobě produktu zahrnujícího ucelené spektrum služeb, atrakcí a atraktivit vázaných na danou cyklotrasu (tvorba propagačních materiálů a jejich distribuce do informačních center, na veletrhy apod.) ▪ mediální prezentace (tisk, internet, rozhlas, televize apod.) produktů zahrnujících ucelené spektrum služeb, atrakcí a atraktivit vázaných na cyklotrasy, jejich souvislé úseky nebo sítě ▪ vytváření jednotných informačních a navigačních systémů na cyklotrasách nebo jejich souvislých úsecích či lokálních sítích cyklotras <p>(Přednost má podpora produktů v podobě delších cyklotras nebo větších sítí cyklotras pokrývajících přirozeně vymezené území či lokalitu a zahrnující rozsáhlejší spektrum služeb využitelných pro cykloturistiku.)</p>
Výsledek opatření (cílový stav)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ existence nových cyklistických produktů vázaných na cyklistické trasy, stezky nebo jejich sítě, zahrnujících široké spektrum navazujících služeb (příkladem takového produktu může být Dunajská cyklistická stezka v Rakousku)
Garant opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech
Cílové skupiny / příjemci podpory	<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty ▪ neziskové organizace <p>(Přednost mají projekty, do nichž je zapojen větší počet subjektů.)</p>
Územní zaměření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje, vždy však projekt v rámci jedné lokality vymezené pro integrovaný rozvoj nebo v rámci jedné turistické oblasti

2.3.1. Vytvoření komplexní nabídky golfové destinace Jižní Morava

Vazba na cíle
<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit podíl návštěvníků s vyšším vzděláním a sociálním statusem, ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ vytvořit bohatou nabídku ucelených tematických nebo regionálních produktů cestovního ruchu ▪ rozšířit nabídku doplňkových služeb cestovního ruchu
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Golfisté jako specifický tržní segment navštěvují destinace, které jednak jsou vybaveny dostatečným počtem hřišť, a jednak disponují také dalšími službami a vybavením. Takovou destinací by se měla stát také Jižní Morava.
Podporované aktivity
<ul style="list-style-type: none"> ▪ společná propagace všech golfových hřišť v kraji v podobě produktu zahrnujícího také ucelené spektrum navazujících služeb, atrakcí a atraktivit (tvorba propagačních materiálů a jejich distribuce do informačních center, na veletrhy apod.) ▪ mediální prezentace (tisk, internet, rozhlas, televize apod.) golfové destinace Jižní Morava zahrnující kromě všech golfových hřišť v kraji také ucelené spektrum navazujících služeb, atrakcí a atraktivit <p>(Podporována je jen golfová destinace Jižní Morava jako celek, tzn. pouze jediný produkt zahrnující veškerá zařízení pro golfovou turistiku v kraji, navazující služby, atrakce a atraktivy s možným přesahem do sousedních regionů vč. zahraničních, tzn. součástí mohou být i golfové hřiště ležící mimo kraj do silniční vzdálenosti 50 km od jeho hranice.)</p>
Výsledek opatření (cílový stav)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ existence plnohodnotné, koordinovaně propagované a prezentované golfové destinace Jižní Morava
Garant opatření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, Česká golfová federace
Cílové skupiny / příjemci podpory
<ul style="list-style-type: none"> ▪ podnikatelské subjekty
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

2.3.2. Vytvoření a rozšiřování produktů gastronomické turistiky	
Vazba na cíle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ vytvořit bohatou nabídku ucelených tematických nebo regionálních produktů cestovního ruchu
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastronomický cestovní ruch má v Jihomoravském kraji značné rozvojové předpoklady. Vytvoření produktů gastronomické turistiky zaměřené na místní speciality umožňuje přilákat do regionu široký segment návštěvníků a napomoci tomu, aby se v destinaci zdrželi delší dobu.
Podporované aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▪ propagace produktů gastronomické turistiky (vinařská, pivní, gurmánská) v podobě komplexního tematicky a/nebo územně vymezeného souboru služeb, atrakcí a atraktivit (tvorba propagačních materiálů a jejich distribuce do informačních center, na veletrhy apod.) ▪ mediální prezentace (tisk, internet, rozhlas, televize apod.) produktů gastronomické turistiky (vinařská, pivní, gurmánská) v podobě komplexního tematicky a/nebo územně vymezeného souboru služeb, atrakcí a atraktivit <p>(přednost má podpora produktů zahrnujících větší území nebo komplexně pokrývajících určitou oblast gastronomické turistiky, zahrnující rozsáhlejší spektrum služeb, atrakcí a atraktivit)</p>
Výsledek opatření (cílový stav)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ existence koordinovaně propagovaných a prezentovaných produktů gastronomické turistiky
Garant opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech
Cílové skupiny / příjemci podpory	<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty ▪ neziskové organizace <p>(Přednost mají projekty, do nichž je zapojen větší počet subjektů.)</p>
Územní zaměření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

2.3.3. Rozšíření nabídky služeb v rámci veletržní, kongresové a incentivní turistiky	
Vazba na cíle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšit podíl návštěvníků s vyšším vzděláním a sociálním statusem ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ rozšířit nabídku doplňkových služeb cestovního ruchu
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veletržní, kongresová i incentivní turistika mají v Jihomoravském kraji značné rozvojové předpoklady. Vytvoření jednotné tištěné i internetové databáze s nabídkou kraje pro tyto formy cestovního ruchu (vč. navazujících služeb) a jejich propagace a prezentace umožňuje přilákat do regionu perspektivní segment návštěvníků, kteří zde mohou mít nadprůměrnou útratu.
Podporované aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▪ vytvoření jednotného katalogu a internetové databáze zařízení pro incentivní turistiku v Jihomoravském kraji (podmínkou je její provozování po dobu minimálně 5 let) ▪ vytvoření jednotného katalogu a internetové databáze nabídky pro veletržní a kongresovou turistiku v Jihomoravském kraji (podmínkou je její provozování po dobu minimálně 5 let) ▪ propagace incentivních, veletržních a kongresových akcí nebo zařízení včetně navazujících služeb, atrakcí a atraktivit ▪ mediální prezentace (tisk, internet, rozhlas, televize apod.) incentivních, veletržních a kongresových akcí nebo zařízení včetně navazujících služeb, atrakcí a atraktivit
Výsledek opatření (cílový stav)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ existence koordinovaně propagovaných a prezentovaných služeb veletržní, kongresové a incentivní turistiky
Garant opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech
Cílové skupiny / příjemci podpory	<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty ▪ neziskové organizace
Územní zaměření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

2.3.4. Vytváření regionální nabídky pro wellness a léčebné pobyty	
Vazba na cíle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků ▪ zvýšit průměrnou útratu návštěvníků kraje ▪ rozšířit nabídku doplňkových služeb cestovního ruchu
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Léčebný cestovní ruch a wellness má v Jihomoravském kraji dobré rozvojové předpoklady. Současně se jedná o formu cestovního ruchu, jejíž rozvoj velmi výrazně zvyšuje pravděpodobnost, že návštěvník stráví v destinaci delší dobu.
Podporované aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▪ propagace lázeňských měst nebo produktů léčebného cestovního ruchu a wellness v podobě komplexního tematicky a/nebo územně vymezeného souboru služeb, atrakcí a atraktivit (tvorba propagačních materiálů a jejich distribuce do informačních center, na veletrhy apod.) ▪ mediální prezentace (tisk, internet, rozhlas, televize apod.) lázeňských měst nebo produktů léčebného cestovního ruchu a wellness v podobě komplexního tematicky a/nebo územně vymezeného souboru služeb, atrakcí a atraktivit <p>(v případě léčebného cestovního ruchu a wellness má přednost podpora produktů zahrnujících větší území nebo komplexně pokrývajících určitou oblast léčebného cestovního ruchu a wellness, zahrnující rozsáhlejší spektrum navazujících služeb, atrakcí a atraktivit)</p>
Výsledek opatření (cílový stav)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ existence koordinovaně propagovaných a prezentovaných produktů léčebného cestovního ruchu a wellness
Garant opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech
Cílové skupiny / příjemci podpory	<ul style="list-style-type: none"> ▪ města a obce a jimi zřízené či založené organizace ▪ podnikatelské subjekty ▪ neziskové organizace <p>(Přednost mají projekty, do nichž je zapojen větší počet subjektů.)</p>
Územní zaměření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

3.1.1. Posilování potenciálu lidských zdrojů v cestovním ruchu	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektivně zapojit do řízení cestovního ruchu na krajské i regionální úrovni větší počet subjektů působících v Jihomoravském kraji ▪ rozšířit spolupráci s podnikatelským sektorem (poskytovateli služeb, cestovními kancelářemi a agenturami) ▪ zvýšit potenciál lidských zdrojů v oblasti cestovního ruchu ▪ posílit spolupráci s okolními českými i zahraničními destinacemi
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V oblasti cestovního ruchu v kraji pracuje řada osob. Aby mohli efektivně řídit rozvoj cestovního ruchu nebo se na něm podílet, je třeba jim poskytovat průběžné vzdělávací možnosti, ať již formou vzdělávacích programů, konferencí, workshopů či seminářů, nebo v podobě pracovního pobytu v jiných regionech či zemích.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pořádání seminářů, konferencí, workshopů a kongresů zaměřených na cestovní ruch a jeho interakci s dalšími tématy ▪ příprava a realizace vzdělávacích programů pro pracovníky v cestovním ruchu (pracovníky veřejné správy, cestovních kanceláří a agentur, průvodce v cestovním ruchu apod.) ▪ pořádání pracovních stáží a pobytů pracovníků v cestovním ruchu (pracovníků veřejné správy, cestovních kanceláří a agentur, průvodce v cestovním ruchu apod.) v jiných regionech či zemích ▪ účast pracovníků v cestovním ruchu (pracovníků veřejné správy, cestovních kanceláří a agentur, průvodce v cestovním ruchu apod.) na seminářích, konferencích, workshopech a kongresech cestovního ruchu
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ jednotně organizovaný systém akcí posilující kvalifikaci a kompetenci pracovníků v cestovním ruchu ▪ kvalifikovaní a kompetentní pracovníci v cestovním ruchu
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pracovníci v cestovním ruchu (veřejná správa, cestovní kanceláře a agentury, průvodci, další podnikatelské subjekty, neziskové organizace)
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

3.1.2. Monitoring a průzkumy v oblasti cestovního ruchu	
Vazba na cíle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektivně zapojit do řízení cestovního ruchu na krajské i regionální úrovni větší počet subjektů působících v Jihomoravském kraji ▪ zvýšit potenciál lidských zdrojů v oblasti cestovního ruchu
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cestovní ruch je jedním z odvětví, kde plánování rozvoje ztěžuje nedostatek dobře vypovídajících statistických údajů a výsledků průzkumů či šetření. Zajištění těchto informací umožní vývoj cestovního ruchu v kraji lépe sledovat a také vyhodnocovat úspěšnost realizace politiky cestovního ruchu v kraji.
Podporované aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▪ realizace vlastních jednorázových a pravidelných výběrových šetření v oblasti návštěvnosti, infrastruktury a služeb cestovního ruchu ▪ podpora monitoringu návštěvníků realizovaného agenturou CzechTourism
Výsledek opatření (cílový stav)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ systém pravidelných, příp. i jednorázových šetření, jejichž výsledky jsou využívány veřejnou správou (v politice cestovního ruchu), ale i podnikateli
Garant opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava
Cílové skupiny / příjemci podpory	<ul style="list-style-type: none"> ▪ subjekty pracující v cestovním ruchu (veřejná správa, cestovní kanceláře a agentury, další podnikatelské subjekty, neziskové organizace)
Územní zaměření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

3.1.3. Zřízení a realizace poradenských služeb v oblasti cestovního ruchu	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektivně zapojit do řízení cestovního ruchu na krajské i regionální úrovni větší počet subjektů působících v Jihomoravském kraji ▪ rozšířit spolupráci s podnikatelským sektorem (poskytovateli služeb, cestovními kancelářemi a agenturami) ▪ zvýšit potenciál lidských zdrojů v oblasti cestovního ruchu
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cestovní ruch je komplexním odvětvím zasahujícím do dalších oborů lidské činnosti a jeho rozvoj tedy vyžaduje koncepční přístup. Současně platí, že podpora rozvoje cestovního ruchu zahrnuje řadu aktivit, finančních zdrojů a dalších nástrojů. Pro snadnější distribuci informací o cestovním ruchu je třeba poskytovat subjektům pracujícím v cestovním ruchu ucelené poradenské služby.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ organizace workshopů a jednání veřejných, soukromých a neziskových subjektů cestovního ruchu v kraji ▪ zpracování koncepčních a marketingových studií cestovního ruchu na úrovni turistických oblastí externími subjekty ▪ zpracování generelů a integrovaných plánů rozvoje cestovního ruchu pro lokality navržené pro integrovaný rozvoj externími subjekty ▪ projektová příprava (zpracování žádostí o získání finančních prostředků a s tím souvisejících studií)
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koncepční rozvoj jednotlivých turistických oblastí a lokalit navržených pro integrovaný rozvoj s využitím koncepčních studií, generelů a plánů ▪ ucelená nabídka poradenských služeb subjektům působícím v cestovním ruchu
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ subjekty pracující v cestovním ruchu (veřejná správa, cestovní kanceláře a agentury, další podnikatelské subjekty, neziskové organizace)
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

3.2.1. Rozvoj spolupráce s okolními destinacemi	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektivně zapojit do řízení cestovního ruchu na krajské i regionální úrovni větší počet subjektů působících v Jihomoravském kraji ▪ rozšířit spolupráci s podnikatelským sektorem (poskytovateli služeb, cestovními kancelářemi a agenturami) ▪ posílit spolupráci s okolními českými i zahraničními destinacemi
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Okolní destinace představují pro Jižní Moravu na jedné straně konkurenci, na druhé straně potenciál ke spolupráci na konkrétních projektech či v oblasti marketingu. K úspěšnému rozvoji cestovního ruchu, zejména při realizaci konkrétních projektů a aktivit, je třeba součinnost s okolními destinacemi. Ta současně posiluje partnerství a spolupráci mezi jednotlivými destinacemi na úkor konkurenčního vztahu mezi nimi.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ organizace setkání a workshopů subjektů cestovního ruchu z Jihomoravského kraje a okolních destinací ▪ účast zástupců Jihomoravského kraje a subjektů cestovního ruchu v Jihomoravském kraji na akcích, jednáních, workshopech, veletrzích a konferencích cestovního ruchu v okolních destinacích ▪ účast subjektů z okolních destinací na akcích, jednáních, workshopech, veletrzích a konferencích cestovního ruchu v Jihomoravském kraji ▪ vydávání vybraných propagačních materiálů společných pro Jihomoravský kraj a okolní destinace <p>(okolními destinacemi se myslí především ostatní moravské kraje, kraj Vysočina, Jihočeský kraj, jihozápadní Slovensko a Dolní Rakousy)</p>
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koordinace a realizace společných aktivit a projektů s okolními destinacemi
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ subjekty pracující v cestovním ruchu (veřejná správa, cestovní kanceláře a agentury, další podnikatelské subjekty, neziskové organizace)
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

3.2.2. Posílení spolupráce s incomingovými cestovními kancelářemi a agenturami	
Vazba na cíle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektivně zapojit do řízení cestovního ruchu na krajské i regionální úrovni větší počet subjektů působících v Jihomoravském kraji ▪ rozšířit spolupráci s podnikatelským sektorem (poskytovateli služeb, cestovními kancelářemi a agenturami)
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cestovní kanceláře, které na Jižní Moravu vozí návštěvníky, představují významného partnera v oblasti cestovního ruchu, protože přispívají ke zvýšení návštěvnosti a nabízejí návštěvníkům programy zahrnující větší počet služeb a atraktivit. Spolupráce s nimi tedy podporuje růst návštěvnosti, průměrné délky pobytu návštěvníků i jejich průměrné útraty.
Podporované aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pořádání setkání a workshopů se zástupci místních incomingových cestovních kanceláří a agentur a průvodci cestovního ruchu s cílem zjistit jejich názory a potřeby a zařadit do turistických zájezdů a programů další atraktivitu, atrakce, služby a produkty na území Jihomoravského kraje ▪ organizování famtripů pro zástupce místních incomingových cestovních kanceláří a cestovních kanceláří a agentur z jiných částí ČR a ze zahraničí vč. těch ze vzdálenějších zemí
Výsledek opatření (cílový stav)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektivní a formalizovaná spolupráce subjektů veřejné správy s incomingovými cestovními kancelářemi
Garant opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech
Cílové skupiny / příjemci podpory	<ul style="list-style-type: none"> ▪ subjekty pracující v cestovním ruchu (veřejná správa, cestovní kanceláře a agentury, další podnikatelské subjekty, neziskové organizace)
Územní zaměření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

3.3.1. Posílení jednotného marketingu Jižní Moravy	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektivně zapojit do řízení cestovního ruchu na krajské i regionální úrovni větší počet subjektů působících v Jihomoravském kraji ▪ rozšířit spolupráci s podnikatelským sektorem (poskytovateli služeb, cestovními kancelářemi a agenturami) ▪ zkoordinovat marketing a prezentaci kraje
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing v cestovním ruchu na Jižní Moravě je postupně koordinován. Pokračování koordinace marketingu cestovního ruchu posiluje integraci na straně nabídky, napomáhá pozici Jižní Moravy jako jedné destinace a umožňuje snáze dostat informace o jednotlivých atraktivitách, atrakcích a službách k potenciálnímu návštěvníkovi.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zavádění a prohlubování jednotné grafické prezentace a loga Jižní Moravy a v ní ležících turistických oblastí (umísťování loga a grafických prvků na informační tabule, do propagačních materiálů apod.) ▪ společná propagace Jižní Moravy nebo v ní ležících turistických oblastí (např. tvorba a distribuce graficky a formálně sjednoceného systému propagačních materiálů apod.) ▪ aktivní adresný marketing Jižní Moravy směrem k cestovními kancelářím a agenturám z jiných zemí, příp. jiných regionů ČR ▪ další marketingové nástroje cílené na cestovní kanceláře a agentury přivázející návštěvníky do Jihomoravského kraje ▪ založení a zprovoznění informačních center propagujících Jihomoravský kraj mimo jeho území (v jiných částech Česka nebo v zahraničí)
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koordinovaný marketing Jižní Moravy využívající různých nástrojů a zahrnující pestrou nabídku služeb, atrakcí a atraktivit
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ subjekty pracující v cestovním ruchu (veřejná správa, cestovní kanceláře a agentury, další podnikatelské subjekty, neziskové organizace)
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

3.3.2. Vytvoření jednotné prezentace turistických produktů Jižní Moravy	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektivně zapojit do řízení cestovního ruchu na krajské i regionální úrovni větší počet subjektů působících v Jihomoravském kraji ▪ rozšířit spolupráci s podnikatelským sektorem (poskytovateli služeb, cestovními kanceláři a agenturami) ▪ zkoordinovat marketing a prezentaci kraje
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jednotná prezentace turistických produktů Jižní Moravy posiluje integraci na straně nabídky, napomáhá pozici Jižní Moravy jako jedné destinace, umožňuje snáze dostat informace o jednotlivých atraktivitách, atrakcích a službách k potenciálnímu návštěvníkovi a zvyšuje prodejnost produktů, které pomáhají prodlužovat délku pobytu návštěvníků v regionu i jejich útratu.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ vytvoření graficky a formálně sjednoceného systému propagace a prezentace turistických produktů Jižní Moravy vč. distribuce propagačních materiálů a společné prezentace na veletrzích a dalších akcích cestovního ruchu
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koordinovaná prezentace produktů Jižní Moravy zahrnující pestrou nabídku služeb, atrakcí a atraktivit
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ subjekty pracující v cestovním ruchu (veřejná správa, cestovní kanceláře a agentury, další podnikatelské subjekty, neziskové organizace)
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

3.3.3. Vytvoření jednotného krajského informačního a rezervačního systému	
Vazba na cíle	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektivně zapojit do řízení cestovního ruchu na krajské i regionální úrovni větší počet subjektů působících v Jihomoravském kraji ▪ rozšířit spolupráci s podnikatelským sektorem (poskytovateli služeb, cestovními kanceláři a agenturami) ▪ zkoordinovat marketing a prezentaci kraje
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V současné době v Jihomoravském kraji neexistuje jednotný systém rezervace služeb a také informační služby nejsou příliš sjednocené. Obojí přitom přispívá k lepší informovanosti návštěvníků o nabízených atraktivitách, atrakcích a službách a usnadňuje návštěvníkovi cestu do destinace i pobyt v ní.
Podporované aktivity	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ vytváření a rozvoj informačních systémů cestovního ruchu umožňujících poskytování informací o jiných částech kraje v kterémkoli informačním centru v kraji ▪ vytvoření a zavedení jednotného krajského rezervačního systému ▪ vznik a rozšiřování míst s veřejně přístupným internetem pro turisty a návštěvníky regionu
Výsledek opatření (cílový stav)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ jednotný informační i rezervační systém v regionu Jižní Morava
Garant opatření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech
Cílové skupiny / příjemci podpory	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ subjekty pracující v cestovním ruchu (veřejná správa, cestovní kanceláře a agentury, další podnikatelské subjekty, neziskové organizace)
Územní zaměření	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje

3.3.4. Rozšíření a prohloubení mediální prezentace kraje	
Vazba na cíle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektivně zapojit do řízení cestovního ruchu na krajské i regionální úrovni větší počet subjektů působících v Jihomoravském kraji ▪ rozšířit spolupráci s podnikatelským sektorem (poskytovateli služeb, cestovními kanceláři a agenturami) ▪ zkoordinovat marketing a prezentaci kraje
Popis výchozího stavu, zdůvodnění existence opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediální prezentace v současnosti probíhá spíše v rámci dílčích aktivit jednotlivých měst či turistických oblastí bez dlouhodobější koncepce a spolupráce většího počtu subjektů. Mediální prezentace Jižní Moravy umožňuje snáze dostat informace o jednotlivých atraktivitách, atrakcích a službách k potenciálnímu návštěvníkovi.
Podporované aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▪ organizování press tripů pro domácí i zahraniční novináře vč. novinářů ze vzdálenějších zemí ▪ zpracování koncepce mediální prezentace kraje ▪ tvorba článků, fotografií a dalších materiálů k atraktivitám, atrakcím, službám a produktům pro prezentaci v médiích (webové portály věnované cestování, volnému času a cestovnímu ruchu, domácí a zahraniční tisk, časopisy specializované na cestování, volný čas a cestovní ruch, monotematická vydání a přílohy věnované Jižní Moravě nebo některé její části)
Výsledek opatření (cílový stav)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koordinovaná mediální prezentace kraje
Garant opatření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, destinační organizace v turistických oblastech
Cílové skupiny / příjemci podpory	<ul style="list-style-type: none"> ▪ subjekty pracující v cestovním ruchu (veřejná správa, cestovní kanceláře a agentury, další podnikatelské subjekty, neziskové organizace)
Územní zaměření	<ul style="list-style-type: none"> ▪ celé území kraje



Finanční rámec programu

Finanční rámec programu byl sestaven na základě výstupů předchozích částí. V rámci finančního rámce programu bylo provedeno detailní zhodnocení možností financování navržených priorit a opatření. Toto zhodnocení vycházelo především z dotačních možností přístupných v období 2007-2013, jedná se především o prostředky ze strukturálních fondů EU, ale i dalších vhodných dotačních zdrojů určených pro oblast cestovního ruchu.

Součástí této kapitoly je také stanovení indikativní alokace na jednotlivé prioritní oblasti, která vychází jednak z potřeb regionu identifikovaných v rámci analytické části, struktury návrhové části, jednak z disponibilních dotačních prostředků.

Konkrétní popis vybraných programů pro financování jednotlivých oblastí je uveden v příloze č.1 finančního rámce.

◆ Stručný přehled možností spolufinancování navržených priorit a opatření

Priorita 1: Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro různé formy cestovního ruchu

1.1. Infrastruktura pro cykloturistiku

1.1.1. Dobudování páteřních cyklistických tras a stezek

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 1 Dostupnost dopravy, Oblast podpory 1.4 - Rozvoj infrastruktury pro nemotorovou dopravu
- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času

- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I - Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

1.1.2. Zvýšení bezpečnosti na existujících cyklistických trasách a stezkách

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 1 Dostupnost dopravy, Oblast podpory 1.4 - Rozvoj infrastruktury pro nemotorovou dopravu
- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I - Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

1.2. Infrastruktura pro kongresový a léčebný cestovní ruch

1.2.1. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro kongresovou a veletržní turistiku

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I - Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

1.2.2. Výstavba, rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro wellness a léčebný cestovní ruch

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

1.3. Infrastruktura pro pobyt u vody

1.3.1. Zlepšení stavu a kvality vodních ploch

Vybrané dotační tituly:

- OP Životní prostředí, Prioritní osa 1 Zlepšení vodohospodářské infrastruktury a snižování rizika povodní, Oblast podpory 1.1 Snižování znečištění vod

1.3.2. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro rekreační plavbu

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch

1.4. Infrastruktura pro golfovou turistiku

1.4.1. Zvýšení kapacity a kvality infrastruktury pro golfovou turistiku

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch

1.4.2. Výstavba nových golfových hřišť

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch

1.5. Infrastruktura pro poznávací a kulturní cestovní ruch

1.5.1. Rekonstrukce památkových objektů pro potřeby cestovního ruchu

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch
 - Program rozvoje venkova, Prioritní osa III Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářského venkova, Oblast podpory 2.2 Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova
 - OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
 - OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce
 - Finanční mechanismy EHP/Norska, Prioritní osa 1 Uchování evropského kulturního dědictví
 - Dotační program pro poskytování dotací z rozpočtu Jihomoravského kraje, Podpora v oblasti památkové péče
 - Integrovaný operační program, Prioritní osa 3 Národní podpora územního rozvoje, Oblast intervence 3.2 Národní podpora využití potenciálu kulturního dědictví
- 1.5.2. Úprava infrastruktury pro turistiku zaměřenou na poznávání regionálních specifik

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch
- Program rozvoje venkova, Prioritní osa III Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářského venkova, Oblast podpory 1.3 Podpora cestovního ruchu
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

1.6. Mobilní infrastruktura

1.6.1. Posílení vybavenosti drobnou infrastrukturou a mobilním mobiliářem pro různé formy cestovního ruchu

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce
- Dotační program pro poskytování dotací z rozpočtu Jihomoravského kraje, Podpora v oblasti kulturních zařízení

Priorita 2: Vytváření a zkvalitňování turistických produktů a posilování jejich marketingu

2.1. Produkty poznávací, kulturní a folklorní turistiky

2.1.1. Podpora pořádání pravidelných festivalů, folklorních a dalších kulturních akcí

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce
- Dotační program pro poskytování dotací z rozpočtu Jihomoravského kraje, Podpora v oblasti kultury

2.1.2. Sjednocení marketingu kulturních a folklorních akcí

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

2.1.3. Posílení nabídky produktů tematické poznávací turistiky

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

2.2. Cykloturistika

2.2.1. Rozšíření produktové nabídky pro cykloturistiku

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

2.3. Produkty dalších forem cestovního ruchu

2.3.1. Vytvoření komplexní nabídky golfové destinace Jižní Morava

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

2.3.2. Vytvoření a rozšiřování produktů gastronomické turistiky

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

2.3.3. Rozšíření nabídky služeb v rámci veletržní, kongresové a incentivní turistiky

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

2.3.4. Vytváření regionální nabídky pro wellness a léčebné pobyty

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

Priorita 3: Zefektivnění a koordinace řízení cestovního ruchu

3.1. Management cestovního ruchu

3.1.1. Posilování potenciálu lidských zdrojů v cestovním ruchu

Vybrané dotační tituly:

- Operační program lidské zdroje a zaměstnanost, Prioritní osa 1 Adaptabilita a Prioritní osa 4 Veřejná správa a veřejné služby
- Operační program životní prostředí, Prioritní osa 7 Rozvoj infrastruktury pro environmentální vzdělávání, poradenství a osvětu, Oblast podpory 7.1 Rozvoj infrastruktury pro realizaci environmentálních vzdělávacích programů, poskytování environmentálního poradenství a environmentálních informací

3.1.2. Monitoring a průzkumy v oblasti cestovního ruchu

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

3.1.3. Zřízení poradenských služeb v oblasti cestovního ruchu

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

3.2. Koordinace aktivit s vnějšími subjekty

3.2.1. Rozvoj spolupráce s okolními destinacemi

Vybrané dotační tituly:

- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko, Prioritní osa 1 Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how, Oblast podpory 1.2 Cestovní ruch, kultura a hospodářské aktivity v oblasti volného času

- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko, Prioritní osa I Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce

3.2.2. Posílení spolupráce s incomingovými cestovními kanceláři a agenturami

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

3.3. Marketing cestovního ruchu

3.3.1. Posílení jednotného marketingu Jižní Moravy

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

3.3.2. Vytvoření jednotné prezentace turistických produktů Jižní Moravy

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

3.3.3. Vytvoření jednotného krajského rezervačního systému v kraji

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

3.3.4. Rozšíření a prohloubení mediální prezentace kraje

Vybrané dotační tituly:

- Regionální operační program NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu, Oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

◆ Tabulková část finančního rámce

Finanční rámec programu je doplněn o tabulkovou část, která shrnuje indikativní výčet záměrů Jihomoravského kraje v letech 2007-2009 v dělení dle jednotlivých opatření. Na druhé straně stojí expertní odhad čerpání prostředků z vybraných programů v jednotlivých letech sledovaného období 2007-2013 (postup zpracování expertního odhadu čerpání prostředků v Jihomoravském kraji v jednotlivých letech sledovaného období je uveden v samostatné příloze č.2 finančního rámce).

Tabulka indikativního finančního rámce Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období 2007-2009 zachycuje indikativní přehled záměrů Jihomoravského kraje v dělení dle priorit, oblastí podpor a opatření, které splňují cíle programu a zahájení jejich realizace je plánováno do konce roku 2009. Dále je v tabulce zachycen indikativní finanční rámec pro jednotlivé roky 2007-2009, který byl sestaven dle jednotlivých priorit, oblastí podpor a opatření na základě expertního odhadu alokací jednotlivých vybraných programů. Odhadované alokace jsou v jednotlivých letech děleny na zdroje EU a národní zdroje.

Z výstupů této tabulky vyplývá, že nejvíce finančně náročných projektových záměrů spadá do opatření 1.1.1, 1.2.1, 1.2.2, 1.3.2, 1.5.1 a 1.5.2.

Tabulka indikativního finančního rámce Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období 2007 - 2009 zachycuje indikativní finanční rámec pro jednotlivé roky 2010-2013, který byl sestaven dle jednotlivých priorit, oblastí podpor a opatření na základě expertního odhadu alokací jednotlivých vybraných programů. Odhadované alokace jsou v jednotlivých letech děleny na zdroje EU a národní zdroje.

Indikativní přehled záměrů Jihomoravského kraje bude aktualizován v roce 2009 po ukončení platnosti stávajícího akčního plánu.

Tabulky indikativního finančního rámce programu pro roky 2007-2009 a 2010 - 2013 jsou uvedeny níže.

Tabulka indikativního finančního rámce Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období 2007-2009

Finanční rámec Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje pro roky 2007-2013												
Priorita	Oblast podpory	Opatření	Indikativní přehled záměrů Jihomoravského kraje	Alokace v EUR								
				2007			2008			2009		
				EU*	VZ	Celkem	EU*	VZ	Celkem	EU*	VZ	Celkem
1	1.1	1.1.1	44 765 423,37	1 740 580	307 161	2 047 742	1 824 814	322 026	2 146 839	1 909 637	336 995	2 246 632
		1.1.2	70 708,86	503 673	88 883	592 556	525 957	92 816	618 773	548 739	96 836	645 575
	1.2	1.2.1	84 179 600,49	1 173 507	207 090	1 380 597	1 230 954	217 227	1 448 181	1 288 696	227 417	1 516 113
		1.2.2	182 347 534,03	1 031 156	181 969	1 213 124	1 081 216	190 803	1 272 018	1 131 592	199 693	1 331 285
	1.3	1.3.1	453 597,31	6 526 599	1 151 753	7 678 351	6 843 164	1 207 617	8 050 781	7 161 161	1 263 734	8 424 895
		1.3.2	36 273 643,27	388 178	68 502	456 680	407 272	71 871	479 143	426 449	75 256	501 705
	1.4	1.4.1	1 697 012,55	1 319 804	232 907	1 552 711	1 384 723	244 363	1 629 086	1 449 927	255 869	1 705 796
		1.4.2	7 070 885,63	1 552 711	274 008	1 826 718	1 629 086	287 486	1 916 572	1 705 796	301 023	2 006 819
	1.5	1.5.1	64 146 738,55	4 374 866	1 479 442	5 854 308	3 011 239	1 238 802	4 250 041	3 121 945	1 258 188	4 380 134
		1.5.2	11 427 965,35	512 197	90 388	602 585	532 084	93 897	625 981	552 334	97 471	649 805
	1.6	1.6.1	0,00	143 376	166 719	310 096	149 598	167 817	317 416	155 981	168 944	324 925
	2	2.1	2.1.1	84 850,63	315 533	172 352	487 885	323 859	173 821	497 680	333 376	175 501
2.1.2			0,00	370 335	65 353	435 688	381 356	67 298	448 654	393 581	69 455	463 036
2.1.3			3 509 103,77	370 335	65 353	435 688	381 356	67 298	448 654	393 581	69 455	463 036
2.2		2.2.1	848,51	322 383	56 891	379 275	331 046	58 420	389 466	340 902	60 159	401 061
2.3		2.3.1	132 579,11	137 004	24 177	161 181	143 743	25 366	169 109	150 511	26 561	177 072
		2.3.2	0,00	149 832	26 441	176 273	153 666	27 118	180 784	158 068	27 894	185 963
		2.3.3	333 144,78	181 875	32 096	213 971	189 438	33 430	222 868	197 255	34 810	232 065
		2.3.4	0,00	176 846	31 208	208 054	184 330	32 529	216 859	192 034	33 888	225 922
3	3.1	3.1.1	164 490,01	536 141	94 613	630 754	562 598	99 282	661 881	589 170	103 971	693 142
		3.1.2	28 531,02	68 502	12 089	80 591	71 871	12 683	84 555	75 256	13 280	88 536
		3.1.3	63 885,45	13 700	2 418	16 118	14 374	2 537	16 911	15 051	2 656	17 707
	3.2	3.2.1	89 234,58	379 087	66 898	445 985	385 989	68 116	454 104	394 839	69 677	464 516
		3.2.2	0,00	27 401	4 835	32 236	28 749	5 073	33 822	30 102	5 312	35 414
	3.3	3.3.1	46 208,24	109 603	19 342	128 945	114 994	20 293	135 287	120 409	21 249	141 658
		3.3.2	0,00	123 303	21 759	145 063	129 369	22 830	152 198	135 460	23 905	159 365
		3.3.3	275 234,22	68 502	12 089	80 591	71 871	12 683	84 555	75 256	13 280	88 536
		3.3.4	0,00	68 502	12 089	80 591	71 871	12 683	84 555	75 256	13 280	88 536

* součástí EU zdrojů jsou u opatření 1.5.1 i zdroje FM EHP/Norska

Použitý kurs EUR k 1.6.2007 dle ČNB 28,285 Kč

Tabulka indikativního finančního rámce Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období 2010-2013

Finanční rámec Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje pro roky 2007-2013															
Priorita	Oblast podpory	Opatření	Alokace v EUR												
			2010			2011			2012			2013			
			EU*	VZ	Celkem	EU*	VZ	Celkem	EU*	VZ	Celkem	EU*	VZ	Celkem	
1	1.1	1.1.1	1 998 513	352 679	2 351 192	2 087 458	368 375	2 455 833	2 176 027	384 005	2 560 032	2 266 140	399 907	2 666 047	
		1.1.2	572 741	101 072	673 814	596 806	105 319	702 124	620 687	109 533	730 220	644 995	113 823	758 817	
	1.2	1.2.1	1 349 155	238 086	1 587 241	1 409 648	248 761	1 658 409	1 469 910	259 396	1 729 306	1 531 220	270 215	1 801 435	
		1.2.2	1 184 365	209 006	1 393 370	1 237 175	218 325	1 455 500	1 289 767	227 606	1 517 373	1 343 276	237 049	1 580 324	
	1.3	1.3.1	7 493 945	1 322 461	8 816 405	7 826 942	1 381 225	9 208 167	8 158 806	1 439 789	9 598 595	8 496 440	1 499 372	9 995 812	
		1.3.2	446 523	78 798	525 321	466 606	82 342	548 949	486 617	85 874	572 490	506 975	89 466	596 441	
	1.4	1.4.1	1 518 179	267 914	1 786 093	1 586 462	279 964	1 866 426	1 654 497	291 970	1 946 467	1 723 713	304 185	2 027 898	
		1.4.2	1 786 093	315 193	2 101 285	1 866 426	329 369	2 195 795	1 946 467	343 494	2 289 961	2 027 898	357 864	2 385 762	
	1.5	1.5.1	3 260 132	1 282 724	4 542 856	3 389 505	1 305 555	4 695 060	3 518 843	1 328 379	4 847 222	3 649 285	1 351 398	5 000 683	
		1.5.2	576 002	101 647	677 650	598 779	105 667	704 445	621 433	109 665	731 097	644 379	113 714	758 093	
	1.6	1.6.1	162 714	170 132	332 846	169 467	171 324	340 791	176 164	172 506	348 670	182 981	173 709	356 690	
	2	2.1	2.1.1	343 788	177 338	521 126	354 350	179 202	533 552	364 599	181 011	545 610	375 060	182 857	557 917
			2.1.2	406 826	71 793	478 619	420 224	74 157	494 381	433 298	76 464	509 762	446 633	78 818	525 451
			2.1.3	406 826	71 793	478 619	420 224	74 157	494 381	433 298	76 464	509 762	446 633	78 818	525 451
		2.2	2.2.1	351 667	62 059	413 726	362 584	63 985	426 570	373 187	65 856	439 043	384 007	67 766	451 773
		2.3	2.3.1	157 596	27 811	185 408	164 685	29 062	193 747	171 747	30 308	202 055	178 932	31 576	210 508
2.3.2			162 894	28 746	191 640	167 795	29 611	197 406	172 541	30 448	202 990	177 387	31 304	208 690	
2.3.3			205 525	36 269	241 794	213 827	37 734	251 561	222 045	39 184	261 230	230 413	40 661	271 074	
		2.3.4	200 172	35 325	235 497	208 340	36 766	245 106	216 430	38 194	254 624	224 667	39 647	264 314	
3	3.1	3.1.1	616 986	108 880	725 866	644 814	113 791	758 604	672 539	118 683	791 222	700 745	123 661	824 405	
		3.1.2	78 798	13 906	92 704	82 342	14 531	96 873	85 874	15 154	101 028	89 466	15 788	105 254	
		3.1.3	15 760	2 781	18 541	16 468	2 906	19 375	17 175	3 031	20 206	17 893	3 158	21 051	
	3.2	3.2.1	404 841	71 443	476 284	415 085	73 250	488 336	424 847	74 973	499 820	434 834	76 735	511 569	
		3.2.2	31 519	5 562	37 082	32 937	5 812	38 749	34 349	6 062	40 411	35 786	6 315	42 102	
	3.3	3.3.1	126 077	22 249	148 326	131 748	23 250	154 997	137 398	24 247	161 644	143 146	25 261	168 407	
		3.3.2	141 837	25 030	166 867	148 216	26 156	174 372	154 572	27 277	181 850	161 039	28 419	189 458	
		3.3.3	78 798	13 906	92 704	82 342	14 531	96 873	85 874	15 154	101 028	89 466	15 788	105 254	
		3.3.4	78 798	13 906	92 704	82 342	14 531	96 873	85 874	15 154	101 028	89 466	15 788	105 254	

* součástí EU zdrojů jsou u opatření 1.5.1 i zdroje FM

Použitý kurs EUR k 1.6.2007 dle ČNB 28,285 Kč

